

SCHENKER STORES FACILITE LA VIE DE SES PARTENAIRES AVEC SES NOUVEAUX TUTORIELS VIDEOS ET APPLICATIONS

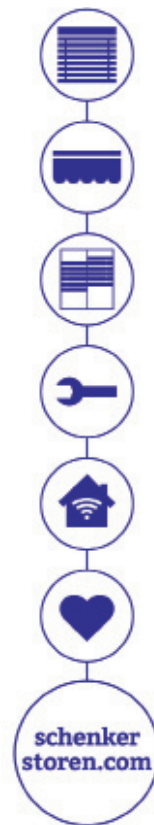
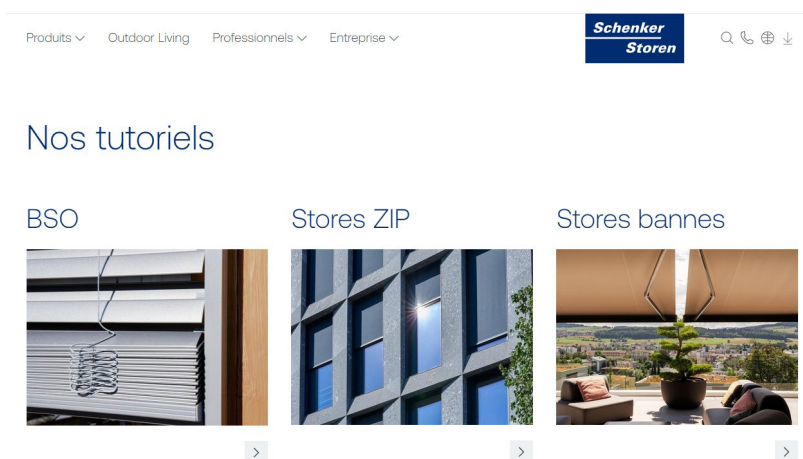
A l'aire de la digitalisation, Schenker Stores s'engage résolument à transformer le quotidien de ses partenaires. Dans cette quête d'expérience numérique et d'efficacité, l'innovation n'est pas nécessairement le maître mot. La marque a misé sur l'efficacité en développant des outils numériques conçus pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients sur le terrain.

L'objectif est donc de faciliter et optimiser le quotidien des partenaires et pour ce faire, Schenker Stores a élaboré une série de tutoriels exhaustifs ainsi qu'une application baptisée « Schenker Academy ». Ces outils visent à soutenir l'efficacité des installateurs, les armant de connaissances et de fonctionnalités accessibles rapidement et qui redéfiniront leur manière d'opérer dans un monde de plus en plus connecté.

Tutoriels en ligne, une nouvelle ressource pour toujours plus d'autonomie

Schenker Stores a mis en ligne une série complète de nouveaux tutoriels conçus spécifiquement pour accompagner les partenaires dans leur quotidien. Répartis en 3 familles, couvrant respectivement les stores bannes, les brises soleil orientables et les stores zip, ces tutoriels sont une ressource d'information exclusive avec 12 tutoriels détaillés pour les stores bannes, 22 pour les BSO et 12 pour les stores zip. Ces tutoriels offrent une expertise complète et pratique et couvrent des aspects essentiels tels que le montage complet d'un store, la motorisations, les différents types d'intervention pour les lames, la toile ou encore les moteurs.

Accessibles en ligne, ils sont cependant exclusivement réservés aux partenaires Schenker Stores qui peuvent y avoir accès sur simple demande auprès de leur commercial ou du service ADV. Et pour une expérience complète, le lien d'accès se présente sous la forme d'une application mobile, intégrée via un raccourci direct sur le smartphone.



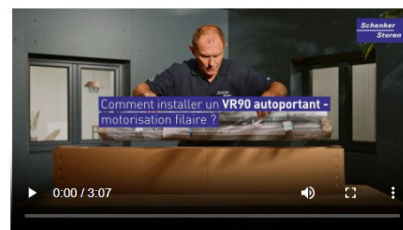
Montage complet



Comment installer un GM200 - motorisation radio ?



Comment installer un VR90 avec guide autoportant - motorisation radio ?



Comment installer un VR90 avec guide autoportant - motorisation filaire ?



La « Schenker Academy » support technique digital

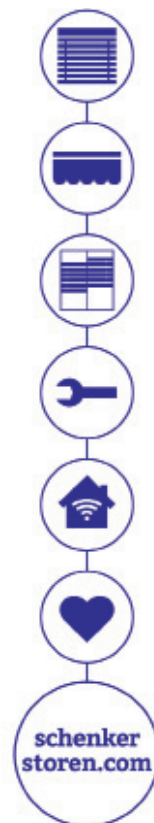
Développée pour les salariés et clients installateurs, cette application constitue une précieuse ressource offrant un accès instantané à une multitude d'informations. Les partenaires de Schenker Stores trouveront dans l'application des informations clés et notamment les détails de mise en service et réglage des produits, les notices de montage détaillées, les catalogues de pièces de rechange, les lettres d'informations techniques, etc.



L'application Schenker Academy offre l'avantage d'une mise à jour en temps réel de toute la documentation. Les artisans peuvent être sûrs que les informations auxquelles ils ont accès sont constamment actualisées, reflétant les dernières évolutions techniques et les meilleures pratiques.

« Que ce soit pour faciliter une installation, optimiser les réglages ou assurer une maintenance efficace, les tutoriels et la Schenker Academy sont des outils dynamiques qui évoluent en tandem avec les besoins des artisans et leurs marchés. C'est un engagement de la marque vers une montée en compétence des professionnels pour qu'ils demeurent à la pointe de ce qui se fait de mieux sur leur secteur » explique Philippe Gertz, Responsable Marketing et Communication Schenker Stores.

On le voit, chez Schenker Stores, l'engagement vers l'excellence se traduit par une évolution constante des ressources. La marque élargit également la liste des sujets abordés dans ses tutoriels pour répondre aux besoins changeants des artisans. En 2024, de nouveaux tutoriels verront ainsi le jour pour compléter l'offre existante.



A propos de Schenker Stores

Leader du marché de la protection contre le soleil et les intempéries, Schenker Stores a été fondé en 1881 à Schönenwerd, dans le canton de Soleure, en Suisse par Emil Schenker.

L'entreprise d'Emil Schenker est devenue à partir de 1938 l'Emil Schenker & Co. AG; en 1984, elle a reçu son nom actuel, Schenker Storen AG. L'entreprise est restée novatrice, comme l'a été son fondateur, au cours de toutes les années de son existence.

C'est à partir de 1988 que l'entreprise s'installe en France, à Thanvillé dans le Bas-Rhin (67) pour y concevoir toute ses gammes de stores. La conception et la fabrication des brise-soleil orientables sont assurées par Schenker Storen AG en Suisse.

En 2011, Schenker Storen a racheté le leader du marché de volets battants et coulissants en aluminium, EHRET GmbH de Mahlberg en Allemagne. Schenker Storen consolide ainsi sa position de numéro un sur le marché Suisse et figure parmi les leaders du marché européen de la protection contre le soleil et les intempéries.

