

Calme, tranquillité, sérénité : ce que les Français attendent vraiment de leur maison.

Pour les Français, la maison est bien plus qu'un simple lieu de vie : c'est avant tout un refuge. Un endroit où l'on se ressource, où l'on laisse le stress de la journée derrière soi et où l'on aspire à retrouver calme et sérénité.

Mais cette tranquillité est souvent mise à l'épreuve par les petits tracas du quotidien. Voisins bruyants, pannes imprévues, désordre... autant d'éléments qui viennent perturber ce besoin de bien-être. C'est ce que révèle une **étude** menée par **Quick-Step**, marque belge de revêtements de sol reconnue à l'international, auprès de plus de **7 000 personnes** dans **7 pays européens**.

Le calme, première attente des Français à la maison

Pour **86 %** des Français, **rentrer chez eux** procure un véritable **sentiment de sérénité**. Et lorsqu'on leur demande ce qu'ils recherchent avant tout en franchissant leur porte, **65 %** répondent le calme et la tranquillité, loin devant toutes autres attentes.

Cette aspiration est particulièrement marquée en France. **92 %** des Français estiment que **le calme** et une bonne isolation acoustique sont essentiels à leur bien-être à la maison, un niveau supérieur à celui observé dans la plupart des autres pays européens étudiés.

« Chez Quick-Step, nous cherchons à comprendre ce qui favorise réellement le bien-être à la maison. Cette étude nous permet d'aller au-delà du revêtement de sol pour mieux répondre aux besoins des habitants et imaginer les solutions de demain. »

- Laurent Meersseman, Research, Design & Sustainability Director chez Quick-Step.



86% ressentent un sentiment de sérénité en rentrant chez eux

92% des français considèrent le calme et l'isolation acoustique comme essentiels pour leur bien-être à la maison

Les voisins, première source de stress à la maison

Pour 86 % des Français, rentrer chez eux procure un véritable sentiment de sérénité. Si la maison est un refuge, elle n'est pas toujours synonyme de sérénité. Interrogés sur ce qui les stresse le plus chez eux, les Français désignent en priorité :

- ✓ 47 % : les problèmes avec les voisins ;
- ✓ 42 % : les pannes et problèmes techniques (chauffage, plomberie, électricité...) ;
- ✓ 42 % : le désordre et le manque de rangement.

Ces résultats montrent que les principales sources de stress sont rarement exceptionnelles : ce sont avant tout de petites frustrations du quotidien qui, accumulées, viennent éroder le sentiment de bien-être.



Le salon apaise, le couloir crispe

Toutes les pièces de la maison ne procurent pas les mêmes émotions. Le salon est, de loin, l'espace où les Français se sentent le plus **sereins (47 %)**, devant **la chambre (32 %)**. À l'inverse, **le couloir et l'entrée** arrivent en tête des espaces où il est le **plus difficile de ressentir de la sérénité (33 %)**, devant **la cuisine (22 %)**.

Autre enseignement : les besoins évoluent selon les générations. Les plus jeunes trouvent davantage refuge dans leur chambre, tandis que le salon devient progressivement la pièce de référence à partir de 45 ans.

Les pièces où l'on se sent le plus serein

Chambre

2

32%

Salon

1

47%

Salle à manger

3

11%

Une sérénité qui varie selon les parcours de vie



L'étude met également en évidence que nous ne vivons pas tous la maison de la même manière. Les familles avec enfants déclarent plus souvent que le désordre ou les tensions du quotidien viennent perturber leur tranquillité, tandis que les 65 ans et plus sont ceux qui ressentent le plus fréquemment un sentiment de sérénité à la maison. Les personnes vivant dans un logement récemment rénové rapportent également un niveau de bien-être plus élevé que celles occupant un logement plus ancien.

« Notre relation à la maison évolue au fil des étapes de la vie. Si les besoins changent, le sol reste une constante du quotidien. »

- Anastasiia Kudashova, Lead Design Manager chez Quick-Step.

À propos de l'étude

Cette étude a été réalisée par Indiville pour Quick-Step auprès de 7 336 répondants dans sept pays européens (Belgique, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Espagne et Royaume-Uni). Les échantillons sont représentatifs de chaque pays et ont été pondérés selon le genre, l'âge et le niveau d'éducation des répondants âgés de 25 à 64 ans.