CYBEL EXTENSION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
OCTOBRE 2026

Une croissance de 60% en 2 ans : CYBEL Extension dépasse ses objectifs et fixe un nouveau cap à 24 millions d'€ en 2029

Avec près de 20 millions d'€ de chiffre d'affaires sur son dernier exercice (2025-2026), en croissance de 60 % en deux ans, et 112 millions d'€ cumulés depuis sa création, le réseau spécialisé dans l'agrandissement de l'habitat poursuit son changement d'échelle. Alors que ses objectifs 2028 sont déjà dépassés, CYBEL Extension se fixe un nouveau cap à 24 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2029 et renforce son organisation pour accompagner la croissance de ses 26 franchisés.

La montée en puissance des franchisés accompagne le changement d'échelle de CYBEL Extension

CYBEL Extension poursuit ainsi son accélération.

Une trajectoire qui permet au réseau **de dépasser dès 2026 les objectifs de chiffre d'affaires qu'il s'était fixés pour 2028 et qui se confirme également à l'échelle de ses agences** : pour la première fois depuis la création de CYBEL Extension, un franchisé dépasse la barre des 2 millions d'€ de chiffre d'affaires.

Une performance notamment soutenue par **l'investissement solide des agences sur le terrain et le renforcement de la cellule commercial du réseau**, qui illustre la capacité des franchisés à changer eux aussi d'échelle et la maturité croissante du modèle.

Avec aujourd'hui 26 franchisés réparties sur le territoire Français, **CYBEL Extension entend capitaliser sur cette dynamique pour poursuivre le développement de son réseau. L'entreprise se fixe ainsi un nouveau cap : atteindre 24 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2029, soit plus de 4,5 millions d'€ supplémentaires par rapport au dernier exercice.**

Une ambition qui repose sur l'évolution du marché de l'immobilier, la poursuite de la montée en puissance des franchisés, mais également sur le renforcement de l'organisation du réseau afin de lui donner les moyens d'accompagner durablement cette croissance.



"Dépasser dès aujourd'hui les objectifs que nous nous étions fixés pour 2028 marque une étape importante pour CYBEL Extension. Mais nous regardons surtout ce résultat comme le point de départ d'une nouvelle phase de développement.
Celui-ci démontre le potentiel de notre modèle en adéquation avec les besoins du marché. Nous avons aujourd'hui l'ambition et les moyens de poursuivre cette dynamique "

Vincent NOËL, Directeur Général,
Cécile GENEST, DGD Marketing et Développement,
Didier FONTAINE, Président,
Les associés de CYBEL Extension

Pour soutenir sa croissance, CYBEL Extension renforce toute sa chaîne de valeur



Meilleure Franchise de France 2026, CYBEL Extension **fait évoluer son organisation et renforce les moyens au service de son réseau.**

Renforcement et réorganisation du siège, nouveaux partenariats et nouveaux outils constituent les trois leviers de cette structuration.

Le siège étoffe notamment ses ressources, en particulier sur les volets bureau d'études et marketing, afin de répondre à la croissance des projets et d'accompagner les 26 franchisés dans leur développement.



Cette évolution s'appuie également sur le développement de partenariats stratégiques, **à l'image de celui noué avec POINT.P, acteur majeur de la distribution de matériaux de construction.**

Nicolas GODET
Directeur Général
POINT.P

"CYBEL Extension fait un pas de géant et crée de la valeur sur un marché clé. Nous nous réjouissons de ce développement et de notre collaboration !"

Enfin, CYBEL Extension poursuit l'évolution de ses outils avec **le déploiement d'un nouveau CRM, *Scoplan*.** Ce nouvel espace client est conçu comme une plateforme de pilotage partagé. Accessible tout au long du projet, des premières études jusqu'à la réception des travaux, il permet au client de suivre l'avancement de son dossier en toute transparence.Ces évolutions répondent à un même enjeu : **permettre à CYBEL Extension de poursuivre sa croissance** tout en conservant la proximité et la qualité d'accompagnement qui constituent les fondements de son modèle. L'enjeu est de poursuivre sa progression de manière structurée. Ainsi, CYBEL Extension renforce ses équipes, ses partenariats et ses outils pour donner à ses franchisés **les moyens de poursuivre leur développement et accompagner nos clients dans les meilleures conditions.**



A propos de CYBEL Extension :

Face à un marché immobilier en pleine mutation, CYBEL Extension, dont le siège est situé près de Rennes (35), tire son épingle du jeu. Spécialisée dans l'agrandissement global de l'habitat (extension + rénovation), la société a fêté ses 10 ans d'existence en 2025.

Avec près de 2000 réalisations à son actif, CYBEL Extension capitalise sur un savoir-faire enrichi par une approche innovante de l'aménagement : bureau d'études intégré, agence d'architecture partenaire, accompagnement en décoration et immersion en réalité virtuelle.
L'enseigne est composée de 21 collaborateurs au siège, et de 26 franchisé.e.s en France, l'entreprise s'impose progressivement comme un acteur de référence pour les particuliers en quête de propositions d'agrandissement sur-mesure.

Cybel EXTENSION en chiffres :

- **Près de 20 M€ Chiffre d'Affaires du dernier exercice 2025-2026**
- **60 % de croissance en 2 ans**
- **112 M€ de chiffre d'affaires cumulé depuis la création en 2015**
- **24 M€ d'objectif de chiffre d'affaires à horizon 2029**

Dans un contexte tendu — entre flambée des prix des matériaux, baisse du pouvoir d'achat et ralentissement de la construction neuve — CYBEL Extension a su maintenir le cap et évolue avec une croissance pérenne depuis sa création, preuve d'un modèle solide qui répond à une véritable demande : celle de repenser l'habitat sans déménager.
CYBEL Extension ambitionne une trajectoire de 24 millions d'€ de chiffres d'affaires en 2029.

martha RP