

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 16 SEPTEMBRE 2025

FORUM RENODAYS 2025

LES ANIMATIONS ET TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER

À quelques semaines de l'ouverture de sa deuxième édition, le Forum RENODAYS dévoile le programme des animations et temps forts prévus les 7 et 8 octobre prochains à Paris Expo Porte de Versailles. En complément d'un programme de prises de parole déjà très riche, ces rendez-vous mêlent démonstrations pratiques, débats, remises de prix et même visites sur le terrain pour mobiliser l'ensemble de la filière autour de la rénovation globale et performante des bâtiments.

ATELIERS ET DÉMONSTRATIONS POUR PASSER DE LA THÉORIE À L'ACTION

- **Mise en pratique : un atelier animé par Dorémi**



Déjà présent en 2023, l'atelier de mise en pratique porté par Dorémi, entreprise sociale et solidaire, revient en 2025. Construit autour d'un plateau technique de 88 m², il propose 21 rendez-vous sur deux jours. Les participants peuvent assister à des ateliers de 30 minutes

consacrés aux systèmes de ventilation double flux, au confort d'été, à l'étanchéité à l'air, au rôle de la toiture ou encore à la gestion des ponts thermiques, en partenariat avec ITE Shop, ainsi qu'à l'isolation et aux matériaux biosourcés en partenariat avec Biofib. Ces démonstrations sont complétées par des sessions d'experts de 60 minutes, qui abordent des thématiques clés telles que la rénovation performante par étapes, le suivi des consommations post-rénovation, le simulateur Simulrénov, le jeu pédagogique Rénovato, le projet Eclorre porté par l'institut négaWatt, la qualité de l'air intérieur avec Just'Air ou encore les enseignements d'une étude sociologique sur l'accompagnement des ménages. **Les ateliers, accessibles [sur inscription](#) à partir du 8 septembre, sont limités à 15 participants, afin de privilégier l'échange et la mise en pratique.**

- **Fresque de la Rénovation : un outil ludique pour sensibiliser**



**FRESQUE DE LA
RÉNOVATION**

La Fresque de la Rénovation a choisi de célébrer son deuxième anniversaire sur le Forum RENODAYS. Depuis sa création, la Fresque s'est imposée comme un outil incontournable pour sensibiliser les professionnels et les particuliers à la rénovation énergétique performante. Plus de 3 000 personnes ont déjà participé aux ateliers : professionnels du bâtiment, de l'immobilier, de la formation, copropriétaires, et porteurs de projets publics ou privés. Pendant les deux jours du Forum, les visiteurs peuvent participer à des sessions de Quizz de 20 minutes, des séances ludiques et interactives tout au long des deux journées.

DÉBATS ET REGARDS CROISÉS POUR AMÉLIORER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

- Sustainable Construction Talk France – Édition 2025 : un point d'étape décisif



En octobre 2024, dans le cadre de l'Observatoire de la construction durable, Saint-Gobain France a lancé une large réflexion sur la rénovation énergétique, mobilisant une vingtaine d'acteurs issus de l'immobilier, des collectivités et des institutions autour de trois enjeux majeurs : la rénovation des copropriétés, l'implication des territoires et la rénovation

dans le diffus. Basée sur des études menées avec l'institut CSA, cette démarche a permis de mieux comprendre les freins rencontrés et d'identifier huit solutions concrètes, rassemblées dans un livre blanc qui continue à être partagé pour inspirer et accélérer la dynamique de rénovation énergétique en France.

La nouvelle édition du Sustainable Construction Talk France, organisée **le 7 octobre 2025 à 17h45 sur la scène des Renotalks**, est l'occasion de faire un point d'étape sur la mise en œuvre de ces propositions. Saint-Gobain France réaffirme ainsi son rôle de catalyseur en profitant de ce rendez-vous incontournable pour rassembler l'ensemble de la filière autour de sujets clés. La discussion met en lumière les avancées concrètes de certaines solutions présentées en 2024, avec un éclairage particulier sur deux leviers décisifs : la rénovation des copropriétés et les dispositifs de financement. Au cœur des échanges, la mesure et la garantie de la performance, considérées comme des conditions essentielles de réussite, seront au centre du débat, afin de crédibiliser les actions, renforcer la confiance et accélérer le passage à l'échelle.

- Commission Bâtiments Durables Franciliens



Depuis 2017, les Commissions BDF, organisées par le centre de ressources Ekopolis, rassemblent les acteurs de la fabrique de la ville autour de projets exemplaires. Véritables temps forts de la démarche BDF, ces rendez-vous gratuits et ouverts à tous

réunissent équipes-projet, experts et professionnels pour découvrir et évaluer des opérations de construction ou de réhabilitation à différents stades – conception, chantier ou usage – et élargir ainsi les horizons de la profession vers le durable. Habituellement organisées dans des lieux emblématiques du patrimoine architectural francilien, comme l'Espace Niemeyer, la BNF Richelieu ou les écoles nationales d'architecture, elles permettent à l'ensemble de la filière de progresser au contact d'opérations concrètes.

Pour la première fois, une Commission BDF se tiendra dans le cadre d'un salon professionnel. **Le mardi 7 octobre, de 16 h à 17 h**, les membres du jury se réuniront sur la scène des Renotalks pour examiner un projet de rénovation tertiaire, présenté par son équipe-projet, et en débattre collectivement devant le public. Cet exercice inédit illustre la richesse du dialogue interprofessionnel et la volonté de partager les enseignements concrets avec l'ensemble des participants de RENODAYS.

REMISES DE PRIX POUR VALORISER L'ENGAGEMENT ET L'INNOVATION

- Le Prix de la requalification architecturale des copropriétés



Le Forum RENODAYS est aussi l'occasion de récompenser celles et ceux qui font avancer la rénovation. L'UNSFA et le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH) lancent la troisième édition du Prix de la requalification architecturale des copropriétés, en partenariat avec l'Alliance HQE, la Compagnie des Architectes de Copropriétés, Construction21 et Qualitel. Ce prix célèbre la dimension architecturale qui redonne aux habitants le plaisir d'habiter un immeuble transformé, au-delà des performances techniques. La remise de prix aura lieu **mardi 7 octobre à midi sur l'espace « Attentes des habitants »**.

- Prix du public RENODAYS pour les Trophées des Solutions par Stop à l'Exclusion Énergétique



Les Trophées des solutions visent à changer d'échelle dans la lutte contre la précarité énergétique en France. Leur objectif est de rassembler et de valoriser les initiatives locales, innovantes, duplicables et les personnes engagées et inspirantes qui contribuent à lutter contre la précarité énergétique. Chacun peut avoir un bout de la solution pour améliorer la vie des ménages modestes et très modestes.

Sur le Forum RENODAYS, une dizaine de candidats aux Trophées des Solutions de Stop à l'Exclusion Énergétique viennent présenter leurs innovations et solutions le **mercredi 8 octobre à 13h sur l'espace Solutions Performantes**. Les visiteurs ont la possibilité de voter pour les projets. Le résultat du vote du public sera dévoilé le 19 novembre 2025 lors de la remise des Prix des Trophées des Solutions au Ministère de la Transition Ecologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.

- Première édition des Awards Zepros Réno



Zepros lance, en partenariat avec RENODAYS, la première édition de ses [trophées de l'innovation 100% réno](#). Cet événement donne l'occasion de décrypter les enjeux techniques, économiques et environnementaux du bâtiment rénové et de présenter les tenants et aboutissants de ces récompenses qui distinguent les produits (matériaux, équipements, outillage...) et services (formations, plateformes numériques, technologies de maintenance, etc.) répondant le mieux aux attentes des professionnels. Parmi les 14 catégories en lice : enveloppe du bâtiment, menuiseries, finition, fixation, énergie-CVC, plomberie, bâtiment connecté, logistique, outillage ou encore services numériques.

VISITE AU CŒUR D'UNE RÉNOVATION EXEMPLAIRE

- Visite guidée hors les murs avec l'Alliance HQE : immersion sur le chantier 360 à Vanves



Le mercredi 8 octobre au matin, l'Alliance HQE GBC propose aux participants de découvrir le chantier de restructuration de l'immeuble Mozaïc à Vanves, rebaptisé « 360 ». Ce bâtiment, qui accueillait autrefois des sociétés comme Orange et Regus, vise cinq certifications et labels – HQE Excellent, Breeam Excellent, BBC Effinergie, Wire Score Platinum et Osmoz. Cette visite de terrain illustrera concrètement les enjeux d'une rénovation ambitieuse, durable et connectée.

EN DIRECT DE RENODAYS 2025

- Les “Pros de la réno” avec RMC

Média partenaire du Forum, RMC y installe son studio pour diffuser en direct sa chronique « Pros de la réno » **le mardi 7 octobre**. Portée par l'équipe d'Estelle Midi et la journaliste Laetitia Nallet, l'émission met en lumière une « team d'experts » regroupant des professionnels de la rénovation énergétique – plombiers-chauffagistes, menuisiers, plaquistes, électriciens, couvreurs ou maçons – pour rappeler que rénover est essentiel au nom de l'efficacité énergétique et du confort thermique.



- Réno sans filtre

Laurent Jacquet, ancien artisan et créateur de contenu, tend son micro aux professionnels de la rénovation le **mercredi 8 octobre**. Toute la journée, il recevra ceux qui font bouger les lignes de la rénovation énergétique pour partager les bonnes pratiques, les solutions qui fonctionnent, les idées innovantes. Les candidatures pour participer sont ouvertes via [ce lien](#).



LES VILLAGES

- Village Construction21 (stand A26)

Construction21 sera de nouveau présent à RENODAYS avec, entre autres, l'animation d'un stand des solutions. Cinq de ses adhérents - Arcora, CEA Assurances, CESI, Informatec et ReeZome - se mobilisent à ses côtés durant les deux jours du Forum pour parler assurance, formation, prescription des matériaux, innovation... Des exemples concrets de rénovation exemplaire sont aussi à découvrir.

- Village Zéro Précarité Énergétique (stand F20)

Stop Exclusion Énergétique et ses partenaires – URBS, Travaux suspendus, SOLIHA, Compagnons Bâisseurs, Cool Roof, Watt For Change - sont présents au sein d'un nouvel espace pour mettre en avant les solutions et les acteurs de la lutte contre la précarité énergétique, candidats et lauréat des Trophées des Solutions. Ce Village est aussi l'occasion de se familiariser avec les outils de sensibilisation développés par les membres du collectif : La Fresque de la précarité énergétique, Jouons la Réno, Atelier AutoDiag, Le Kilo Whaat.

Pour se retrouver, **le Café de la rénovation**, déjà plébiscité en 2023, est le lieu central du Forum. Il offre aux visiteurs et aux exposants un espace convivial pour partager un café ou un déjeuner et poursuivre les échanges.

ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

