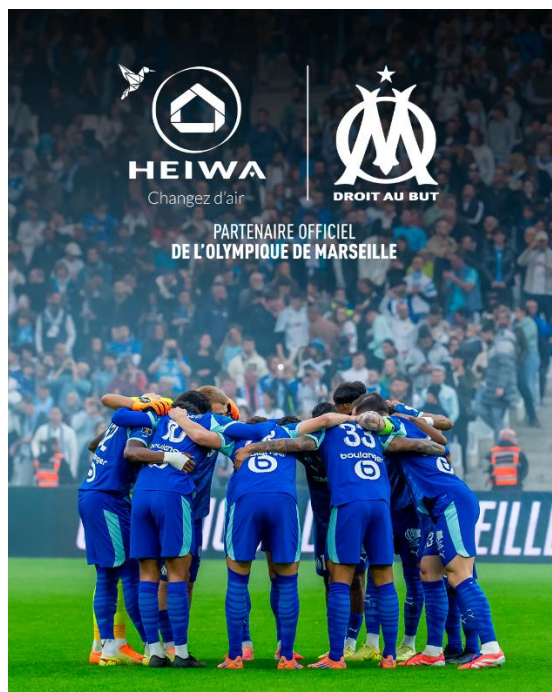


HEIWA DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DE L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE



L'Olympique de Marseille est fier d'annoncer la signature d'un partenariat officiel avec HEIWA, entreprise marseillaise - fabricant spécialiste de pompes à chaleur & climatisations accessibles & performantes.

Acteur national engagé dans son écosystème économique régional, HEIWA s'est imposée par une approche fondée sur la proximité, l'exigence de qualité et une vision durable de son activité. Des valeurs fortes qui font écho à celles de l'Olympique de Marseille et à son attachement historique à son territoire.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du club de renforcer les liens avec les entreprises locales qui contribuent activement au dynamisme, à l'innovation et au rayonnement de Marseille et de sa région au national.

À travers cette collaboration, l'Olympique de Marseille poursuit le développement de partenariats durables avec des acteurs économiques partageant une même ambition : valoriser le territoire, soutenir son tissu entrepreneurial et participer à son attractivité.

Alessandro Antonello, Directeur Général de l'Olympique de Marseille : *« Nous sommes très heureux d'accueillir HEIWA parmi les partenaires officiels de l'Olympique de Marseille. Ce partenariat illustre notre engagement à nous associer à des entreprises marseillaises dynamiques, innovantes et responsables, qui contribuent au développement et au rayonnement de notre territoire. »*

Franck Beauvarlet, Directeur de la Marque de HEIWA : *« HEIWA a toujours construit son histoire depuis 2018 autour de la passion : passion de notre métier et passion de nos équipes pour toujours inventer de nouveaux produits de chauffage & climatisation innovants et accessibles pour nos clients. « Passionné et Populaire » est notre crédo. C'est depuis toujours aussi celui de l'OM, qui dans toute la France est reconnu pour être un club populaire qui suscite des passions sans comparaison. Il était donc tout naturel pour HEIWA d'associer son image à celle de cette institution qu'est l'OM afin de faire rayonner au national le nom et les valeurs d'HEIWA. C'est évidemment une grande joie et une grande fierté pour nous de signer ce très beau partenariat. »*

A propos de HEIWA : HEIWA, est l'outsider français du marché de la clim & de la pompe à chaleur depuis 2018. Une marque installée à Marseille qui challenge les grands noms internationaux avec déjà plus de 200 000 climas vendues et propose aux installateurs de changer d'air ! Son credo : des climatisations aussi performantes que les leaders, à prix plus juste. Avec une technologie avant tout utile, un design efficace et des services adaptés aux pros, qui recherchent non seulement une pose plus rapide sur leurs chantiers, mais aussi la fiabilité pour leurs clients et un budget plus ajusté. Depuis 2025 adossée à la puissance de Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique pour les professionnels et à un maillage d'agences de proximité sur l'ensemble du territoire Français, HEIWA met son énergie dans ce qui compte vraiment pour les professionnels.

A propos de l'Olympique de Marseille : Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille est le premier club français à avoir remporté la Ligue des Champions et possède l'un des palmarès les plus prestigieux du football français, avec 11 titres de champion de France, 10 Coupes de France et 3 Coupes de la Ligue. L'Olympique de Marseille compte également l'une des plus grandes communautés de supporters en France (plus de 25 millions de fans sur ses plateformes numériques) et joue à l'Orange Vélodrome, qui peut accueillir 67 000 spectateurs.