

Communiqué de presse
Avignon, le 23 septembre 2026

Marathon d'Avignon première édition, dimanche 27 septembre
NGE, partenaire majeur du marathon, mobilise plus de 200
collaborateurs et clients pour cette épreuve sportive et cherche à
susciter des vocations dans les métiers du BTP

NGE, 4^e groupe de BTP en France et partenaire majeur pendant 3 ans du Marathon d'Avignon, annonce avoir mobilisé plus de 200 collaborateurs et clients qui vont s'engager dans la course du semi et du marathon. Une occasion de faire rayonner ses couleurs dans toute la Cité des Papes et de présenter au grand public ses métiers avec un objectif de 5000 recrutements par an dont 3000 ouvriers en 2027.

Historiquement implanté en Provence, NGE a souhaité s'engager durablement comme partenaire majeur du Marathon d'Avignon. Un partenariat qui traduit aussi la volonté du Groupe de soutenir un rendez-vous capable de rassembler largement : coureurs, bénévoles, habitants, entreprises et acteurs du territoire.

Au-delà de la course, le sport et les métiers du BTP présentent certaines similitudes. Il faut préparer chaque étape, connaître son objectif, mobiliser les bonnes compétences et savoir s'adapter aux imprévus. Il faut aussi tenir dans la durée, veiller sur les autres, pouvoir compter sur son équipe et faire preuve de solidarité. D'ailleurs, parmi les coureurs NGE, deux d'entre eux feront partie d'une équipe solidaire accompagnant une joëlette, permettant ainsi à une personne à mobilité réduite de prendre elle aussi le départ et de vivre l'expérience de la course.

Pour mieux faire connaître ses métiers et attirer des profils variés, NGE saisit l'occasion de cet événement sportif populaire. A cet effet, sera installé face au Palais des Papes un corner recrutement pour accueillir le grand public, collecter des candidatures et faire découvrir de manière ludique les métiers du BTP. Le Groupe sera également présent sur le village partenaire, à l'espace Jeanne Laurent, et au village d'arrivée avec sa camionnette du Job Tour qui sillonne les routes de France pour présenter les métiers de NGE.

« Le Marathon d'Avignon est bien plus qu'un événement sportif. C'est une formidable occasion de faire découvrir nos métiers et de donner de la visibilité aux nombreuses opportunités qu'offre le secteur des travaux publics. Chez NGE, nous recrutons massivement partout en France sur des métiers durables, porteurs de sens et essentiels à l'aménagement des territoires. Nous avons également la capacité de former les talents de demain grâce à notre école de formation également CFA, qui permet à chacun, quel que soit son parcours, d'acquérir les compétences nécessaires pour construire une carrière solide au sein de notre Groupe. Participer à cet événement, c'est aussi aller à la rencontre de futurs collaborateurs et leur montrer que les métiers du BTP sont des métiers d'avenir. » Laurence Lelouvier, directrice des ressources humaines de NGE

A propos de NGE

Nouvelles Générations d'Entrepreneurs –, le quatrième groupe français de BTP, construit des grandes infrastructures et des projets urbains ou de proximité. Avec ses expertises en financement, conception, construction et maintenance, le Groupe est un acteur de référence pour la réalisation d'ouvrages adaptés aux enjeux économiques et écologiques des territoires. Sa dynamique entrepreneuriale est portée par un actionnariat salarié solide (les fondateurs, l'encadrement et les collaborateurs détiennent

72% du capital du Groupe) conforté par le fonds d'investissement français Montefiore (28% du capital). Avec un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, NGE est présent dans une vingtaine de pays et accompagne les donneurs d'ordre privés et publics pour financer, concevoir et réaliser leurs projets de transition dans les domaines de l'eau, des mobilités, des rénovations urbaines, des énergies et des télécoms. Les 25 000 collaborateurs de NGE sont fiers de contribuer à la construction d'ouvrages qui changent le monde.