



BOLLÉ SAFETY, LEADER MONDIAL DE LA PROTECTION DES YEUX EN EPI, PRÉSENTE SON NOUVEAU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La marque française Bollé Safety, leader international pour la protection des yeux en EPI qui équipe 20 millions d'utilisateurs dans le monde, a dévoilé aujourd'hui les résultats de son nouveau rapport de développement durable. Quelques mois seulement après la publication de son premier rapport RSE en mars 2023, Bollé Safety a déjà accompli des progrès significatifs en matière de développement durable en réduisant son empreinte carbone, en développant des produits *eco-friendly*¹, en évaluant son empreinte biodiversité et en mettant en œuvre des actions concrètes pour améliorer son impact social.

Bollé Safety ambitionne de réduire de 5% son impact sur la biodiversité

Pour aller plus loin en matière de responsabilité environnementale, Bollé Safety annonce une avancée majeure dans son rapport de développement durable : **une évaluation de son empreinte biodiversité**. Cette dernière consiste à aborder son impact historique et actuel sur l'érosion de la biodiversité pour servir de fondement à des stratégies ciblées. L'entreprise s'est notamment fixée comme objectif de réduire son **impact sur la biodiversité de 5% sur toute la chaîne de valeur de ses produits d'ici 2027**. Pour atteindre cet enjeu, Bollé Safety a identifié deux leviers visant à minimiser l'impact de ses produits et de ses emballages :

✚ **La réduction de 35% des émissions de gaz à effet de serre de chacun de ses produits d'ici 2027**, dont l'objectif est reconnu et certifié par l'initiative Science Based Targets (SBTi). L'entreprise **a déjà réduit ses émissions par produit de 6% en moyenne et jusqu'à 8% (selon les catégories de produits) par rapport à 2021**, réduction qui découle principalement d'une volonté de la marque de limiter l'utilisation du transport aérien.

✚ La marque travaille également sur ses **emballages avec pour ambition que 95% d'entre eux soient *eco-friendly* d'ici 2024**, en utilisant principalement des matériaux d'emballages durables tels que le papier et le carton recyclé.

Grâce à la mise en place de ses initiatives stratégiques, l'entreprise tend vers un modèle plus durable et réaffirme son dévouement de minimiser son empreinte environnementale.

“ Chez Bollé Safety, la durabilité fait partie intégrante de notre organisation. Notre priorité est de développer des produits alliant sécurité, confort et performance pour permettre aux professionnels d’être protégés au quotidien mais nous avons aussi à cœur de produire des lunettes plus responsables. Notre nouveau rapport RSE met en lumière la volonté et l’engagement de notre équipe d’aller au-delà des normes établies par notre industrie, en poussant les efforts encore plus loin pour avoir un impact positif sur les générations futures. Nous avons accompli ces derniers mois des progrès considérables mais nous avons encore du chemin à parcourir pour tendre vers un modèle encore plus durable ”



Anne-Sophie François,
Vice-Présidente
Marque Bollé Safety

Transformer la chaîne de valeur : un axe majeur de la stratégie d’entreprise de Bollé Safety

En tant qu’acteur leader, Bollé Safety pense sa transformation de manière globale et pérenne. Au-delà des impacts environnementaux, l’entreprise inclut dans son approche RSE des actions pour transformer sa chaîne de valeur et améliorer son impact social et éthique :

+ **Garantir des pratiques de travail éthiques dans la chaîne d’approvisionnement** : En mars 2023, **96% des fournisseurs de la chaîne de valeur ont souscrit au Code de conduite** de l’entreprise, dont Bollé Safety vise à obtenir un engagement de **100% des fournisseurs d’ici fin 2023**. La marque a également obtenu la **médaille d’Or EcoVadis²** pour son programme RSE. Cette certification Or place ainsi Bollé Safety parmi les 5% des entreprises les plus performantes en matière de RSE.

+ **Développer la culture RSE au sein de l’entreprise** : Bollé Safety s’engage à fournir une **formation RSE à 100% de ses employés d’ici 2024**, renforçant ainsi l’importance des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance. La marque a également nommé **15 ambassadeurs RSE**, reflet de son engagement de favoriser cette culture à l’échelle du groupe.



Quentin Chapelin,
Responsable RSE
Bollé Brands

“ Ces dernières années, nous avons développé une stratégie RSE ambitieuse qui vise à promouvoir un véritable changement au sein de notre entreprise, de notre industrie et de notre chaîne d’approvisionnement. Toutes nos parties prenantes ont un rôle clé à jouer pour construire des modèles et des services durables. C’est pourquoilaformation,lerespect des droits humains et de l’éthique sont des piliers essentiels de notre programme RSE. ”

RETROUVER
L’INTÉGRALITÉ
DU RAPPORT RSE
ICI

¹ - Eco-friendly : <https://www.bolle-safety.com/lu/we-transform.html>

² - EcoVadis : Créé en 2007, EcoVadis est une plateforme d’évaluation des performances environnementales, sociales et éthiques des entreprises qui récompense les efforts des entreprises en matière de RSE. La plateforme évalue les politiques et actions des entreprises, ainsi que les rapports qu’elles publient sur l’environnement, le social et les droits de l’homme, l’éthique et les achats responsables.



SEE ALL
YOU CAN DO

bolle-safety.com

A PROPOS DE BOLLÉ SAFETY

Créé il y a plus de 130 ans à Oyonnax (01), Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI (Equipement de Protection Individuelle). Acteur international incontournable sur son marché, Bollé-Safety propose une vaste gamme de protections oculaires innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco-conçues. Dans plus de 100 pays, la marque équipe 20 millions de travailleurs grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, dès lors qu’il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes. Bollé Safety est également référent sur le marché de la protection oculaire à la vue, appelée prescription (près de 40 ans d’expérience), et propose la personnalisation et le sur-mesure. Depuis 2021, la marque a accéléré sa démarche RSE. Cette dernière porte autant sur la mesure de ses impacts, des innovations produits et packaging ainsi que des engagements en interne.