

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2026

POINT.P, référence du revêtement, dévoile les 5 tendances déco 2026

En ce début d'année, POINT.P présente les grandes tendances déco et aménagement élaborées en collaboration avec l'agence conseil Peclers Paris. Cinq tendances structurantes ont été identifiées pour accompagner les particuliers dans leurs projets d'aménagement, de rénovation et d'agrandissement.

Cinq tendances pour penser l'habitat de demain

Pour 2026, POINT.P met en lumière cinq dynamiques fortes qui traduisent les évolutions profondes des attentes en matière d'habitat :

- **Le matériau identitaire** s'impose comme un marqueur fort des projets. Les matières s'affirment, les textures se révèlent, les surfaces prennent du caractère. Le matériau ne se contente plus d'habiller l'espace : il en signe l'identité, tout en restant compatible avec les exigences techniques et opérationnelles du chantier.
- **La scénographie de l'espace** répond à la nécessité de repenser les volumes et les usages. À travers le jeu des revêtements, des contrastes et des rythmes, les matériaux deviennent de véritables outils de structuration, permettant de créer des espaces plus lisibles, fonctionnels et adaptés aux modes de vie contemporains.
- **L'expérience sensorielle** place le ressenti au cœur des projets. Toucher, lumière, relief et texture participent à la création d'ambiances durables à travers des surfaces texturées, des jeux de brillance ou encore des claustras filtrant la lumière.
- **L'esprit patrimonial** réinterprété conjugue héritage et modernité. Inspirations artisanales, références classiques et savoir-faire historiques sont revisités à travers des matériaux et des solutions contemporaines, pour répondre à une quête d'authenticité, de durabilité et de sens.
- Enfin, **la nature sublimée** qui reflète une harmonie entre chaleur organique et luxe discret grâce aux touches métalliques.

Du matériau à l'usage : transformer les tendances en solutions concrètes

POINT.P accompagne ces tendances en proposant des solutions qui conjuguent intention esthétique, durabilité et maîtrise de la mise en œuvre sur le terrain.

Grâce à sa connaissance fine des matériaux, des systèmes constructifs et des usages terrain, l'Enseigne ne se contente pas d'identifier les tendances : elle les traduit en

solutions concrètes. **Cette approche pragmatique permet aux particuliers de s'approprier directement les tendances 2026 en conciliant intention esthétique et contraintes techniques.**

**POINT.P, un prescripteur de référence
pour le choix de revêtements**

Présent sur l'ensemble du territoire, POINT.P accompagne les particuliers et professionnels au plus près de leurs projets. De distributeur de matériaux à prescripteur de solutions pour l'habitat, l'Enseigne s'appuie sur sa proximité avec le terrain pour anticiper les évolutions des tendances.

Cette expertise s'incarne concrètement avec **ARTE DECO, la marque de distributeur (MDD) de POINT.P dédiée aux revêtements intérieurs et extérieurs**. Pensée comme un outil de prescription, la gamme propose des produits en phase avec les tendances, les usages et les exigences de mise en œuvre.

Les tendances 2026 prennent également vie au sein des **235 showrooms POINT.P**, conçus comme de véritables espaces de projection et d'accompagnement : associations de matériaux, mises en situation et conseils permettent d'inspirer les particuliers et les artisans aux réalités concrètes du chantier.

Ainsi, l'Enseigne affirme son ambition de devenir l'incontournable du choix de revêtement.

À travers cette démarche, **POINT.P entend consolider ses relations avec les acteurs de la prescription — artisans, architectes et designers — et s'imposer comme la référence du choix de revêtements pour les projets de l'habitat.**



« Chez POINT.P, nous affirmons notre rôle d'accompagner les particuliers au-delà du produit, en leur donnant des clés de lecture claires et concrètes pour leurs projets. À travers les tendances 2026, travaillées avec l'appui de l'agence conseil Peclers Paris, nous proposons une approche pragmatique de la décoration, pensée pour être mise en œuvre sur le terrain au travers de notre marque ARTE DECO et de nos 235 showrooms. »

Bertrand Alard, **Directeur Marketing de POINT.P**



« C'est avec enthousiasme que nous apportons notre expertise créative et prospective à POINT.P, une marque soucieuse d'innover en matière de design et attentive à ses clients. Nous avons pour mission d'anticiper les tendances de demain, en replaçant le consommateur au cœur de l'offre, afin d'imaginer des produits et des univers qui inspirent et suscitent l'adhésion. »



Valérie Rocacher Niang, **Head of consulting Peclers Paris**

