

## Anne-Evelyne Kinkela, nouvelle cheffe de produit ITE de Sto France

Communiqué de presse

Façade



Octobre 2022

**Sto France, fabricant spécialiste de l'isolation thermique par l'extérieur et de l'embellissement de façade, annonce la nomination d'Anne-Evelyne Kinkela comme nouvelle cheffe de produit ITE.**



**Anne-Evelyne Kinkela**  
Cheffe de produit ITE Sto France

Anne-Evelyne Kinkela a rejoint Sto France depuis février 2022 en tant que cheffe de produit ITE, en remplacement de Julien Velar désormais coordinateur national maison individuelle.

Elle est en charge du développement des nouveaux produits et de l'animation de la gamme existante pour les autres marchés que la maison individuelle.

*« Le poste de cheffe de produit ITE chez Sto est très complet et stratégique du fait de sa position de leader. J'ai rejoint l'entreprise avec beaucoup d'envie, il y a une forte expertise, de belles références et le marché est en plein développement. Il y a beaucoup de challenges à relever ! ».*

Une fois son diplôme d'ingénieur spécialité marketing et management industriel de l'École Supérieure de Chimie Organique et Minérale de Compiègne (ESCOM) en poche, et après son stage de fin d'étude réalisé chez AkzoNobel, Anne-Evelyne Kinkela fait ses premières armes au sein du Groupe Saint-Gobain.

Elle débute par un contrat en volontariat international en entreprise (VIE) au sein d'Isover en Allemagne pendant deux ans. Au cours de cette mission, elle est formée en tant que cheffe de produit international et a ainsi l'occasion de se familiariser avec les systèmes d'isolation et d'étanchéité à l'air de l'enveloppe du bâtiment. Anne-Evelyne y apprécie particulièrement le contact rapproché avec la R&D et le terrain.

Elle est ensuite intégrée au Groupe Saint-Gobain en CDI pour y occuper le même poste, où elle restera pendant 4 ans.

Après 6 ans passés dans un grand groupe, Anne-Evelyne Kinkela aspire au changement et souhaite poursuivre sa carrière dans une entreprise « plus familiale ». C'est ainsi qu'elle rejoint l'aventure Sto France.



Retrouvez toute l'actualité de la façade sur [www.sto-facade.fr](http://www.sto-facade.fr) et [www.sto.fr](http://www.sto.fr)

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.