

Communiqué de presse

wienerberger célèbre 30 ans d'ancrage en France portés par une histoire de croissance durable et engagée

wienerberger, leader mondial des solutions en terre cuite, célèbre cette année ses 30 ans de présence en France. Ce jalon important marque son ancrage territorial et le prolongement d'une histoire riche en innovation. Depuis 1995, wienerberger a su tisser des liens forts avec les territoires français, mettant à profit son réseau industriel de 25 usines réparties sur l'ensemble du territoire, et soutenant activement les dynamiques économiques locales. Avec l'acquisition de Terreal en 2024, l'entreprise a commencé à écrire une nouvelle page de son histoire, avec de grandes ambitions pour les années à venir. Ce trentième anniversaire représente le début d'une nouvelle ère où wienerberger, plus ambitieux que jamais, poursuit son projet de construire un avenir durable.

Un ancrage historique et territorial fort en France

Présent en France depuis 1995, année du rachat du fabricant de briques et de tuiles en terre cuite alsacien Sturm, wienerberger y déploie une stratégie fondée sur l'ancrage territorial, la proximité des ressources et l'industrialisation locale. La filiale française du leader mondial de la terre cuite s'est développée au fil de ces trente dernières années pour répondre aux défis modernes du secteur de la construction, tout en conservant un savoir-faire ancestral. Des sites historiques comme l'usine de Betschdorf, fondée au XVI^e siècle, ou la tuilerie Aléonard créée à Pontigny en 1872, incarnent cette transmission de savoir-faire et cette expertise dans la fabrication de briques et de tuiles en terre cuite. De la toiture à la structure, en passant par la façade, l'entreprise propose ainsi la gamme de produits la plus large du marché, façonnés à partir de matières premières naturelles et développés pour répondre à toutes les spécificités régionales.

L'acquisition de Terreal, un tournant stratégique majeur

L'acquisition de Terreal en mars 2024 a marqué un tournant décisif dans l'évolution stratégique de wienerberger en France. Ce rapprochement renforce non seulement la position de l'entreprise sur l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, mais permet également d'étendre sa présence territoriale, avec des implantations complémentaires, notamment dans le sud de la France.

Aujourd'hui, wienerberger emploie 2 300 collaborateurs en France et dispose de 25 usines, 34 carrières et 2 centres de R&D répartis sur l'ensemble du territoire. Ces implantations lui permettent de maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur, de contribuer activement à l'économie locale avec des emplois non délocalisables, et de rester proche de ses clients et de ses partenaires, en assurant une distribution en circuit court et un service de proximité.

Communiqué de presse

Cette acquisition marque l'ambition de wienerberger de consolider sa position de leader sur les quatre marchés structurants pour la transition environnementale du secteur de la construction en France : la toiture, le solaire, la structure et la façade.

Un acteur engagé pour la transition énergétique, au service d'un habitat sain et durable

Soucieux de répondre aux enjeux de développement durable, wienerberger s'appuie sur une feuille de route de décarbonation ambitieuse. L'entreprise s'est fixée des objectifs environnementaux clés pour accompagner sa transformation vers un modèle d'entreprise toujours plus durable. À l'horizon 2026, le groupe vise une réduction de 25 % de ses émissions de CO₂ par rapport à 2020 sur les scopes 1 et 2 (émissions directes de gaz à effet de serre et émissions liées à la consommation d'électricité), puis de 40 % à l'horizon 2030, pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Pour ce faire, **wienerberger est engagé dans un plan d'investissements important afin de transformer son outil industriel**, en s'appuyant sur différents leviers : la récupération de chaleur (notamment via la technologie Eco-Tech Ceram qui permet de capter, stocker et réutiliser la chaleur résiduelle des fours pour alimenter les séchoirs), une consommation électrique issue d'énergies renouvelables (parcs éoliens, photovoltaïque, hydraulique...), l'intégration de matières premières alternatives, la biomasse, l'utilisation de pompes à chaleur, la méthanisation de matières organiques, ou encore l'électrification des process.

Par ailleurs, dans un contexte où la construction durable est devenue une priorité pour répondre aux enjeux environnementaux actuels, **wienerberger s'appuie sur une démarche d'innovation permanente, au service d'un habitat sain et durable**. Outre l'utilisation de la terre cuite qui garantit une durée de vie de plus de 100 ans, l'entreprise développe de nouvelles solutions permettant de réduire l'empreinte carbone des bâtiments. A titre d'exemple, les gammes de briques 20 cm bas carbone de Porotherm et de Terreal disposent de Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) affichant un poids carbone à 18,3 kg CO₂ /m². ISObric®, la première brique de 20 cm nouvelle génération à isolation intégrée de la marque Porotherm, présente quant à elle la meilleure performance thermique en maçonnerie terre cuite d'épaisseur 20 cm. Véritable réponse hautes performances à la RE 2020, elle assure 30 à 45 % de la performance thermique de la paroi.

Communiqué de presse

Une stratégie tournée vers l'avenir

L'acquisition de Terreal a considérablement renforcé la position de wienerberger dans l'hexagone : la France est devenue un pays de développement stratégique pour le groupe, représentant désormais environ 10 % de son chiffre d'affaires global. Afin de poursuivre sur cette dynamique, la stratégie de wienerberger en France repose sur quatre piliers clés :

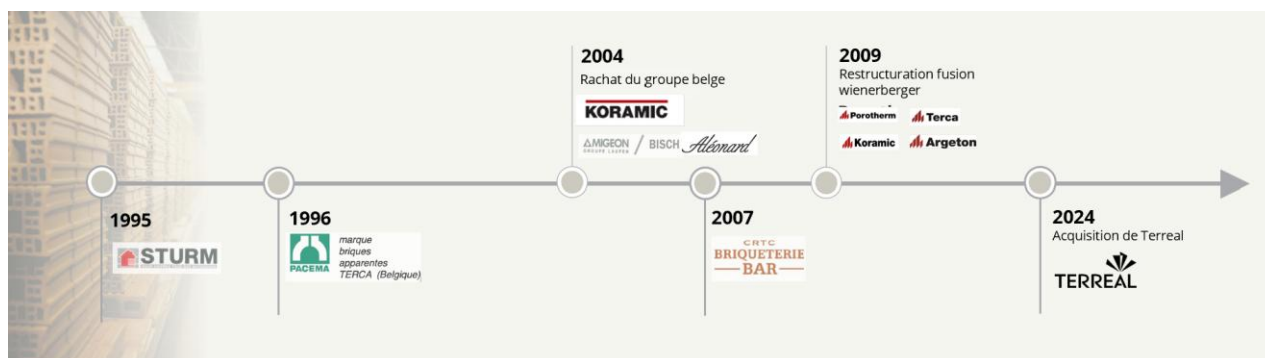
- **L'excellence opérationnelle** : pour maintenir sa position de leader sur le marché, tout en garantissant une bonne compétitivité, l'industriel entend maintenir une excellence opérationnelle grâce à l'optimisation continue de ses process et de son réseau industriel ainsi qu'une gestion efficace des coûts. Pour cela, l'entreprise s'appuie sur la digitalisation pour moderniser ses systèmes industriels, commerciaux et financiers, en intégrant des technologies de pointe comme l'intelligence artificielle. Cette transformation numérique vise à améliorer l'efficacité, à optimiser les processus internes et à renforcer la réactivité aux besoins du marché, tout en soutenant l'innovation continue au sein de l'entreprise.
- **La croissance organique** : Le développement de nouveaux produits et la matérialisation des synergies entre les activités de Terreal et de wienerberger permettent d'élargir l'offre de l'entreprise, notamment dans les domaines du solaire intégré et des accessoires fonctionnels de toiture.
- **La croissance externe** : De nouvelles opportunités de croissance externe potentielles sont envisageables, notamment dans des domaines comme le solaire ou la gestion de l'eau. Au 1^{er} juillet 2025, wienerberger a augmenté à 100 % sa participation dans la société française GSEi, fournisseur français de solutions photovoltaïques intégrées aux toitures occupant une position de leader sur le marché européen des toitures photovoltaïques. Cette nouvelle étape permettra d'accélérer la croissance de wienerberger en Europe sur ce marché du solaire résidentiel à fort potentiel, tant pour les constructions neuves que pour la rénovation.
- **La transition énergétique** : wienerberger poursuit ses efforts pour réduire son empreinte carbone en décarbonant ses usines, tout en favorisant la biodiversité dans ses carrières et en soutenant l'économie circulaire. En parallèle, l'entreprise continue de mettre son engagement environnemental au cœur de sa stratégie, en en faisant une réelle opportunité de croissance en participant activement à la rénovation énergétique des bâtiments grâce à des solutions répondant aux exigences thermiques, acoustiques et environnementales des constructions modernes. L'accélération du développement des solutions solaires en constitue un axe majeur.

Communiqué de presse



« Depuis 30 ans, wienerberger écrit en France une histoire en perpétuel mouvement, marquée par un ancrage profond dans les territoires et une volonté constante d'innovation. De notre première implantation à la conquête de nouveaux marchés, chaque étape a été pensée pour répondre aux défis économiques locaux comme aux enjeux globaux du secteur de la construction. Aujourd'hui, cette belle histoire se poursuit. L'acquisition de Terreal a marqué un tournant décisif dans notre histoire, et nous invite à aller encore plus loin dans nos ambitions. Avec un avenir tourné vers l'innovation durable, la transition énergétique et la diversification de notre offre, nous sommes prêts à relever les défis de demain. » Frédéric Didier, Directeur général de wienerberger en France.

wienerberger France, une croissance soutenue depuis 30 ans



Communiqué de presse

A propos

wienerberger est un fournisseur international de premier plan de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines de la construction neuve et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 20 000 employés dans le monde, les solutions de wienerberger permettent un logement économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe et l'un des principaux fournisseurs de produits de façade en Amérique du Nord. Début 2024, wienerberger a finalisé avec succès l'acquisition de Terreal, devenant ainsi le premier fournisseur européen de solutions innovantes tout-en-un pour la toiture et l'énergie solaire, ainsi que de solutions pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment en Europe et en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 760 millions d'euros en 2024.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2024, 796 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 187 millions d'euros en 2024. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 359 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2024.