Communiqué de presse

Semaine de l'Industrie 2026 : Sonepar affirme son rôle de partenaire de la performance industrielle

Paris, le 16 novembre : Du 16 au 20 novembre 2026, Sonepar France participe pour la première fois à la Semaine de l'Industrie. Cette 15e édition entend faire découvrir les métiers industriels, valoriser le secteur et sa souveraineté, encourager les recrutements et promouvoir la mixité, notamment à travers le renforcement de la place des femmes dans l'industrie.

À l'appui de cette initiative, Sonepar ouvre ses portes partout en France avec plusieurs actions :

- **des rencontres avec des écoles**, pour présenter aux jeunes la diversité des métiers techniques et commerciaux liés à l'industrie ;
- **des « Tech Days »**, consacrés aux solutions et technologies qui transforment les sites de production ;
- **des visites d'agences et de « Labs Industrie »**, des lieux où l'on peut voir et tester des solutions concrètes ;
- **des témoignages de collaborateurs,** qui racontent leur parcours et leur métier au service des industriels.

Autant d'occasions de montrer, au plus près du terrain, la réalité des métiers qui font avancer l'industrie et la place de Sonepar au cœur de cet écosystème.

Plus qu'un distributeur : un partenaire de la performance industrielle dans la durée

Cette première participation est aussi l'occasion pour Sonepar d'affirmer son rôle auprès des acteurs industriels. Les sites de production font face à des enjeux nombreux et souvent imbriqués : moderniser des équipements et passer à l'industrie 5.0, réussir la transition énergétique et la décarbonation, répondre à des exigences de sécurité, de cybersécurité et de conformité toujours plus fortes. Dans ce contexte, les industriels ont besoin d'un interlocuteur capable de fournir des solutions, mais aussi de les accompagner, de les orienter et de les aider à améliorer durablement leur performance opérationnelle.

C'est ce rôle que Sonepar entend tenir, au-delà de celui de son statut de distributeur. L'entreprise s'appuie sur un réseau d'experts de l'industrie présents dans l'ensemble des territoires, dont des référents certifiés IAD Master Schneider Electric, et sur des Labs Industrie où l'on peut voir et tester les solutions en conditions réelles. Elle bénéficie aussi des synergies avec des acteurs spécialisés du Groupe Sonepar : **Factory Software** pour les logiciels industriels AVEVA, **Factory Systemes** pour l'informatique et l'IoT industriels, et **Aldiance** pour le pneumatique, l'hydraulique et l'assemblage de prototypes. Sonepar peut ainsi accompagner les projets industriels à chaque étape, du diagnostic des lignes de production jusqu'à la performance énergétique des bâtiments. Sa mission est de transformer la complexité industrielle en un levier de performance durable.

Faire le lien entre l'industrie française et le terrain

Le rôle de Sonepar dans l'industrie ne s'arrête pas à l'accompagnement des sites de production. Il est aussi un relais pour les industriels qui fabriquent en France. C'est tout le sens du rendez-vous qui clôt la Semaine de l'Industrie les 21 et 22 novembre : la 6e édition de la grande exposition du « Made in France » au Palais de l'Élysée. Elle présentera 104 produits français, un par

département, dont 62 % venant de l'industrie. Elle rappelle que produire en France est devenu un enjeu collectif : préserver les savoir-faire, soutenir l'emploi et les territoires, renforcer la souveraineté industrielle et la compétitivité du pays.

Pour que ces produits contribuent réellement à la modernisation des bâtiments, à la décarbonation de l'industrie et à l'électrification des usages, encore faut-il qu'ils soient identifiables, disponibles et accessibles aux professionnels, où qu'ils se trouvent sur le territoire national. C'est là que la distribution joue un rôle essentiel en sécurisant l'accès au marché. Avec plus de 300 000 références fabriquées en France, son réseau d'agences, ses plateformes logistiques et son offre digitale, Sonepar relie les fabricants français aux chantiers et aux sites industriels de tout le pays. Sa sélection « Made in France » est désormais clairement signalée sur sonepar.fr, pour que les professionnels puissent la repérer et la choisir plus simplement.

« *La souveraineté industrielle ne se décrète pas, elle se construit chaque jour, sur les lignes de production comme sur les chantiers. Chez Sonepar, nous y contribuons activement en aidant les industriels à devenir toujours plus performants et en rendant la production française accessible dans tous les territoires. Cette ambition passe aussi par notre capacité à partager l'envie de rejoindre l'industrie, que nous voulons transmettre largement et en particulier aux nouvelles générations, pour lesquelles des métiers passionnants les attendent* » commente **David Lemadre**, Directeur Marché Industrie chez Sonepar France.

À propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4700 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2025, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.