

Le VitraHaus Loft par Sabine Marcelis

Sabine Marcelis ouvre de nouvelles perspectives sur la vie avec une installation audacieuse dans le VitraHaus Loft. L'artiste et designer néerlandaise a également développé de nouvelles couleurs et de nouveaux revêtements pour deux produits emblématiques de Vitra, conçus par le designer danois Verner Panton. Ceux-ci seront lancés en édition limitée.

« La philosophie derrière le design reflète étroitement la façon dont nous avons créé notre habitation familiale », explique Marcelis qui a déjà collaboré avec le Vitra Design Museum dans le cadre de l'exposition « Colour Rush! », dans laquelle elle a classé des pièces d'archives emblématiques de Vitra en fonction de leur couleur, en 2022. « Elle présente un grand espace ouvert divisé en zones fonctionnelles, délimitées par la couleur. Nous avons ensuite mélangé mes créations avec celles d'autres designers, artistes et bien sûr, les meubles Vitra pour créer un tout cohérent. »

En étroite collaboration avec l'équipe de Vitra, le grand espace rectangulaire au dernier étage de la VitraHaus publique a été transformé en une vitrine intelligemment organisée et très imaginative quant à la manière dont la couleur et le design peuvent être combinés pour donner des résultats convaincants. « Le VitraHaus Loft est la toile parfaite pour afficher la diversité des meubles Vitra », explique Till Weber, Directeur Créatif Intérieurs et Scénographie chez Vitra. « Il fournit un collage, où nous pouvons mélanger et assortir les meubles pour les personnages qui y vivent. Les tons et les teintes utilisés par Sabine sont reconnaissables dans le monde naturel et organique et ils ont une riche interaction avec les différents espaces – les choses sont connectées entre elles, mais ne sont pas toutes parfaitement assorties. » Il ajoute que le sol du loft a été conçu avec une chaleur et une personnalité réelles pour donner l'impression d'un véritable intérieur de maison, plutôt que d'une galerie, et Marcelis a réalisé cela grâce à une riche superposition de design, de matériaux et de couleurs.

Les visiteurs entrent par l'ascenseur et sont accueillis par une palette de vert menthe fraîche dans le salon spacieux, où ils sont invités à s'immerger dans un espace unique créé par Marcelis à l'aide du Soft Modular Sofa de Jasper Morrison. « Le système de canapé original est généralement utilisé pour créer des formes en L, et nous l'avons simplement fusionné pour former ce cocon enveloppant », explique-t-elle, notant que les clients peuvent se détendre et profiter des films projetés et des vues sur ce qui les entoure depuis cet espace confortable. « Selon moi, un endroit confortable pour s'asseoir constitue un élément essentiel. Ça peut être vraiment amusant - j'ai aussi un salon de ce genre chez moi, et c'est le cœur de la maison. C'est tellement bon de se jeter là-dedans. »

Au total, sept couleurs clés sont utilisées dans tout l'espace, déployées avec beaucoup d'efficacité - un rose doux accentue la salle de bains inondée de lumière naturelle, par exemple, où un meuble de salle de bains en onyx rose pâle tout-en-un attire gracieusement la lumière et l'attention des visiteurs. « Les couleurs utilisées dans le VitraHaus Loft sont mes préférées », explique Marcelis. « J'aime ces couleurs et je ne m'en lasse jamais, ce qui les rend intemporelles pour moi. Je pense que cette attitude est importante pour quiconque crée son propre intérieur. »

En admirant la vaste collection de meubles de Vitra, qui présente des pièces emblématiques de la période du milieu du siècle jusqu'à l'époque contemporaine, Marcelis a été attirée par l'œuvre du légendaire designer danois Verner Panton. Marcelis a choisi de réinterpréter sa chaise Panton

Classic (1959) et le tabouret Visiona (1970), en les utilisant tous les deux dans l'espace et en les mettant à la disposition du public en sept versions limitées qui correspondent chacune à la palette de couleurs du VitraHaus Loft.

« Pour le tabouret cylindrique bas Visiona – le pouf –, nous proposons des types très différents de finitions de rembourrage outre les sept couleurs individuelles. Cela va de la fausse fourrure faite de laine de chèvre angora conçue par Raf Simons au cuir et tout ce qui se trouve entre les deux, donnant à chaque pièce une personnalité très distincte », déclare Marcelis.

Christian Grosen, Chief Design Officer de Vitra, a encouragé Marcelis à faire preuve d'audace dans ses interprétations des classiques de Panton, et confirme qu'elle a su montrer comment un véritable classique continue de séduire en 2024. « Pour moi, ce qui est intéressant avec ces objets emblématiques, c'est la façon dont ils transcendent le temps. La chaise Panton Classic fait écho aux années 1960 et aux techniques de production innovantes de l'époque qui ont permis sa construction, et en même temps elle est plus pertinente et présente que jamais – surtout dans les couleurs de Sabine Marcelis. Le design est un reflet intéressant des temps modernes - ses couleurs changent la perception de la chaise - et nous la fait voir d'une nouvelle manière », précise-t-il.

Les efforts consentis par Marcelis pour apporter des œuvres d'art et des éléments de design en provenance d'univers bien éloignés de celui de Vitra constituent un autre élément clé de sa réussite quant à la création d'un environnement familial dans le VitraHaus Loft. Des artistes comme Maria Pratts, Johnny Mae Hauser et Carlijn Jacobs, avec qui Marcelis a récemment collaboré à FOAM Amsterdam, sont inclus dans le mix avec Ehsan Morshed, un artiste et designer de motifs basé à Berlin, dont les draps imprimés VitraHaus Loft en édition spéciale seront également en vente à la VitraHaus.

La VitraHaus

Ray-Eames-Strasse 1
79576 Weil am Rhein
Allemagne
Lundi-dimanche, 10 h - 18 h

www.vitra.com