VIE & VERANDA
PLUS D'ESPACE POUR VOS RÊVES

Communiqué de presse
Feyzin, le 17/08/26

Vie & Véranda lance la gamme ORIGINE et rend son système constructif de véranda plus accessible

Avec ORIGINE, Vie & Véranda enrichit son offre historique de vérandas et extensions sur-mesure avec une solution de 18 m² à configuration optimisée, fabriquée en France, pensée pour simplifier et offrir une parfaite maîtrise du budget aux projets d'agrandissement.



Depuis plus de quarante ans, Vie & Véranda accompagne les particuliers dans leurs projets d'agrandissement en concevant des vérandas, extensions, pergolas et carports haut de gamme, entièrement fabriquées en France et reconnues pour leur confort thermique, leur qualité de fabrication et leur conception innovante.

En septembre 2026, l'entreprise enrichit son offre avec la gamme ORIGINE, sa première véranda à configuration unique. Cette nouvelle gamme concentre l'essentiel du savoir-faire de Vie & Véranda dans une version optimisée et prête à vivre.

Avec ORIGINE, l'entreprise entend s'adresser à une nouvelle clientèle, séduite par une approche accessible et lisible de la véranda. Pensée comme une solution « clé en main », cette véranda facilite le parcours d'achat grâce à une configuration soigneusement sélectionnée et un prix clair annoncé dès le départ.

Cette nouvelle offre ne remplace pas le sur-mesure, qui demeure au cœur de l'expertise de l'enseigne. Elle vient simplement compléter les gammes historiques en proposant une nouvelle porte d'entrée vers l'univers Vie & Véranda, destinée aux particuliers qui privilégient la simplicité de choix, la rapidité de décision et le prix, sans renoncer à la qualité ni aux performances thermiques.



Simplifier le projet sans renoncer à la qualité

L'ambition d'ORIGINE est de rendre le projet de véranda plus lisible.

Dimensions, pente de toiture, hauteur, performances thermiques, couleurs, ou encore matériaux : les principaux choix ont été réalisés en amont afin de proposer une configuration optimisée et équilibrée répondant à la majorité des besoins.

La finition blanche, choisie pour son équilibre entre luminosité et confort, permet une intégration harmonieuse à la maison existante, tout en mettant en valeur l'architecture de la véranda.

Le client conserve uniquement les décisions qui ont un véritable impact sur son usage quotidien, comme le positionnement des châssis ou l'ajout de volets roulants intégrés.

Cette approche permet de simplifier le parcours d'achat, de réduire les délais d'étude du projet et d'offrir un prix parfaitement identifié dès le départ.

« Avec ORIGINE, nous avons mis en avant l'essentiel de notre savoir-faire et repris les solutions les plus plébiscitées par nos clients pour créer une véranda à la fois premium et accessible. *Nous voulions ainsi permettre à davantage de familles de profiter d'une solution Vie & Véranda pour créer un nouvel espace de vie et vivre autrement leur maison.»* précise Céline Pascal, Directrice Générale de Vie & Véranda.

Un prix clair pour démocratiser l'extension de maison

ORIGINE est proposée au prix de 24 940 € TTC, pose comprise.

Une version équipée de volets roulants intégrés est également disponible pour renforcer le confort thermique, la protection solaire et l'intimité de la pièce de vie. Cette configuration est proposée à 32 211 € TTC, pose comprise.

Le même niveau d'exigence que les réalisations sur-mesure

Si ORIGINE simplifie le choix, elle ne fait pour autant aucun compromis sur la qualité.

La nouvelle gamme est fabriquée en France dans les ateliers de Vie & Véranda à Feyzin (69), selon les mêmes standards que l'ensemble des réalisations de la marque. Elle répond aux mêmes exigences en matière de sélection des matériaux, de performances thermiques, de qualité d'assemblage et d'accompagnement du client.

L'optimisation porte uniquement sur la conception et la configuration du produit. Elle permet également de rationaliser les étapes de conception et de fabrication afin de proposer une solution plus accessible, sans remettre en cause les fondamentaux qui font la renommée de Vie & Véranda depuis plus de quarante ans.

« ORIGINE n'a pas vocation à remplacer nos vérandas sur-mesure ; elle vient compléter notre offre. Notre ambition est d'élargir notre clientèle tout en restant fidèles à ce qui fait notre identité : l'alliance du bois et de l'aluminium, des produits premium alliant esthétique et performances, la fabrication française et l'accompagnement de proximité. » complète Céline Pascal.

FOCUS : Un confort thermique été comme hiver

Aujourd'hui, le confort d'une véranda ne se juge plus uniquement en hiver. Face à des étés de plus en plus chauds, ORIGINE a été conçue pour offrir une température agréable tout au long de l'année grâce à l'association du bois et de l'aluminium, à un vitrage à contrôle solaire haute performance signé Saint-Gobain, à un panneau de toiture de 85 mm d'épaisseur et à une ossature bois de qualité, qui contribuent ensemble à limiter les déperditions de chaleur et à améliorer le confort en toute saison. Avec un coefficient **Uv de 1,3 W/m².K,** Coefficient Uvéranda qui est aujourd'hui la norme, largement inférieur au seuil réglementaire de **2,1 W/m².K,** ORIGINE **offre un excellent niveau d'isolation et transforme la véranda en une véritable pièce de vie utilisable tout au long de l'année.**



Un nouveau levier de croissance, co-validé avec le réseau Vie & Véranda

Au-delà d'une nouvelle gamme destinée aux particuliers, ORIGINE constitue également un nouvel outil de croissance pour le réseau Vie & Véranda. Cette gamme est née d'un constat partagé entre les équipes du siège et les franchisés : le réseau souhaitait une gamme plus accessible, plus simple à commercialiser et plus rapide à déployer, capable de générer de nouveaux contacts tout en restant fidèle à l'ADN de Vie & Véranda.

Cette réflexion s'est concrétisée lors des Journées Franchisés, organisées au siège de l'entreprise les 17 et 18 juin derniers. Les échanges ont fait émerger une conviction commune : de nombreux particuliers recherchent avant tout une solution fiable, performante et immédiatement lisible. En s'appuyant sur les configurations les plus plébiscitées, Vie & Véranda a ainsi conçu ORIGINE, une nouvelle gamme pensée autour d'un prix clairement affiché et d'un parcours d'achat simplifié.

ORIGINE permet d'élargir la clientèle adressable en répondant à une demande croissante pour des projets plus simples à concrétiser et offrant une parfaite maîtrise du budget.

Quelques mois seulement séparent les premiers ateliers de réflexion du lancement commercial prévu en septembre. Cette rapidité illustre la capacité de Vie & Véranda à transformer les remontées du terrain en innovations concrètes, grâce à une collaboration étroite entre le siège et son réseau.

Un dispositif marketing et digital pour accompagner le lancement

Pour soutenir le déploiement de cette nouvelle gamme stratégique, Vie & Véranda déploie un dispositif de communication d'envergure. ORIGINE bénéficie notamment d'une nouvelle identité graphique et visuelle, entièrement développée en interne, pour lui offrir une visibilité maximale et immédiate.

ORIGINE
L'ESSENTIEL DU SAVOIR-FAIRE
VIE & VERANDA

Sur le terrain, un kit de communication physique (brochures, affichage, et stickers) est mis à la disposition de l'ensemble des agences du réseau. Ce lancement sera également porté par un plan média digital complet à travers des campagnes publicitaires ciblées sur Google et les réseaux sociaux ainsi que des campagnes de mailing et SMS.

Enfin, le grand public pourra découvrir concrètement cette nouveauté lors des Journées Portes Ouvertes (JPO) nationales, qui se tiendront dans toutes les agences Vie & Véranda le week-end des 19 et 20 septembre prochains.

A PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas, carports et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 250 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 1 500 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club Bpifrance Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières. Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement avec l'ouverture de nouvelles agences en France.

Pour plus de précisions : **www.vie-veranda.com**