

Myral tourne une page avec le départ de Sylvain Bonnot et s'engage dans un avenir durable avec le groupe Aramis

Ce mois de juin 2025 marque un tournant décisif pour Myral : après 20 ans à la tête de l'entreprise, Sylvain Bonnot cède l'intégralité de ses parts au groupe Aramis. Cette transmission couronne le parcours entrepreneurial d'un dirigeant visionnaire, au service d'une vision forte : proposer une isolation thermique par l'extérieur fiable, durable et esthétique, au service de la transition énergétique.

JEAN-BAPTISTE MICOULEAU,
PRÉSIDENT DU GROUPE ARAMIS
ET SYLVAIN BONNOT,
PRÉSIDENT DE MYRAL
DE 2000 À 2025



Un dirigeant visionnaire et une transmission réussie

Aux commandes de Myral depuis le début des années 2000, Sylvain Bonnot a transformé une entreprise artisanale en un acteur industriel reconnu à l'échelle nationale. Sous son impulsion, la solution d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) Myral a été perfectionnée, brevetée et certifiée. Aujourd'hui, elle est la seule en Europe à combiner injection en continu, finition aluminium prélaqué, performance thermique et esthétique. Il est également à l'origine de la création de la marque Uniso en 2013, dédiée au marché du particulier. C'est aujourd'hui un réseau de franchises unique en France, entièrement consacré à l'isolation thermique par l'extérieur des maisons individuelles.

Un rapprochement stratégique avec le groupe Aramis

Le rapprochement avec le groupe Aramis s'est engagé dès 2020, autour d'une vision commune de l'enveloppe du bâtiment et d'un engagement fort pour la décarbonation. Aramis, groupe familial bordelais, a d'abord rejoint l'actionnariat de Myral, avant d'en devenir majoritaire en 2024, et de finaliser son intégration en juin 2025.

Ce rapprochement apporte à Myral de nouvelles synergies industrielles, une puissance de développement renforcée et une stratégie de long terme. Il s'inscrit dans une volonté partagée de proposer des solutions performantes, responsables et fabriquées en France pour relever les défis de la rénovation énergétique. Sylvain Bonnot, désormais membre du conseil de surveillance du groupe Aramis, continuera à accompagner la trajectoire du groupe en apportant son expérience et son expertise stratégique.

La transmission a été menée de manière progressive et structurée. Julien Bagnard, acteur clé du développement industriel ces dernières années, a pris la direction de Myral. Antoine Vincenot, de son côté, pilote désormais le développement d'UNISO France, avec une ambition claire : faire du réseau UNISO la référence nationale de l'ITE dans le secteur pavillonnaire.

“Une entreprise n'appartient pas à son propriétaire. Elle a sa propre vie. Myral et Uniso sont aujourd'hui entre de bonnes mains, prêtes à franchir une nouvelle étape de leur histoire.”

SYLVAIN BONNOT



Des ambitions fortes, au cœur des défis de la rénovation énergétique

Aujourd'hui, le groupe Myral se structure autour de deux activités complémentaires :

Myral : la solution industrielle d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) pour le marché du collectif, des bailleurs sociaux, des copropriétés et des bâtiments tertiaires. Une technologie unique, à haute performance thermique, parfaitement adaptée aux enjeux de massification de la rénovation énergétique à l'échelle du parc immobilier français.

“Myral a toujours été un acteur clé de la transition énergétique, et notre priorité est de renforcer cette dynamique en décarbonant notre produit. Nous avons à cœur de proposer des solutions respectueuses de l'environnement, qui allient performance énergétique et durabilité. Je suis particulièrement fier de continuer à porter cette vision avec une équipe engagée, déterminée à faire de Myral un leader de l'innovation et de la décarbonation dans notre secteur.”

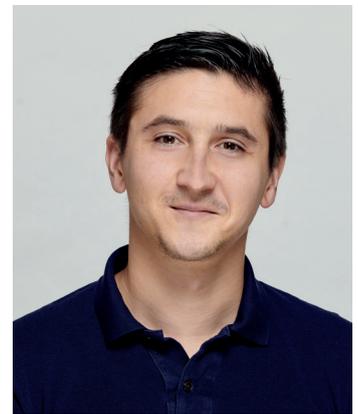
JULIEN BAGNARD, DIRECTEUR DE MYRAL



UNISO France : le premier réseau de franchise dédié à l'ITE des maisons individuelles, avec une trentaine de partenaires locaux présents sur tout le territoire, alliant expertise technique, accompagnement personnalisé et pose sur-mesure.

“Nous avons une véritable opportunité de faire évoluer le marché de l'isolation thermique par l'extérieur pour les maisons individuelles, en mettant l'accent sur des solutions durables et respectueuses de l'environnement. Mon objectif est de faire d'UNISO la référence en matière d'ITE pour les particuliers, en combinant expertise technique, accompagnement personnalisé et solutions adaptées à chaque projet.”

ANTOINE VINCENOT, DIRECTEUR DU RÉSEAU UNISO FRANCE



SYLVAIN BONNOT ET LES ÉQUIPES MYRAL LORS DE LA JOURNÉE COHÉSION DU GROUPE EN 2024

3 questions à Sylvain Bonnot, président de Myral de 2000 à 2025

En regardant en arrière, qu'est-ce qui vous rend le plus fier ?

Ce qui me rend le plus fier, c'est d'avoir construit, avec les équipes, une solution qui a du sens. Une solution technique, bien sûr – fiable, performante, esthétique – mais surtout une solution qui améliore la vie des gens. Isoler, c'est permettre de vivre mieux, de vivre dignement dans son logement. Et c'est aussi participer à l'effort collectif pour limiter notre impact sur le climat. Quand je vois aujourd'hui ce que Myral et Uniso sont devenus, je me dis qu'on a pris le bon chemin.

Vous avez préparé en douceur votre départ. Qu'est-ce qui comptait le plus pour vous dans cette transmission ?

Transmettre, ce n'est pas juste passer un témoin, c'est s'assurer que l'élan continue. Je voulais que cette transmission soit utile, solide, humaine. C'est ce que nous avons fait, pas à pas, en structurant les responsabilités, en faisant émerger des talents comme Julien Bagnard pour Myral ou Antoine Vincenot pour Uniso. L'entreprise a maintenant une gouvernance claire, et une vision partagée. Je pars serein.

Quel est votre état d'esprit en quittant définitivement le groupe ?

De la gratitude, d'abord. Pour les gens avec qui j'ai travaillé toutes ces années, pour la confiance qu'on m'a donnée. Et puis une forme de soulagement aussi, car je sais que l'entreprise va continuer à grandir. Ce que je quitte, ce n'est pas une fin, c'est le début d'une nouvelle étape. Une belle étape. Je suis convaincu que l'histoire de Myral ne fait que commencer.

“Myral est une solution différenciante, conçue et fabriquée en France, parfaitement en phase avec les besoins de rénovation du bâti et avec notre stratégie. Avec les équipes de Myral et d'Uniso, nous pensons qu'elle a le potentiel de doubler son chiffre d'affaires d'ici 10 ans, tout en devenant la référence en matière de décarbonation de l'enveloppe du bâtiment.”

JEAN-BAPTISTE MICOULEAU,
PRÉSIDENT DU GROUPE ARAMIS

Le groupe Aramis, un partenaire stratégique engagé pour l'avenir

Basé à Bordeaux, le groupe Aramis (Dal'Alu, Isosta, Sunclear...) est un acteur multi-métiers de l'enveloppe du bâtiment. Avec près de 1000 collaborateurs et 400 millions d'euros de chiffre d'affaires, il poursuit une stratégie de croissance responsable, fondée sur l'innovation et la performance environnementale. Déjà actionnaire de Myral depuis 2020, Aramis est devenu majoritaire en 2024 et finalise aujourd'hui l'intégration complète du groupe.

