

## LEGALLAIS étend son implantation en Bretagne

Déjà présent à Rennes et à Cesson-Sévigné, LEGALLAIS, distributeur de produits du second-œuvre à destination des professionnels, renforce son maillage territorial en Bretagne avec trois nouveaux points de vente : Loudéac, Brest et Vannes. L'entreprise étend ainsi son implantation pour renforcer sa proximité commerciale sur l'ensemble des départements bretons afin d'être au plus près des professionnels du bâtiment et les accompagner efficacement dans la réalisation de leurs chantiers.

En juin 1994, LEGALLAIS, acteur normand de la quincaillerie professionnelle, inaugurait son 3e point de vente implanté à Rennes. 30 ans plus tard, l'entreprise a bien grandi et compte désormais 1 400 salariés, dont 800 commerciaux, et 31 points de vente partout en France. La direction de l'entreprise affiche clairement ses ambitions et ne compte pas s'arrêter là.

L'année 2024 commence donc par le développement du réseau des points de vente LEGALLAIS en Bretagne avec trois implantations stratégiques sur le territoire : Loudéac (22), Brest (29) et Vannes (56). Ces points de vente, anciennement sous l'enseigne DFC2, filiale du Groupe Grand Comptoir dont fait également partie LEGALLAIS, propose l'ensemble des produits & services qui font la force de l'entreprise :

- 7 500 références en stock permanent
- 60 000 références disponibles en J+1
- Un service "Click & Collect" pour une mise à disposition dans l'heure des produits stockés sur place
- La livraison gratuite J+1 des colis en point de vente dès 7h30 pour toute commande passée la veille avant 19h
- Un accompagnement technique et commercial par des experts métier
- Des espaces EPI et électroportatif représentant les plus grandes marques du marché

*"Ce projet d'ancrage commercial renforcé en Bretagne répond à un objectif double : accélérer le développement de notre groupe sur ces départements à fort potentiel où LEGALLAIS est déjà présent, et étoffer nos équipes terrain par la présence physique de cinq points de vente sur ce territoire pour faciliter l'accessibilité de notre offre. Ce déploiement répond à nos enjeux de croissance. Aujourd'hui, nous avons un réseau commercial omnicanal : nos commerciaux itinérants, notre équipe de vente sédentaire, notre site legallais.com et notre réseau national de points de vente. C'est une force que nous avons et que nous souhaitons accentuer. Nos points de vente sont de véritables "hubs" pour créer du lien, de l'interconnexion entre nos clients, nos collaborateurs et nos fournisseurs. Conserver une relation privilégiée, de proximité, tournée vers le client est primordial dans notre développement."*

indique Henri Serre, directeur commercial de LEGALLAIS.

## Enrichir l'expérience client dans les points de vente

Depuis quelques années, LEGALLAIS amorce une transformation de ses points de vente pour répondre aux attentes des clients : un parcours d'achat fluidifié, des corners spécialisés (EPI, Agencement, Contrôle d'accès, Illico...), des événements pour présenter des nouveautés et proposer des formations techniques, un stock optimisé, plus de services pour faciliter le quotidien des clients... Une évolution qui permet de proposer une expérience client inédite, enrichie, mais aussi plus personnalisée.

*"Nos points de vente sont avant tout des lieux de vie où nos vendeurs jouent un rôle-clé pour animer, accompagner, fidéliser nos clients. Leur modernisation tourne autour des besoins clients. L'expérience client n'existe que si nos collaborateurs sont engagés, et j'ai la chance de travailler avec des équipes compétentes et motivées. Une dizaine de nouveaux collaborateurs issus des trois points de vente bretons nous ont rejoints. Ils viennent renforcer notre expertise en apportant des compétences techniques complémentaires sur l'électroportatif, l'outillage à main, l'EPI, ainsi que sur les métiers de l'industrie, ou encore de la construction bois. Ils ont une fine connaissance des artisans de la région, de leurs besoins, de leurs exigences et c'est un vrai plus pour nous !" explique Baptiste Buisard, directeur des points de vente de LEGALLAIS.*

LEGALLAIS compte bien poursuivre son développement territorial. Après la Bretagne, l'entreprise s'implantera dans trois nouvelles villes d'ici la fin d'année.



## **Nos 5 adresses en Bretagne**

### **LEGALLAIS Brest**

120 rue Augustin Fresnel  
29490 Guipavas

### **LEGALLAIS Loudéac**

ZI Sud  
Rue de Kersuguet  
22600 Loudéac

### **LEGALLAIS Vannes**

55 rue Alain Gerbault  
56000 Vannes

### **LEGALLAIS Cesson-Sévigné**

3 rue de la Frébardière  
35510 Cesson-Sévigné

### **LEGALLAIS Rennes**

ZI Ouest  
5 rue de la Roberdière  
35000 Rennes

*Du lundi au vendredi : 7h30-12h00, 13h30-17h30 (16h30 le vendredi)*

Retrouvez la liste de tous nos points de vente : <https://www.legallais.com/points-de-vente>

---

## À PROPOS DE LEGALLAIS

Créée en 1889, la quincaillerie de la rue de Vaucelles à Caen s'est transformée et a bien grandi depuis. LEGALLAIS, entreprise du Groupe Grand Comptoir, emploie plus de 1400 salariés en France dont 800 commerciaux et génère un chiffre d'affaires de 410 millions d'euros. Pour répondre aux exigences de chaque métier, l'entreprise a construit son offre autour de 9 univers produits, regroupant plus de 100 000 références et plus de 600 fournisseurs : quincaillerie de bâtiment, quincaillerie d'agencement et d'ameublement, plomberie, génie climatique, électricité, consommables, outillage, matériels & équipements et EPI (Equipement de Protection Individuelle). Chaque jour, ce sont plus de 15 000 colis qui sont expédiés depuis sa plateforme logistique de 45 000 m2 implantée à Saint-André sur Orne.

Entreprise engagée dans une démarche de développement durable, LEGALLAIS est labellisée "Engagé RSE - AFAQ 26000" démontrant son implication éco-responsable. En 2018, LEGALLAIS est la première entreprise normande à être reconnue "Entreprise où il fait bon travailler" par l'organisme Great Place To Work. Après un renouvellement en 2021, l'entreprise obtient de nouveau la certification en 2023.

---