

MMV ET PASSMAN : PARTENAIRES DANS LE PILOTAGE INTELLIGENT DES BÂTIMENTS

MMV devient le premier groupe hôtelier à adopter Passenergy, une solution innovante conçue par Passman, visant à réduire la consommation d'énergie dans ses clubs de montagne, et renforçant ainsi ses engagements en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

COMMENT ÇA MARCHE ?

En régulant le chauffage et les autres équipements énergétiques, Passenergy permet en moyenne de réduire sa consommation de 30% tout en offrant un meilleur niveau de confort. Les clients peuvent régler la température des chambres selon leurs préférences grâce à une domotique équipée de capteurs intelligents réglables, promet Passman, le concepteur de la solution Passenergy.

Des capteurs et des relais de commande sont installés dans chaque pièce, ajustant automatiquement la température en fonction de la réservation et de la présence du client. Le système de chauffage de chaque appartement est connecté au système de gestion central de la résidence. Lorsqu'il est occupé, le système adapte le chauffage en fonction de l'ouverture ou de la fermeture de la fenêtre. En cas d'absence du client, la température est maintenue à un niveau intermédiaire. En hiver, Passenergy anticipe la montée en température de l'appartement en fonction de l'heure d'arrivée du client.

QUEL BÉNÉFICE POUR LES VACANCIERS ?

La gestion des écarts de température en montagne l'hiver est une science qui nécessite une réelle expertise.

Qui n'a pas connu d'appartement sous ou surchauffé dont le chauffage collectif est impossible à régler ? La régulation thermique intelligente développée par Passman chez MMV prend en compte de nombreux paramètres pour lutter contre le gaspillage, tout en améliorant le confort des vacanciers grâce à une gestion individuelle de chaque hébergement dont la température est modulable. Lorsque la chambre n'est pas louée, le chauffage, le sèche-serviette et les autres consommateurs d'énergie sont au minimum et s'enclenchent quelques heures avant l'arrivée du client.

Rénovation + régulation de la température = sobriété douce

Face à la hausse significative des coûts énergétiques suite au conflit en Ukraine et à l'impératif de diminuer l'empreinte carbone du secteur touristique, les dirigeants de MMV ont mis en place un important plan de réduction de leur consommation comme l'explique Julien Noel - Directeur d'exploitation :

« À ce jour, la consommation énergétique est un enjeu capital pour l'ensemble du milieu hôtelier. Et cela est particulièrement vrai pour nos 20 villages et résidences de montagne. En effet, les températures en hiver chutent brutalement, avec des -10° réguliers, quand les factures d'énergie, elles, grimpent en flèche. L'idée est donc de réguler intelligemment les consommations liées au chauffage selon les besoins réels de nos clients. Cela permet de lutter efficacement contre le gaspillage énergétique. Nous avons mis en place en 2022, la solution Passenergy sur 5 sites stratégiques, avec une activation partielle des fonctionnalités pour débiter puis nous avons élargi le périmètre avec 4 résidences supplémentaires. »

Le **Décret BACS** exige que les établissements du tertiaire se dotent d'un système de gestion technique du bâtiment (GTB) de classe A ou B avant le 1er janvier 2025 pour les gros consommateurs d'énergie et avant le 1er janvier 2027 pour les autres. Non seulement, Passenergy est de classe A mais contrairement à la plupart de ses concurrents qui nécessitent des travaux de câblage importants, Passenergy est sans fil. Ainsi, 1 000 chambres ou appartements (représentant 1 700 pièces) ont été équipés en 3 semaines dans 5 stations.

MMV MÈNE UNE STRATÉGIE RSE GLOBALE

Le partenariat noué avec PASSMAN s'inscrit dans la stratégie MMV en faveur de l'environnement.

L'intégration de Passenergy s'avère particulièrement efficace, venant compléter le programme de rénovation des résidences existantes et l'éco-conception des futures constructions. Ces dernières viseront à atteindre le niveau 'Very Good' selon les critères BREEAM, la certification Breeam évalue la performance environnementale d'un bâtiment en tenant compte de divers critères, notamment de la performance énergétique, la gestion de l'eau, les émissions de gaz à effet de serre, la qualité de l'air intérieur, l'utilisation de matériaux durables et la gestion des déchets. avec pour objectif de devenir des bâtiments à énergie passive, voire régénérative.

En termes d'exploitation, MMV a mis en place un projet fédérateur de transformation : le plan *Edelweiss*. Ce dernier vise à définir une feuille de route ambitieuse et réaliste afin de créer un business model vertueux.

MMV PREND DES ANNÉES D'AVANCE SUR LA LÉGISLATION

La solution mise en place par MMV apporte une réponse concrète à deux décrets qui viennent encadrer la consommation d'énergie des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Le **Décret Tertiaire** oblige les bâtiments du secteur tertiaire (les services) à réduire leur consommation d'énergie de 40% d'ici à 2030. Sans réaliser de travaux majeurs mais en adoptant Passenergy, MMV a significativement réduit sa consommation énergétique dès la première année d'implémentation. Ce qui fait suite à une phase pilote qui s'est tenue l'hiver dernier dans 5 sites. Grâce au déploiement effectué cet hiver, Le Passenergy by MMV est désormais en place dans 9 établissements.



L'EXPÉRIENCE CLUB AUX SOMMETS



À propos de MMV

Spécialiste des vacances club à la montagne depuis plus de 30 ans, l'entreprise MMV a rejoint La Compagnie des Alpes en octobre 2022. Opérateur hôtelier majeur des Alpes françaises, le groupe compte 10 Villages Club et 11 Résidences Club, concept unique de club de vacances en Résidence. Depuis le printemps dernier, MMV s'est également engagé dans Edelweiss 2030, un plan de transformation qui place la RSE (constructions éco responsables, exploitation raisonnée, implication auprès des acteurs locaux...) et les équipes au cœur de sa stratégie afin de devenir une société exemplaire, responsable et citoyenne, porteuse de sens et d'inspiration.

Retrouvez-nous sur : <https://www.mmv.fr>

Suivez-nous sur les réseaux : @mmv_lesvacancesclub - <https://www.linkedin.com/company/MMV-clubs/>



À propos du Groupe Passman

Depuis 28 ans, le groupe Passman accompagne les établissements hôteliers et du tertiaire dans la digitalisation de l'expérience client. Basé à Lyon, Bruxelles et Marseille, et doté de 140 collaborateurs, le groupe Passman opère auprès de 7000 clients en Europe et dans le monde. Les équipes R&D conçoivent leurs propres technologies en partant des enjeux de leurs clients, et créent ainsi des solutions clés en main de haute qualité. Wifi, IPTV, Affiche Dynamique, Chromecast, Téléphonie IP, Domotique... toutes les solutions sont pensées pour faciliter le quotidien des établissements, et satisfaire la clientèle avec une expérience digitale innovante et intuitive. Aujourd'hui, c'est près d'un hôtel sur quatre qui a choisi le groupe Passman en France, et l'entreprise connaît une croissance continue à deux chiffres sur l'ensemble de ses marchés.

