

Cupa Pizarras, leader mondial de l'ardoise naturelle, lance son concours international dédié aux professionnels de la couverture

[Les candidatures vidéos sont à transmettre en ligne, jusqu'au vendredi 1er décembre](#)



Dans le cadre de la troisième édition de son concours international, Cupa Pizarras souhaite mettre en avant les professionnels de la couverture.

A travers le monde, les candidats pourront proposer des vidéos pour illustrer leur savoir-faire : un projet terminé Cupa Pizarras, le processus d'installation, des images aériennes de leurs réalisations, etc. Pour être éligibles, ces propositions doivent intégrer des ardoises Cupa Pizarras, en toiture ou en façade.

A la fin du mois de décembre, chaque participant se verra récompenser d'un kit de matériel professionnel contenant vêtements et outils. Le gagnant du challenge remportera quant à lui un voyage à La Medua, le siège de Cupa Pizarras en Espagne,

pour y découvrir les carrières d'ardoise naturelle et le processus de transformation du schiste.

Un vainqueur désigné par le grand public, sur Instagram

Le concours est organisé en trois phases :

- **Jusqu'au vendredi 1er décembre**, les candidats peuvent poster leur vidéo sur le site de Cupa Pizarras
- **Du 11 au 13 décembre**, ces candidatures seront réparties entre quatre poules : Royaume-Uni, Belgique, France et le reste du monde. Cupa Pizarras invitera les visiteurs de son site internet à voter pour la meilleure vidéo de chaque catégorie.
- **Du 18 au 20 décembre** : les candidatures seront mises en ligne sur [le compte Instagram](#) de Cupa Pizarras. Celle qui obtiendra le plus de likes sera désignée gagnante.

Stéphane Renard, Directeur commercial Cupa Pizarras France, explique : *“L'année passée, c'est une entreprise écossaise qui a remporté le challenge. En 2023, j'aimerais bien que les savoir-faire français et belge soient mis à l'honneur. Il y a en effet dans ces deux pays une très belle tradition ardoisière avec des couvreurs qui ne cessent de réinventer ce matériau grâce à leur technique et leur créativité. L'ardoise est un matériau qui s'adapte aussi bien à la rénovation du patrimoine qu'aux besoins de l'architecture moderne et j'espère que ce concours sera l'occasion de révéler des talents auprès du grand public, par le biais de nos solutions pour la toiture et la façade.”*

--

A propos de CUPA PIZARRAS

Implanté en France depuis plus de 40 ans, CUPA PIZARRAS, le leader mondial dans la production et la commercialisation d'ardoises naturelles, est garant d'une pierre de schiste de très haute qualité. Filiale de CUPA GROUP, CUPA PIZARRAS exploite 20 carrières en Espagne et détient 25 usines de transformation d'ardoises ainsi qu'un réseau international de 5 bureaux commerciaux et plus de 500 points de vente. CUPA PIZARRAS exporte 98% de sa production vers les 5 continents et garantit à ses partenaires une relation de proximité, gage de la qualité de ses services.

www.cupapizarras.com