

## Communiqué de presse

Ancenis, le 03 juin 2026

### POINT.P accélère l'industrialisation de la construction en terre avec Terlian

POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, franchit une nouvelle étape dans le développement de Terlian, innovation constructive brevetée par Saint-Gobain issue de la valorisation des terres excavées. À travers l'industrialisation de Terlian Carreaux dans son usine d'Ancenis (44), l'Enseigne affirme son rôle dans la transformation du secteur du bâtiment en développant à grande échelle une solution constructive circulaire, géosourcée et biosourcée, pensée pour répondre aux défis de la décarbonation, de la rénovation énergétique et de l'adaptation des bâtiments aux épisodes de froid comme de canicule.

Facile à mettre en œuvre et adaptée aussi bien au neuf qu'à la rénovation, Terlian conjugue performance environnementale, confort d'usage et compatibilité avec les réalités chantier. Une solution prometteuse qui offre une réponse concrète aux passoires thermiques.

\*\*\*

Aujourd'hui, Trecobat, acteur de référence de la construction hors-site, annonce l'objectif de réaliser 100 logements en préfabrication (individuels et collectifs), intégrant les carreaux Terlian.

#### La construction en terre : une réponse concrète et efficace aux enjeux de circularité du bâtiment

Chaque année en France, près de 115 millions de tonnes de terres sont excavées, dont environ 30 millions restent aujourd'hui non exploitées. Développée par Saint-Gobain et portée par POINT.P, Terlian vise à transformer cette ressource disponible en solution constructive compatible avec les exigences du bâtiment contemporain.

La technologie Terlian, *low tech*, repose sur l'association de trois ingrédients clés : une terre d'excavation sélectionnée et calibrée, des fibres biosourcées d'origine végétale et un liant minéral bas-carbone. Cette combinaison permet de **valoriser une ressource locale abondante tout en préservant les propriétés naturelles de la terre, notamment ses performances hygrothermiques**. Géosourcée et biosourcée, Terlian s'inscrit dans une démarche de circularité en donnant une nouvelle vie à une ressource aujourd'hui peu valorisée.

- **Une innovation constructive naturellement performante hiver comme été, notamment en période de canicule**

Grâce aux propriétés naturelles de la terre, Terlian agit comme un régulateur thermique et hygrométrique naturel. Le matériau ralentit la transmission de la chaleur en été grâce à son inertie et à un fort déphasage thermique, limitant les surchauffes intérieures lors des épisodes de canicule, tout en conservant et lissant la chaleur en hiver afin de réduire les besoins en chauffage. Il absorbe également naturellement en hiver l'excès d'humidité ambiante avant de la restituer progressivement en été, contribuant ainsi à créer un environnement intérieur plus sain, plus stable et plus confortable au quotidien.

Au-delà de ses performances environnementales, Terlian répond ainsi aux attentes croissantes des habitants et des collectivités pour des bâtiments conciliant confort d'usage, qualité de l'air intérieur, maîtrise des consommations énergétiques et sobriété environnementale.

- **Une solution *low tech* pour répondre à tous les usages du bâtiment**

Compatible avec les exigences de la RE2020 et certifiée par le CSTB, Terlian a été conçu pour répondre aux contraintes opérationnelles du secteur tout en accompagnant l'évolution des pratiques constructives. Déployée par POINT.P, la technologie se décline aujourd'hui à travers plusieurs systèmes constructifs adaptés à différents usages : projection de terre en ossature bois, systèmes constructifs intégrant la paille, murs préfabriqués bois-terre ou encore carreaux de terre destinés aux cloisons et doublages intérieurs.

Cette diversité permet de répondre aussi bien aux besoins de la maison individuelle qu'à ceux du logement collectif ou du bâtiment tertiaire, en neuf comme en rénovation, facilitant l'adoption progressive de la construction en terre par l'ensemble des acteurs du secteur.

### **POINT.P accélère l'industrialisation de Terlian Carreaux et vise 5 000 chantiers en 2030**

Située à Ancenis (44), la première usine Terlian Carreaux, opérationnelle depuis juillet 2025 constitue une étape clé dans cette stratégie. Chaque année, le site d'Ancenis peut produire jusqu'à 500 000 m<sup>2</sup> de carreaux, une capacité qui permet déjà à POINT.P d'accélérer le déploiement de Terlian sur le terrain.

Les carreaux de terre prêts à poser, compatibles avec les usages du neuf et de la rénovation, permettent notamment de garantir des délais de chantier maîtrisés, une régularité de production et une mise en œuvre adaptée aux habitudes des artisans.

Après plus de 200 chantiers Terlian réalisés à date, POINT.P affiche l'ambition de 500 chantiers à moyen terme et 5 000 à horizon 2030.

Pour accompagner cette montée en puissance, **POINT.P prévoit d'augmenter progressivement ses capacités de production, de structurer de nouveaux partenariats autour de l'approvisionnement en terres excavées et, à terme, d'étudier la duplication du modèle industriel sur d'autres territoires.**

### **100 logements par Trecobat en solutions Terlian**

**Cette dynamique se renforce aujourd'hui avec l'objectif de Trecobat portant sur 100 logements en solutions Terlian, marquant une nouvelle étape dans le déploiement opérationnel de cette technologie constructive.**

Acteur de référence de la construction de logements, Trecobat souhaite, à travers cette collaboration, poursuivre ses réflexions autour des solutions constructives bas-carbone et intégrer progressivement Terlian dans ses projets résidentiels (individuels et collectifs) et prochainement dans le tertiaire. Ce partenariat marque ainsi l'entrée de Terlian dans l'univers de la construction hors-site et ouvre de nouvelles perspectives de déploiement.

Une autre illustration de la volonté de POINT.P de développer Terlian à travers la construction préfabriquée est la réalisation récente d'une base-vie par Eiffage, intégrant la solution Terlian Mur 2D.

Au-delà de ces projets, POINT.P souhaite **structurer progressivement un écosystème d'acteurs** - artisans, architectes, agriculteurs, industriels, majors et grands constructeurs de maisons, particuliers - autour de Terlian afin **d'accompagner le changement d'échelle de cette technologie constructive, en lien avec sa raison d'être « Construire ensemble un avenir durable »**.

Cette collaboration confirme également l'intérêt croissant du marché pour des solutions conciliant performance environnementale, confort d'usage et compatibilité avec les contraintes opérationnelles du secteur.



“ *La décarbonation du bâtiment passera par des solutions concrètes, industrialisées et compatibles avec les réalités du terrain. Avec l'industrialisation de la construction en terre, il est désormais possible de bâtir autrement, en combinant circularité et maximisation du confort. En valorisant des ressources présentes dans nos territoires tout en répondant aux attentes des artisans, des collectivités et des habitants, Terlian offre une solution aux performances exceptionnelles. Le partenariat engagé avec Trecobat témoigne de la confiance accordée à cette innovation et de l'importance des démarches collectives pour faire émerger à grande échelle les solutions constructives de demain. »*

**Nicolas Godet**, Directeur Général de POINT.P



*Le groupe TRECOBAT propose un large panel d'offres liées à la construction en murs en ossature bois bas carbone, destinés au logement et au tertiaire. Particulièrement adapté en termes de qualité, délai de fabrication et faible empreinte environnementale, ce mode de construction hors-site doit faire l'objet d'adaptations propres aux zones climatiques chaudes. L'innovation Terlian répond à cette exigence de confort toutes saisons, et cadre avec le processus de préfabrication industrielle pour une parfaite intégration en amont du chantier. Avec POINT.P, partenaire de confiance, notre objectif est de réaliser 100 logements performants et durables, grâce à une relation fondée sur l'expertise et la proximité. »*



**Régis Croguennoc**, Directeur technique de TRECOBAT

## À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



## À propos de Saint-Gobain Distribution

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

