

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2026

Porcher célèbre 140 ans d'expertise sanitaire française

« Une histoire de confiance » – d'une manufacture ardennaise à une marque de référence dans les salles de bains françaises

En 2026, Porcher célèbre son 140^e anniversaire, marquant plus d'un siècle d'expertise, d'innovation et d'engagement. Placée sous le thème « Une histoire de confiance », cette année anniversaire met à l'honneur le lien privilégié que la marque entretient depuis 1886 avec les utilisateurs, les installateurs, les architectes, les professionnels de l'hôtellerie et les prescripteurs. Une thématique qui fait naturellement écho à sa signature historique, « La confiance installée », et aux liens durables que Porcher tisse avec ses partenaires depuis sa création.

Fondée par les frères André et Émile Porcher à Revin, dans les Ardennes, l'entreprise voit le jour à une époque où l'essor de l'hygiène moderne transforme profondément le quotidien des Français. Au fil des décennies, Porcher s'impose comme une référence incontournable dans l'univers de la salle de bains et équipe de nombreux logements, écoles, hôpitaux et bâtiments publics à travers tout le territoire.

Depuis toujours, la marque associe savoir-faire industriel et compréhension des besoins des utilisateurs comme des professionnels. Conçus pour durer, ses produits incarnent un engagement de longue date en faveur de la qualité et de la fiabilité, permettant à la marque de traverser les générations tout en conservant la confiance des installateurs, des prescripteurs et des collectivités.

Animée par une volonté constante d'apporter des innovations utiles, Porcher a contribué à de nombreuses avancées qui ont amélioré le confort, l'hygiène et la maîtrise de la consommation d'eau. Des évolutions de la cartouche céramique aux systèmes de double chasse, jusqu'aux solutions actuelles dédiées aux économies d'eau, la marque n'a cessé d'évoluer pour répondre aux attentes et aux exigences réglementaires de son époque.

Aujourd'hui, Porcher accompagne des projets dans le secteur résidentiel, l'hôtellerie, la santé, l'éducation et les bâtiments publics partout en France. Intégrée au sein du Groupe Villeroy & Boch, la marque allie son héritage français au savoir-faire et aux ressources de l'un des leaders mondiaux de l'aménagement de la salle de bains.

Cet héritage s'exprime également à travers les collections contemporaines de la marque, tant dans le domaine de la céramique que de la robinetterie. Le lancement de gammes récentes, à l'image de Noe, témoigne de la volonté de Porcher de proposer des solutions accessibles, fiables et adaptées aux besoins du quotidien, offrant un excellent rapport qualité-prix. Côté robinetterie, les collections Olyos et Ophira illustrent le savoir-faire historique de la marque dans la gestion de l'eau et les solutions de puisage. Ensemble, ces gammes démontrent que Porcher sait évoluer avec son temps tout en restant fidèle aux valeurs qui font sa force depuis 140 ans.

« Célébrer 140 ans d'histoire est une grande fierté pour toutes les équipes qui font vivre la marque Porcher au quotidien », déclare Stéphane Chardon, Directeur Commercial de la zone Western Europe du Groupe Villeroy & Boch. « Le thème de cet anniversaire, Une histoire de confiance, illustre le lien que Porcher a

su tisser au fil du temps avec les particuliers, les installateurs, les architectes, les prescripteurs et les acteurs du secteur public. Cette confiance repose sur la qualité et la fiabilité de nos produits, mais aussi sur les relations durables que nous avons bâties avec nos clients, nos partenaires et l'ensemble de notre écosystème. Tout en valorisant notre héritage, nous continuons d'investir pour développer des solutions répondant aux attentes de demain, au service des professionnels comme des utilisateurs finaux. »

Pour marquer cet anniversaire, Porcher déploiera tout au long de l'année plusieurs opérations promotionnelles et animations en point de vente destinées aux installateurs, distributeurs et partenaires professionnels. Ces initiatives soulignent le rôle essentiel joué par les professionnels dans le succès de la marque et réaffirment l'engagement de Porcher auprès de celles et ceux qui recommandent, prescrivent et installent ses solutions au quotidien.

Au-delà de la célébration de son histoire, cet anniversaire est l'occasion de réaffirmer son expertise et la modernité de la marque dans un monde en constante évolution. À l'aube de sa quinzième décennie, Porcher poursuit son engagement en développant des solutions pour la salle de bains qui conjuguent performance, maîtrise de l'eau et simplicité d'usage, avec une ambition intacte : mériter durablement la confiance des générations présentes et futures.

Téléchargez le dossier de presse complet :

<https://dam.idealstandard.com/collection/preview/258ac982-7f75-4818-9057-28a51f503ad8-Porcher%20140%20Years?collectionAccessKey=F7B10C189099053298EAF2CED0E340E1088119A5EBCAE9D7138EEA>

À propos de Porcher :

Porcher, membre de la division Salle de bains & Bien-être du groupe Villeroy & Boch, est une marque française de confiance forte de 140 ans d'expertise dans le domaine de la céramique et de la robinetterie. Fondée en 1886, Porcher s'adresse aux secteurs de la santé, de l'éducation, du commerce et du résidentiel. La marque est reconnue pour la qualité, la fiabilité et le bon rapport qualité-prix de ses produits, qui s'appuient sur des technologies éprouvées et des solutions développées pour répondre aux exigences d'une grande variété d'environnements.