

TOTO, sponsor Bronze de l'EXPO 2025 à Osaka

Niveau d'hygiène maximal pour le public international de l'exposition universelle à Osaka



TOTO est sponsor bronze et partenaire officiel de l'exposition universelle qui se tient jusqu'au 13 octobre 2025 à Osaka sur l'île de Yumeshima au Japon. 160 régions et pays participants présentent des solutions innovantes pour relever les défis de la société moderne et encouragent les échanges interculturels autour d'un thème central : « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». L'entreprise internationale d'équipements sanitaires TOTO dont le siège est au Japon profite de l'exposition universelle pour faire découvrir à un large public le niveau de sophistication de la culture sanitaire japonaise tout en assurant propreté et confort dans de nombreux sites de l'EXPO.

Emblématique du site de l'exposition, le « Grand Anneau » est une structure circulaire symbolisant le lien entre la mer et le ciel : un ouvrage en bois de deux kilomètres de long et 20 mètres de haut, conçu par l'architecte japonais Sou Fujimoto et considéré comme la plus grande structure architecturale en bois au monde. Les différents pavillons sont situés à l'intérieur et à proximité directe de l'anneau pour symboliser l'idée de l'« unité dans la diversité ». Cette impressionnante installation a été conçue pour offrir aux visiteurs une expérience inspirante et encourager la coopération entre les nations.

Propreté et fraîcheur dans les lieux très fréquentés

TOTO, entreprise japonaise de renommée internationale apporte une importante contribution à l'EXPO 2025. Les produits de TOTO sont présents dans de nombreux endroits : dans l'EXPO Hall de Toyo Ito, au sein du pavillon japonais, intégré dans la programmation du pavillon relatif à la santé. Par ailleurs, quatre zones de détente, huit toilettes publiques ainsi que les WC publics de la station de métro Yumeshima sont équipés de WC, d'urinoirs, de WASHLET, de lavabos et de

robinets TOTO. Dans les différents espaces sanitaires, conçus pour la plupart par de jeunes agences d'architecture, l'entreprise a créé de petites oasis de fraîcheur et d'hygiène pour ces lieux très fréquentés de l'EXPO.

TOTO au pavillon de la santé d'Osaka

Placé sous le thème de la « Renaissance », le pavillon de la santé d'Osaka offre un espace protégé dédié à la renaissance et à la régénération dans le contexte de la santé holistique. Sept zones permettent aux personnes intéressées d'expérimenter de nouvelles technologies innovantes et des concepts durables pour les soins de santé du futur. L'accent est mis sur les thèmes de l'alimentation, du corps et de l'esprit ainsi que sur l'intégration des données de santé personnelles permettant d'élaborer des scénarios futurs individualisés.

Des espaces sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite dont les équipements ont été mis à disposition par TOTO en tant que partenaire officiel du pavillon font également partie de l'exposition. Pour créer ces espaces sanitaires, TOTO a coopéré avec 22 personnes présentant divers handicaps physiques. Elles ont partagé leurs expériences en tant qu'utilisateurs de toilettes publiques et joué le rôle de conseiller pour parvenir à un aménagement optimal.

L'équipement et l'organisation de l'espace ont été testés au préalable dans le Centre technique de TOTO et optimisés sur la base de modèles à l'échelle. Résultat : des toilettes du futur non seulement fonctionnelles, mais également inclusives où chaque personne peut se sentir bienvenue et respectée.

Expo Hall et pavillon japonais

TOTO enrichit également l'architecture dans l'Expo Hall et le pavillon japonais en apportant un confort sanitaire basé sur une technique du plus haut niveau. WC, urinoirs et WASHLET ultra-modernes témoignent de l'alliance réussie entre design innovant et culture sanitaire japonaise.

L'Expo Hall imaginé par Toyo Ito est l'édifice le plus important de toute l'exposition universelle. Il accueille de grands événements musicaux, représentations théâtrales et performances artistiques et se caractérise par sa forme circulaire et son toit fluide aux reflets dorés - une interprétation moderne de la « Tour du soleil » de l'EXPO 1970 à Osaka. Avec une capacité d'accueil de 1900 personnes incluant des places pour fauteuils roulants, l'Expo Hall dégage une atmosphère festive pour les visiteurs – un espace qui symbolise « l'avenir rayonnant de la vie ».

Le pavillon japonais, conçu par le célèbre bureau d'architecture Nikken Sekkei, reprend également cette forme circulaire. La structure se compose d'innombrables lamelles de bois contreplaqué assemblées suivant la technique traditionnelle japonaise. L'Expo Hall symbolise le cycle de vie ainsi que les valeurs culturelles et écologiques du Japon. « Bâtiment vivant », il utilise les déchets de l'EXPO pour produire de l'énergie par le biais de sa propre installation de biogaz et sera entièrement recyclé – un symbole d'économie circulaire et de durabilité.

TOTO soutient la vision de l'Expo 2025

Grâce à son engagement en faveur de solutions sanitaires innovantes, TOTO soutient activement la vision de l'EXPO 2025 et met clairement l'accent sur l'hygiène et le confort. L'entreprise se réjouit d'accueillir de nombreux visiteurs internationaux à Osaka et de leur faire découvrir les progrès techniques dans le domaine de la culture sanitaire japonaise.

Paris, juillet 2025

Reproduction autorisée contre justificatif

Liens

Site officiel de l'Expo 2025 à Osaka, Japon: <https://www.expo2025.or.jp/en/>

Billets d'entrée à l'Expo : [Billets](#)

Calendrier avec tous les événements de l'Expo : [Calendrier des événements](#)

1 Le Grand Anneau, conçu par l'architecte japonais Sou Fujimoto, est l'ouvrage d'architecture central de l'EXPO 2025 à Osaka. Cercle d'accès, il relie les pavillons entre eux et incarne la coopération internationale et le progrès commun. Photo : TOTO

2 Placé sous le thème de la « Renaissance », le pavillon de la santé d'Osaka invite à découvrir les technologies innovantes et les concepts durables pour les soins de santé holistiques du futur. Photo : TOTO

3 Éléments faisant partie de l'exposition dans le pavillon de la santé d'Osaka, les installations sanitaires équipées par TOTO montrent comment un design inclusif peut se combiner avec le confort maximal, la durabilité et l'accessibilité pour tous les visiteurs. Photo : TOTO

4 Créé par Toyo Ito, l'Expo Hall, le pavillon « Shining Hat », exhibe une impressionnante architecture en forme de coupole coiffée d'un toit aux reflets dorés. Photo : TOTO

1.



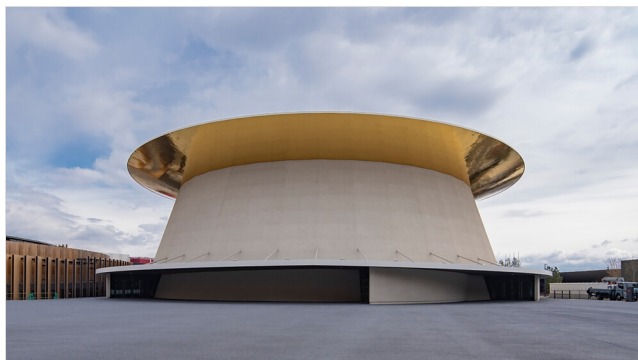
2.



3.



4.



5 L'imposant édifice accueille les événements clés comme les cérémonies d'ouverture et de clôture de l'EXPO 2025 à Osaka.
Photo : TOTO

6 Les installations sanitaires de TOTO permettent un accès illimité au confort et à l'hygiène au plus haut niveau. Photo : TOTO

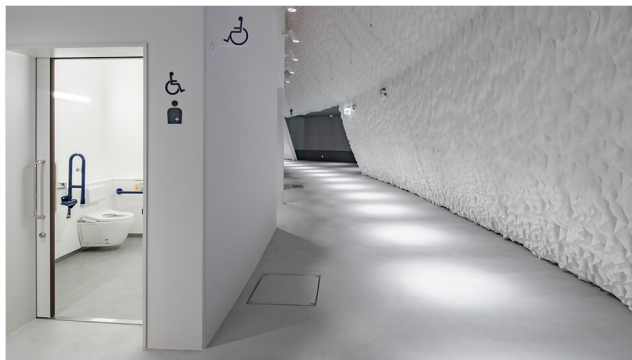
7 Dans l'Expo-Halle, les lavabos modernes de TOTO sont équipés de robinets automatiques qui permettent aux visiteurs de se laver les mains de manière particulièrement hygiénique et confortable. Photo : TOTO

8 Avec sa structure ouverte en bois lamellé réutilisable, le pavillon du Japon conçu par le bureau d'architecte Nikken Sekkei symbolise le cycle de la vie et allie construction durable et esthétique japonaise. Photo : TOTO

5.



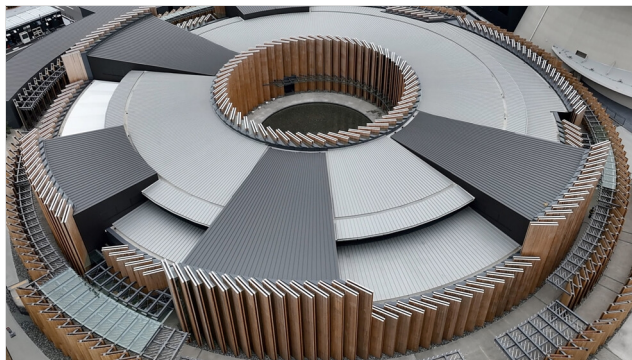
6.



7.



8.



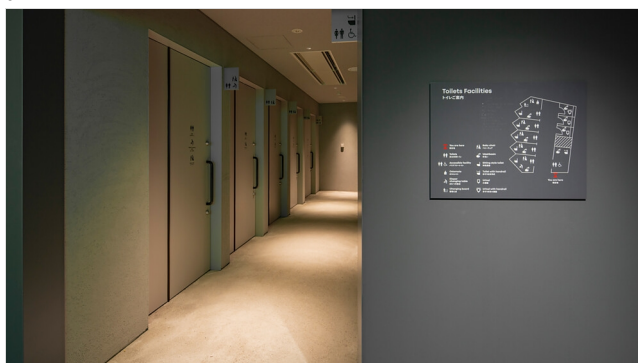
9 Un aperçu montre les différentes fonctions des toilettes de l'installation sanitaire de TOTO dans le pavillon du Japon. Photo : TOTO

10 Situé à la porte ouest de l'EXPO avec vue sur la mer, l'espace de détente multifonctionnel couvert de pans de tissu est l'une des quatre zones de repos équipées de WC et de WASHLET de TOTO. Photo : TOTO

11 Dans les WC publics « Stone House Toilet », des pierres de granite centenaires – destinées au château d'Osaka – sont intégrées à l'architecture moderne. L'histoire, la nature et l'activité humaine sont réunies ici dans un lieu de réflexion inspirant sur les valeurs durables. Photo : TOTO

12 Point d'accès important au site de l'EXPO, la station de métro Yumeshima a été inaugurée en janvier 2025. Elle est le terminus de la prolongation de la ligne Chuo du métro d'Osaka qui mène à l'île par un tunnel sous-marin. Photo : TOTO

9.



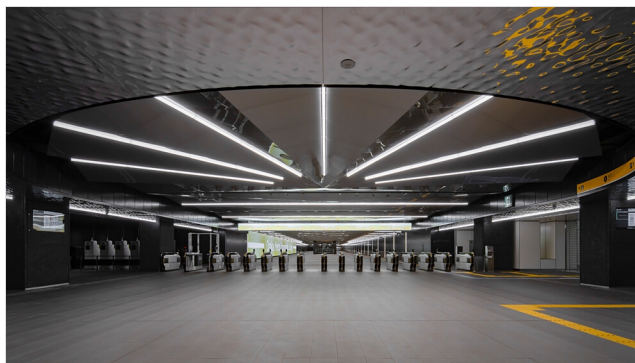
10.



11.



12.



13 Les installations sanitaires de TOTO accessibles aux personnes à mobilité réduite dans la station de métro Yumeshima offrent aux visiteurs de l'EXPO 2025 à Osaka un niveau d'hygiène maximum. Photo : TOTO

13.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/