



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cluses, le 9 mars 2026

SOMFY ANNONCE LA NOMINATION D'ELSA MARY AU POSTE DE DIRECTRICE MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL FRANCE

SOMFY, leader mondial de l'automatisation des ouvertures et fermetures de l'habitat et du bâtiment, annonce la nomination d'Elsa Mary au poste de Directrice Marketing, Communication et Digital France. Elle rejoint le comité de direction de Somfy France.

Forte d'une solide expérience dans le secteur de l'énergie et des bâtiments connectés avec un parcours de plus de 15 ans dans le Groupe Schneider Electric, Elsa Mary aura la responsabilité de renforcer la dynamique de Somfy France autour de piliers essentiels, notamment l'innovation en matière de solutions durables et la proximité clients.

Depuis plus de cinquante ans, SOMFY s'appuie sur un savoir-faire industriel français pour concevoir et développer des solutions visant à améliorer le quotidien des utilisateurs, tout en optimisant la performance énergétique des bâtiments. Elsa Mary aura pour mission de poursuivre la dynamique d'innovation de SOMFY et de renforcer la proximité avec les clients du Groupe ainsi qu'avec l'ensemble de la filière. L'objectif : continuer à accompagner les professionnels comme les utilisateurs finaux à chaque étape de leur expérience avec la marque.

Dans un contexte où les enjeux de performance énergétique des bâtiments et de confort thermique prennent une importance croissante, la durabilité constitue un engagement central pour le Groupe, auquel Elsa Mary contribuera dans le cadre de ses nouvelles fonctions.

De l'éco-conception des produits à leur utilisation au quotidien, SOMFY s'attache à réduire l'impact environnemental de ses solutions. En optimisant le pilotage des ouvrants et des protections solaires, l'entreprise permet notamment de mieux réguler naturellement la température des logements et d'en réduire les besoins énergétiques, un enjeu devenu central face au changement climatique.

« Je suis fière de rejoindre SOMFY en tant que Directrice marketing, communication et digital France. Mon ambition est de renforcer encore le soutien que nous apportons à nos clients, professionnels et utilisateurs, en leur proposant des solutions innovantes, durables et simples d'usage, conçues en France. Ensemble, nous continuerons à faire avancer notre filière vers plus de confort, de performance et de responsabilité environnementale. Nous avons un rôle essentiel à jouer : continuer à innover pour accompagner la transformation environnementale de notre secteur », précise Elsa Mary.

Biographie



Elsa Mary a passé l'intégralité de sa carrière au sein du Groupe Schneider Electric. Elle y commence sa carrière en 2009 en tant que Responsable du processus de mise sur le marché des offres d'efficacité énergétique dans l'industrie. Elle occupera ensuite de nombreux postes au sein du Groupe, évoluant successivement dans des fonctions de prescription, de management d'offre, de direction commerciale et marketing jusqu'à prendre la direction marketing des offres connectées en 2023.

Elsa est diplômée d'un Master en commerce et marketing de l'Université Catholique de Lyon.

À propos de Somfy :

Pionnier de la motorisation et de l'automatisation des portes et fenêtres, Somfy innove durablement dans l'habitat depuis plus de 50 ans.

Développées pour offrir confort, facilité d'utilisation, sécurité et durabilité, les solutions connectées Somfy invitent chacun à faire le pas vers un cadre de vie meilleur, tout en contribuant au respect de l'environnement.

C

-