



Pour venir en aide aux particuliers sinistrés par les intempéries,  
**EDILIANOS lance « SOS Toiture »**

Au cours de l'année 2022, la France a été particulièrement frappée par de nombreuses intempéries. Près de 300.000 foyers ont ainsi fait face à des épisodes de grêle aux conséquences désastreuses pour leur habitation.

Fortement ancré sur le territoire au travers de ses 14 usines qui maîtrisent parfaitement les singularités de chaque région, c'est tout naturellement qu'EDILIANOS a souhaité accompagner ses partenaires couvreurs et leurs clients particuliers touchés par ces catastrophes naturelles. Après avoir testé et approuvé le dispositif dans les départements les plus touchés, le leader français de la tuile terre cuite lance ainsi à l'échelle nationale "SOS Toiture", un service inédit de livraison prioritaire d'éléments de couverture pour les maisons sinistrées.



**EDILIANOS**

Façonnons un avenir durable



# EDILIANS

Façonnons un avenir durable

Déployé sur l'ensemble du territoire, SOS Toiture est un service totalement gratuit dédié à toutes les personnes victimes de sinistres. Inédit, il consiste à leur garantir une livraison prioritaire des tuiles terre cuite (sous réserve de disponibilités des produits) pour remplacer celles endommagées par les intempéries.

Pour en bénéficier, rien de plus simple. Il suffit au particulier de remplir directement un formulaire disponible en ligne sur [sostoiture.edilians.com](http://sostoiture.edilians.com) et de joindre toutes les pièces justificatives (déclaration de sinistre et attestation de prise en charge de l'assurance) en indiquant :

- le nom de la ville et le département en faisant le lien avec une liste de communes déclarées en état de catastrophe naturelle,
- ses coordonnées,
- le modèle de tuile concerné, accompagné d'une photo recto/verso,
- une estimation de la surface de toiture.

Une fois le dossier complet, Edilians lui fournit un numéro FastPass et met alors en place un parcours logistique optimisé pour :

- assurer un acheminement express, en fonction des stocks, des tuiles et accessoires en terre cuite associés à son toit,
- et ainsi permettre au couvreur, à qui il aura communiqué au préalable son numéro prioritaire pour faciliter la commande de matériaux auprès du négoce, d'intervenir rapidement sur ces chantiers.

Pour relayer cette opération inédite, EDILIANS déploie un vaste dispositif de communication (flyer, emailing, campagne SMS...) auprès de toutes les entreprises de couvertures et tous les points de vente.

Au-delà de faciliter considérablement les démarches des particuliers touchés par des conditions climatiques extrêmes, le nouveau service SOS Toiture illustre l'importance qu'attache EDILIANS à s'engager toujours plus aux côtés de ses partenaires couvreurs.



## EDILIANS

[www.edilians.com](http://www.edilians.com)

### A propos d'EDILIANS :

Leader français de la toiture en terre cuite (9 appellations terroir, 96 modèles et 380 coloris de tuiles) et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée des solutions toitures innovantes au cœur de l'éco-habitat.

### Edilians fait partie d'Edilians Group :

- . 1700 collaborateurs
- . 400 M€ de CA en 2021
- . 16 sites industriels (France et Europe)
- . 7 marques commerciales

Retrouvez cette information et les visuels sur [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com) et les réseaux sociaux :

