



[Cliquez sur ce lien pour télécharger les photos](#)

Communiqué de presse

13 juin 2025

Massification de la rénovation énergétique :

Synerpod, accompagné par CETIH et Airwell, dévoile deux prototypes lauréats du programme France 2030 de l'Ademe.

Après le lancement de sa première manufacture en 2024, Synerpod, en partenariat avec CETIH et Airwell, franchit un nouveau cap en présentant en avant-première deux prototypes d'Enerpod développés dans le cadre du programme France 2030 de l'ADEME. Ces innovations viennent enrichir l'offre industrielle de la startup, avec une ambition claire : accélérer la décarbonation du logement, en particulier les maisons individuelles et les petits logements collectifs.



L'enerpod LS © LENS MAN STUDIO – Michael MENIANE

Deux nouveaux pods pour une même ambition

Lauréats de l'appel à projets "Construction et Rénovation Hors Site" de l'ADEME, les Enerpods LS (Logement Simple) et XL (Logement Collectif) visent à répondre aux enjeux cruciaux de la transition énergétique.

Ils intègrent à la fois les contraintes techniques des territoires, les attentes économiques des acteurs du logement et les besoins des usagers.

« Notre ambition reste inchangée : concevoir des solutions sobres, performantes et rapides à mettre en œuvre pour rendre les logements moins énergivores et plus confortables. Ces prototypes sont une nouvelle démonstration de notre capacité à innover en nous appuyant sur l'industrie locale et des partenaires robustes. » Témoigne Sébastien Fournier, co-fondateur de Synerpod.

L'enerpod LS : une alternative pour décarboner les maisons individuelles

Synerpod lance l'Enerpod LS, un module technique compact et multifonction, installé à l'extérieur du logement, pensé pour la rénovation comme pour le neuf. Un pod qui intègre une pompe à chaleur, un ballon d'eau chaude, et propose en option chauffage, ventilation, confort d'été, stockage d'énergie ou encore récupération d'eau de pluie.

Préfabriqué hors site, il permet des travaux rapides (délais réduits de 20 à 30 %) et une maintenance accessible depuis l'extérieur, sans gêner les occupants. Son isolation acoustique limite efficacement les nuisances sonores.

Développé en collaboration avec le pôle design de CETIH et équipé de pompes à chaleur Airwell (fabriquées à Brest), l'Enerpod LS est une variante du modèle initial déjà déployé dans le cadre du marché MASH Energie Sprong. Il intègre de nouvelles fonctionnalités utiles aux usagers telles que la récupération des eaux de pluie, la recharge de véhicules électriques, des espaces de rangement, la livraison de colis sécurisés, et le stockage d'énergie.

L'enerpod XL : une réponse sur-mesure pour les petits immeubles collectifs



Synerpod élargit également sa gamme avec l'Enerpod XL, un module pensé pour les petits collectifs jusqu'à 25 logements.

Cette solution sur-mesure centralise la production d'eau chaude sanitaire, le chauffage et le confort d'été, tout en proposant les mêmes options que la version LS : stockage d'énergie, récupération d'eau de pluie, couplage avec mobilités douces, pilotage énergétique... à l'exception de la ventilation, non intégrée sur ce modèle.

Un premier projet pilote, comprenant trois pods XL, sera lancé à Carquefou en 2026, en partenariat avec Atréalis.

Les pods intègrent des outils numériques de monitoring ainsi qu'une solution de maintenance prédictive permettant d'améliorer la performance énergétique et le confort des usagers.

Ces prototypes sont le fruit d'un co-développement entre Synerpod, Airwell et CETIH. **« Nos partenaires nous offrent une assise industrielle et une expertise produit qui renforcent notre capacité à innover rapidement et à répondre à la demande croissante. »** Précise Sébastien Fournier.

Des ambitions claires à l'horizon 2030

Fondée en 2021, Synerpod a démarré sa production industrielle en 2023. Depuis, l'entreprise connaît une croissance soutenue, avec un chiffre d'affaires de 760 000 euros en 2023, 8,8 millions en 2024 et une projection à 16 millions pour 2025. Elle compte actuellement 14 collaborateurs.

Au-delà de son développement économique, Synerpod porte un modèle industriel à impact, fondé sur des valeurs sociales et humaines fortes. Fidèle à ses convictions, elle s'est entourée de partenaires locaux qui partagent cette vision. C'est dans cette logique que Synerpod collabore activement avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire comme l'ESAT Co de Montaigu et La Solive, structure spécialisée dans la reconversion vers les métiers de la rénovation énergétique. Grâce à ce partenariat, Synerpod a intégré trois collaborateurs en reconversion professionnelle et un contrat d'apprentissage.

Une démarche qui s'inscrit pleinement dans sa vision managériale. Synerpod souhaite en effet mettre en œuvre un fonctionnement inspiré des accords toltèques, fondé sur la décision collaborative. Un engagement qui résonne avec celui de ses partenaires, à l'image de CETIH, société à mission engagée de longue date dans un management responsable. Ces engagements concrets - en faveur de l'inclusion, de l'innovation, de la coopération locale et d'un management responsable - participent à la reconnaissance croissante de Synerpod sur le territoire. L'entreprise est ainsi régulièrement sollicitée par des écoles d'ingénieurs pour faire découvrir son modèle et son site de production aux étudiants.

La startup ambitionne de devenir, d'ici cinq ans, un acteur industriel incontournable de la rénovation énergétique en France.

A propos de Synerpod

Fondée en 2021, par Sébastien Fournier, Glen Desmousseaux, Jérôme Bouchez, Thierry Guillet et Aidan Sanderson, Synerpod est une start-up innovante qui vise à massifier la rénovation énergétique de l'habitat collectif en précarité énergétique. Sa raison d'être : Mettre l'intelligence collective et l'innovation en action au service de la performance énergétique pour assurer à tous le meilleur confort d'habitation possible, tout en préservant les ressources planétaires. Elle réalise la pose de ses « Pods », des modules extérieurs préfabriqués à Saint-Hilaire-de-Loulay (85). Des « pods » composés d'une pompe à chaleur avec un ballon d'eau chaude, d'une VMC double flux et d'un système de monitoring qui permet de maîtriser les charges des résidents. A l'été 2023, Synerpod a signé un premier marché, en tant que mandataire d'un groupement de PME, pour rénover 400 maisons individuelles à partir du 1er janvier 2024, dans le cadre du projet MASH.

synerpod.com

A propos d’Airwell

Créée en 1947 en France, Airwell est la marque française référente pour la conception de pompes à chaleur en génie climatique et thermique. Acteur majeur, pionnier français de la pompe à chaleur puis fabricant européen leader dans les années 1970, Airwell devient le Groupe Airwell en 2021. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable des solutions climatiques et thermiques basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays. En 2022, le créateur français de solutions climatiques et thermiques continue son développement dans l’objectif d’optimiser la consommation énergétique de ses offres, préserver les ressources naturelles en exploitant l’énergie solaire, afin de fortement limiter l’empreinte environnementale de ses clients. Basé à Montigny-le-Bretonneux (78), Le Groupe Airwell compte 120 collaborateurs. En mars 2023, le Groupe Airwell devient membre de la Communauté du Coq Vert portée par Bpi France et l’ADEME.

groupe-airwell.com

À propos de CETIH

CETIH est une entreprise industrielle française indépendante, spécialisée dans les secteurs de l’enveloppe de l’habitat. Riche d’un savoir-faire de près de 50 ans et de l’expertise de ses 1 400 collaborateurs, le groupe commercialise sous les marques Bel’M, Zilten, CID, SWAO, Bignon, Bel’M Entrance Doors plusieurs gammes de portes d’entrée & fenêtres multi-matériaux, ventilation et isolation. Fort de ces expertises, CETIH réalise un chiffre d’affaires annuel de 241 millions d’euros. Ces solutions innovantes, éco-conçues et accessibles sont fabriquées au sein des six usines spécialisées - et distribuées en multicanal. CETIH favorise l’innovation pour mettre au service de ses clients des produits performants, esthétiques et responsables. En tant que Société à Mission, CETIH s’engage pour une entreprise et un habitat harmonieux, durables et tournés vers l’Humain.

www.cetih.eu