
Lutte contre le réchauffement climatique et économies d'énergie

SOLAR-PAINT à la conquête des toits de France



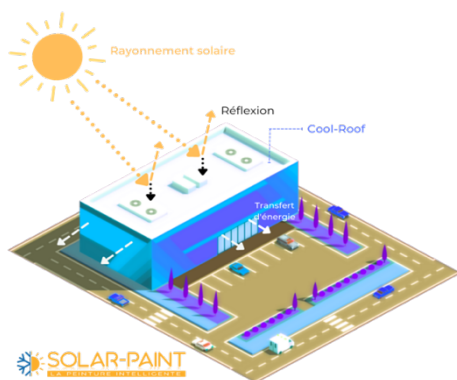
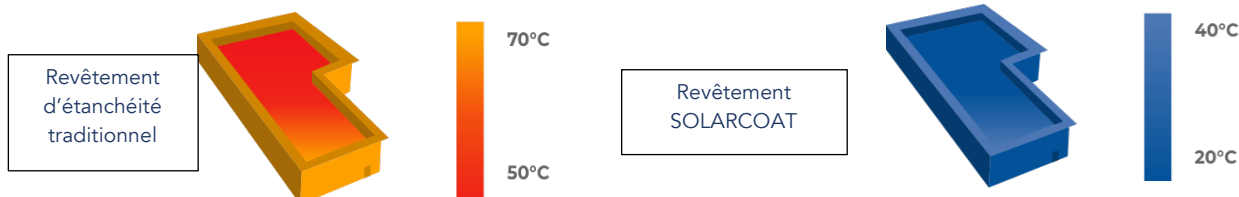
Alors que la France fait face à des records de chaleur depuis le début de l'été, la société SOLAR-PAINT annonce le succès du déploiement de sa peinture réfléchive SOLARCOAT® pour les bâtiments industriels, commerciaux et publics, quelques mois après sa mise sur le marché. Avec l'accélération de la demande des entreprises pour rafraîchir leurs bâtiments énergivores tout en réduisant leur facture énergétique et en luttant contre le réchauffement climatique, SOLAR-PAINT s'inscrit

dans une dynamique de croissance organique. Avec plus de 100 000 m² de toits d'ores et déjà repeints, l'entreprise a l'objectif de recouvrir en peinture réfléchive près de 150 000 m² de surfaces de toiture en 2022. Grâce à ce procédé de cool-roofing, technique qui consiste à revêtir les toits de peinture blanche et réfléchive, les bâtiments repeints peuvent ainsi voir leur température intérieure baisser en moyenne de 5°C.

Une solution Made in France économique et très positive pour l'environnement

La solution SOLARCOAT® est une peinture à l'eau qui intègre dans sa composition, des ingrédients naturels et des ajouts de matière recyclée comme la brisure de verre. SOLAR-PAINT s'est appuyée sur l'expertise de son fournisseur, premier fabricant français de peinture basé dans l'Ariège, pour mettre au point la formulation qui a nécessité de nombreux mois de R&D et un investissement de près de 400 000 euros.

Simple, peu coûteuse (16 à 22 euros le m² incluant la peinture et son application), durable et dotée de propriétés supérieures aux critères de référence, la solution SOLARCOAT® est extrêmement performante. **Son taux de réflexion solaire supérieur à 92%** permet de baisser la température de **5°C en moyenne à l'intérieur des bâtiments et de limiter le recours aux climatisations en période estivale**. A la clé, des économies d'énergie considérables, une amélioration du confort et du bien-être des salariés et des clients et une contribution à la lutte contre le réchauffement climatique.



A titre d'exemple, quand la facture moyenne d'une grande surface en termes de consommation d'énergie est de l'ordre de 500 000 euros par an, les économies d'énergie peuvent atteindre jusqu'à 30% sur le poste climatisation des bâtiments en été. Couverte par une garantie décennale, SOLARCOAT® a des capacités exceptionnelles de résistance aux eaux stagnantes, à la grêle et au feu (certification Broof (T3).



SOLARCOAT® a un pouvoir réfléchissant supérieur à la norme de référence SRI (Solar Reflectance Indicator) : 116,5/100. Un résultat qui place SOLARCOAT® parmi les plus efficaces dans ce domaine.

« La peinture athermique que nous avons mis au point constitue une réelle réponse aux économies d'énergie et donc aux émissions de gaz à effet de serre. De par sa conception écologique, sa facilité d'emploi, son faible coût et ses performances supérieures aux critères de référence, SOLARCOAT® est une solution tout à fait pertinente pour réduire les coûts énergétiques et les coûts environnementaux des bâtiments avec une efficacité immédiate et pérenne dans le temps. Il y a en effet un réel besoin auquel nous entendons répondre au mieux », souligne **Michel Rouault, Président de SOLAR-PAINT et de ICGroup.**

Une capacité industrielle pour adresser les marchés français et européens du cool roofing

Il y a aujourd'hui en France 500 millions de mètres carrés de toitures de bâtiments commerciaux, industriels publics et plateformes logistiques qui pourraient être recouverts de peintures réfléchissantes. Peu connu en France et en Europe jusqu'alors, le cool-roofing (toit frais) qui nous vient des Etats-Unis, a un potentiel de marché considérable.

Datas centers, sites industriels de secteurs d'activités très variés (industrie pharmaceutique, environnement, agro-alimentaire), plateformes logistiques, surfaces de la grande distribution, foncières immobilières, collectivités locales...les acteurs qui font appel au cool roofing pour réduire leur facture énergétique sont de plus en plus nombreux. La demande en France est boostée par la loi Elan de 2018 qui impose aux entreprises du secteur tertiaire, 40% de consommation énergétique en moins en 2030 par rapport à 2010 et 50% de réduction d'ici à 2040.

« De par notre capacité industrielle et notre équipe intégrée d'applicateurs formés au cool roofing, nous sommes aujourd'hui très bien positionnés pour répondre à l'accélération de la demande en France et en Europe. Nous avons l'ambition d'être un acteur européen incontournable sur le marché porteur du cool roofing. On se projette d'ici à deux ans dans trois pays d'Europe du Sud avec l'Espagne en ligne de mire dès à présent du fait de notre proximité géographique avec la péninsule ibérique », affirme **Michel Rouault, Président et fondateur de SOLAR-PAINT.**

SOLAR-PAINT a signé des contrats commerciaux avec des acteurs de l'industrie et de la grande distribution en Occitanie, sa région d'origine, avant d'essaimer sur l'ensemble du territoire national avec **de grandes entreprises comme E. Leclerc, Carrefour Market ou encore Aldi.** L'entreprise est aujourd'hui dans une phase d'accélération de son déploiement commercial en France et en Europe. Son adossement à un groupe spécialisé dans les « services à l'industrie » et ce, depuis près de 45 années, lui procure la capacité industrielle pour répondre à un marché en forte croissance.

À propos de SOLAR-PAINT : www.solar-paint.fr

Basée à Toulouse, SOLAR-PAINT propose une solution de peinture blanche réfléchissante pour rafraîchir les toits des bâtiments industriels, commerciaux et publics et réduire leur température intérieure. Simple, durable, peu coûteuse et efficace, la solution de SOLAR-PAINT a un fort impact environnemental et économique. Elle permet jusqu'à 30% d'économie d'énergie, en divisant par deux la température extérieure des toits et en diminuant en moyenne de 5°C la température à l'intérieur des bâtiments.

SOLAR-PAINT a d'ores et déjà séduit de nombreux propriétaires de bâtiments de l'industrie et de la grande distribution à la recherche de solutions pour limiter les impacts des fortes chaleurs sur leur facture énergétique et réduire ainsi leur empreinte carbone.