

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - NOMINATION

**Vincent Bes, nouveau Directeur Strategic Unit WICONA France**

Courmelles, 23 mars 2026. Vincent Bes est nommé Directeur Strategic Unit de WICONA France à partir du 6 avril 2026. Il occupait depuis trois ans les fonctions de Directeur commercial de WICONA France et succède à Alexandre Bistes à ce poste.

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans le secteur de la construction, cet homme de terrain mettra son expertise stratégique et opérationnelle au service du développement de WICONA France. Il poursuivra l'élan engagé par son prédécesseur, en s'inscrivant dans une dynamique de continuité et d'adaptation aux évolutions du marché.



DR : WICONA

*« J'ai eu la chance de travailler aux côtés d'Alexandre Bistes, qui a su dès son arrivée fédérer l'équipe autour d'une vision claire. J'ai adhéré dès le premier jour à cette feuille de route fondée sur la circularité, l'excellence technique et la proximité avec nos clients. La transition s'inscrit donc naturellement dans une logique de continuité, tout en intégrant les ajustements nécessaires pour répondre aux évolutions du marché »* déclare Vincent Bes.

**UNE STRATÉGIE AXÉE SUR LA CIRCULARITÉ, L'EXPERTISE TECHNIQUE ET LA PROXIMITÉ CLIENT**

Dans un contexte de marché incertain, WICONA mise sur l'innovation et l'agilité. Sa stratégie repose sur trois piliers :

**1. Circularité**

WICONA poursuit le déploiement de ses solutions en aluminium recyclé Hydro CIRCAL® 75R et 100R, parmi les plus décarbonées du marché et renforce sa démarche 100% circulaire, du chantier au chantier, en place depuis 18 mois. Cette initiative consiste à démanteler et récupérer l'aluminium des anciennes menuiseries pour les remplacer par de nouvelles solutions en Hydro CIRCAL®, offrant ainsi une solution globale et écoresponsable en boucle fermée, de la conception du projet jusqu'à la livraison de profilés recyclés post-consommation.

Pour compléter cette offre, WICONA enrichit sa gamme de menuiseries et façades Nouvelle Génération accompagnées de FDES certifiées, et un configurateur dynamique permettra aux clients de générer des FDES spécifiques à leurs projets. Ces solutions répondent aux attentes croissantes du marché et des investisseurs, facilitant l'accès aux financements pour les projets neufs ou de rénovation à haute performance environnementale.

## 2. Expertise technique

Reconnu pour son expertise technique et sa capacité à développer des solutions sur mesure pour les projets complexes — immobilier tertiaire, industriel, logistique, équipements publics et établissements de santé — WICONA confirme sa position de leader sur la protection incendie des bâtiments, un segment pour lequel l'entreprise dispose déjà de l'une des offres les plus complètes du marché. Parmi les projets structurants en cours figure l'obtention d'un DTA pour la solution de façade cadre respirante développée pour le CHU de Nantes. Cette certification permettra de déployer cette solution innovante, adaptée aux exigences des établissements de santé.

Parallèlement, WICONA accélère sur les façades cadres, une technologie au cœur de sa vision. Leur forte adaptabilité, leur préfabrication contrôlée en atelier et leur mise en œuvre rapide sur chantier en font une solution de référence pour sécuriser les délais, garantir la qualité et simplifier la déconstruction et le recyclage en fin de vie. Une approche qui s'applique aussi bien aux grandes opérations qu'aux projets plus modestes, comme S-One à Lyon, démontrant toute la polyvalence de cette technologie.

## 3. Proximité client

La proximité avec ses clients est au cœur de l'ADN de WICONA. Ingénieurs commerciaux, ingénieurs d'affaires, ingénieurs projets, techniciens régionaux, assistantes des ventes et service technique - une équipe soudée, mobilisée sur le terrain et focalisée sur un objectif unique : accompagner les clients. Pour aller plus loin, WICONA associe cette force humaine à des outils digitaux performants. Le logiciel WICTOP connecte désormais conception, devis, commande matière et usinage, sécurisant les données et simplifiant les processus. L'entreprise continue par ailleurs d'investir dans l'innovation et la formation afin de rendre le parcours client toujours plus simple, efficace et performant.

### Bio express de Vincent Bes

Vincent Bes a commencé sa carrière sur le terrain dans la vente de menuiseries, avant de créer sa propre entreprise. En 2015, il rejoint Reynaers comme commercial puis prend en 2018 la direction régionale de l'agence de Bordeaux. Il intègre WICONA en 2020 comme directeur régional Ouest France, devient directeur commercial WICONA France en 2023, et accède en 2026 au poste de Directeur Strategic Unit. Son parcours, construit au contact direct des clients et du terrain, lui confère une connaissance approfondie du marché et des métiers de la façade et de la menuiserie aluminium.