

WORLDSKILLS COMPÉTITION NATIONALE DES MÉTIERS 2025

DEWALT ACCÉLÈRE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE PROFESSIONNELS

Marque référente de l'outillage électroportatif en France, DEWALT (groupe mondial StanleyBlack&Decker) s'engage toujours plus aux côtés de la jeunesse et de la filière du bâtiment. Du 16 au 18 octobre prochains, la 48e édition des WorldSkills réunit au Parc Chanot à Marseille 800 jeunes talents dans près de 70 métiers. À cette occasion, DEWALT renouvelle sa fidélité à l'événement en franchissant un nouveau cap : la marque devient cette année l'un des partenaires majeurs. DEWALT va y multiplier les initiatives destinées à la nouvelle génération de professionnels et à soutenir l'excellence des métiers.



I Plusieurs dizaines de métiers équipés dont 7 en exclusivité

Avec la volonté de **valoriser l'excellence des métiers de la construction, renforcer l'attractivité de la filière** et **soutenir la passion des jeunes talents**, la marque phare de l'outillage professionnel sera plus que jamais présente au cours de cette vaste compétition des métiers qui aura lieu cette année en région Sud. En 2025, DEWALT renforce son partenariat avec les WorldSkills en devenant l'un des sponsors majeurs de l'événement.

Cet engagement sans faille se traduit notamment par une présence amplifiée au moment des épreuves. Les outils DEWALT se retrouveront entre les mains d'une grande partie des compétiteurs représentant les **18 métiers de la construction et du paysage**. Pour relever les défis techniques imposés, **sept métiers – charpente, menuiserie, plaquiste, maçonnerie, plomberie, paysagiste et carrosserie – seront équipés uniquement d'outils DEWALT**, gages pour les concurrents, de robustesse, de fiabilité et de durabilité. Comme habituellement, à l'issue des trois jours d'épreuve, l'intégralité du matériel fourni par DEWALT -représentant plusieurs dizaines de milliers d'euros- sera offert aux écoles, lycées techniques et centres de formation partenaires.



”

Nous sommes convaincus que l'excellence des métiers s'appuie sur la qualité des outils et sur le soutien apporté à chaque jeune tout au long de sa formation. Ce partenariat avec WorldSkills n'est pas une action ponctuelle : il incarne notre volonté de bâtir une relation durable avec la nouvelle génération et l'ensemble de la filière. À ce titre, nous préparons un nouveau rendez-vous conjoint qui aura lieu en 2026-2027 et qui valorisera les métiers et encouragera toujours plus les talents.

”

Olivier Catheland, Directeur marketing StanleyBlack&Decker France.

I DEWALT, un engagement durable pour la formation

Ainsi, la dynamique initiée lors des WorldSkills se prolonge tout au long de l'année au sein des établissements partenaires. Depuis plusieurs années, **DEWALT fait don de nombreux outils à une cinquantaine de centres d'apprentissage** pour permettre à chaque futur professionnel d'accéder, dès sa formation, à des outils de pointe ultra performants. La marque investit durablement dans la consolidation de sa relation avec les établissements, elle vient de constituer en interne une **équipe dédiée** qui se consacrera à la multiplication des partenariats de ce type dans les prochaines années.

À propos de DEWALT

Depuis 100 ans, DEWALT s'est taillé une réputation mondiale en concevant, fabriquant et commercialisant des machines particulièrement robustes et puissantes. La combinaison des couleurs noire et jaune est déposée pour les outils et accessoires de la marque qui devient rapidement une référence pour tous les professionnels du bâtiment. Aujourd'hui, DEWALT offre à ses utilisateurs une gamme complète d'outils électroportatifs et d'accessoires hautement performants : perforateurs, scies, ponceuses, meuleuses etc. que ce soit pour le travail du métal, du béton, du bois ou autre. Avec POWERSHIFT, gamme lancée en 2024, DEWALT annonce clairement sa volonté d'électrifier les applications même les plus complexes pour répondre aux enjeux du bâtiment performant.