

## Communiqué de presse

Gennevilliers, le 18 juin 2026

### **POINT.P et HAROPA PORT accélèrent la décarbonation de la logistique du bâtiment avec l'ouverture d'une plateforme multimodale à Gennevilliers (IDF).**

POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, et HAROPA PORT, premier port de France, annoncent la signature d'une convention d'occupation temporaire (COT) pour le développement d'une nouvelle plateforme logistique multimodale à Gennevilliers.

#### **Une nouvelle plateforme multimodale au service de la décarbonation des flux logistiques**

Implantée au cœur du port de Gennevilliers et directement connectée à la voie d'eau, cette nouvelle plateforme logistique multimodale de 42 000 m<sup>2</sup>, marque une nouvelle étape dans la stratégie portée conjointement par POINT.P et HAROPA PORT pour développer une logistique de livraison plus performante, plus durable et mieux adaptée aux enjeux des chantiers du Grand Paris.

Ce nouveau CLIC vient compléter le schéma logistique déployé par POINT.P en Île-de-France, après celui de Bonneuil-sur-Marne pour couvrir la zone Sud francilienne. Avec Gennevilliers, les deux partenaires renforcent désormais la couverture logistique de la zone Nord et poursuivent le développement d'un réseau d'implantations et d'agences connectées à la Seine (Bercy, Port National, Javel, Point du Jour, Asnières-Aulagnier).

Pensé pour la logistique du dernier kilomètre, le site accompagnera l'évolution des besoins des chantiers franciliens avec une organisation logistique fondée sur la rapidité de livraison, la proximité chantier et la réduction des émissions : préparation des commandes et service de *drive*, redistribution vers les agences, livraison chantier, reverse logistique ou encore production de *big bags*.

Cette plateforme permettra ainsi à POINT.P de changer d'échelle dans le recours au fluvial dans ses approvisionnements franciliens, portant les flux fluviaux de l'Enseigne en Île-de-France d'environ 80 000 tonnes par an aujourd'hui à près de 240 000 tonnes annuelles en 2029 dont plus de 150 000 tonnes sur le CLIC de Gennevilliers. Cela permet de retirer près de 11 000 semi-remorques des routes franciliennes. Elle contribuera également à la dynamique économique locale avec l'accueil à terme de 90 collaborateurs et la création de 80 emplois en CDI.



Crédit : HAROPA PORT / Didier Gauducheau

## Construire une logistique à la hauteur des défis du bâtiment de demain

Cette nouvelle plateforme s'inscrit pleinement dans l'ambition commune de POINT.P et d'HAROPA PORT : accompagner durablement les transformations du bâtiment, des territoires et du quotidien des artisans.

La logistique est aujourd'hui un enjeu central de performance des chantiers. Dans cette perspective, POINT.P met en œuvre aux côtés d'HAROPA PORT une organisation pensée pour répondre aux nouvelles attentes des artisans : **temps de livraison, disponibilité produit et qualité de service, tout en réduisant concrètement l'empreinte environnementale des flux logistiques.**

Cette ambition se traduit par le développement des CLIC conçus pour massifier les flux, améliorer la préparation des commandes et optimiser les livraisons chantier, tout en permettant aux agences de renforcer leur rôle d'accompagnement, de conseil et de proximité.

POINT.P poursuit également l'internalisation progressive de son transport ainsi que le déploiement d'outils technologiques permettant d'optimiser les tournées, de fiabiliser les promesses de livraison et d'améliorer la qualité de service sur chantier. **En parallèle, l'Enseigne accélère la décarbonation du transport routier**, l'utilisation de poids lourds roulant au GNV et au biocarburant B100, l'électrification des véhicules légers ainsi que le déploiement de solutions de cyclo-logistique adaptées aux contraintes urbaines.



« Ce projet avec HAROPA PORT marque une étape stratégique pour POINT.P, acteur majeur de la rénovation énergétique, et constitue plus largement une innovation majeure dans le secteur du bâtiment. Avec Gennevilliers, nous accélérons la décarbonation de l'ensemble de notre chaîne logistique, aussi bien en amont avec les industriels qu'en aval jusqu'aux chantiers de nos clients. Cette plateforme illustre très concrètement notre ambition de construire une logistique plus performante, plus durable et plus proche des territoires. Elle incarne pleinement l'un des défis majeurs de notre vision Conquête 2035 : faire de notre logistique un "imbattable", au service de notre raison d'être, "Construire ensemble un avenir durable". »  
Nicolas Godet, **Directeur Général de POINT.P**

« Nous nous réjouissons de cette nouvelle implantation de POINT.P, qui illustre la qualité du partenariat noué de longue date au service d'une logistique efficace et bas carbone pour répondre aux besoins des professionnels de la construction en Ile-de-France. Avec son maillage de grandes plateformes trimodales, à l'instar du port de Gennevilliers, et de ports urbains maillant l'ensemble de Ile-de-France, HAROPA PORT offre aux entreprises un réseau performant et idéalement situé pour leurs implantations et leur logistique. HAROPA PORT apporte ainsi une réponse concrète aux enjeux de décarbonation du fret, de décongestion des centres-villes, de réduction de la pollution atmosphérique et de limitation des nuisances sonores, tout en améliorant la fiabilité des livraisons et la performance globale de la chaîne logistique pour tous les types de marchandises et dans toute l'Ile-de-France. »

Benoît Rochet, **Directeur Général de HAROPA PORT**



### À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, conçoit, fabrique, négocie et distribue les produits, solutions et services pour la construction et la rénovation du bâtiment à travers le premier réseau généraliste et multi-spécialiste. L'enseigne compte 10 000 collaborateurs.

**pointp.fr**

### À propos de HAROPA PORT

Les ports du Havre, Rouen et Paris constituent le Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine. Quatrième port nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan avec plus de 660 ports touchés. Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Du Havre jusqu'à Paris, l'ensemble portuaire affiche 2,5 millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts logistiques en service. HAROPA PORT constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale et décarbonée de bout en bout. Il génère une activité maritime et fluviale annuelle de plus de 100 millions de tonnes qui représente environ 160 000 emplois.

