

[Press release](#) | [Presseinformation](#) | [Communiqué de Presse](#) | [Comunicato stampa](#) | [Comunicado de prensa](#) | [Persmededeling](#) | [Tisková zpráva](#) | [Komunikat prasowy](#) | [Tlačova informácia](#) | [Sajtóközlemény](#) | [Comunicado de imprensa](#)

Mewa investit dans la prise de mesures corporelles basée sur l'IA

Moulins, 22 février 2024

Mewa poursuit sa croissance européenne. Le prestataire de services textiles a acquis une participation majoritaire dans la start-up Esenca Digital Workwear S.R.L. en Roumanie. Cette entreprise a développé des procédés de numérisation basés sur l'IA pour déterminer la taille des vêtements à partir d'une application.

Grâce à sa participation majoritaire dans Esenca, le prestataire de services textiles élargit son portefeuille de services. Mewa gagne un partenaire fiable dans le domaine du service client numérique à long terme. Cette technologie, basée sur l'IA, offre un nouvel outil de qualité à ses clients. La sélection de vêtements de travail et de sécurité, mais aussi d'équipement de protection individuelle, passera dorénavant par un procédé de mesure corporelle confortable, piloté par une application, pour une recommandation de taille optimale. À l'avenir, les prises de mesures manuelles sur site permettront davantage de flexibilité et d'efficacité.

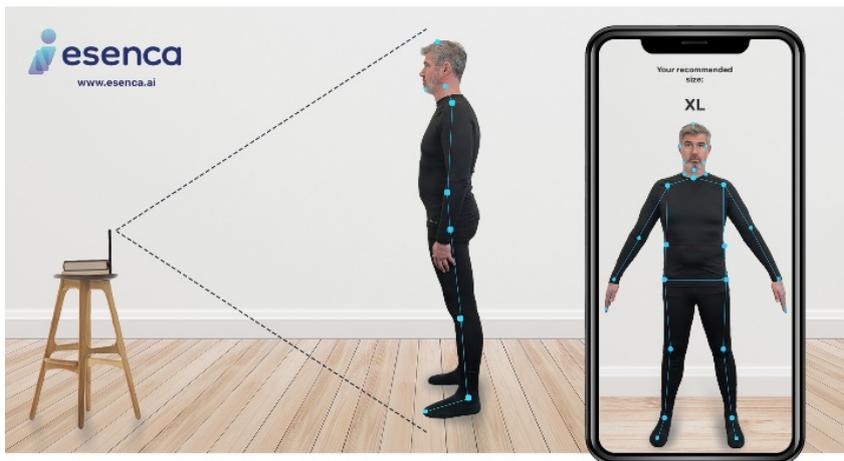
« Notre objectif est de centrer nos processus sur le client. Nous souhaitons rendre les procédures de service encore plus simples et accessibles pour les porteurs de vêtements Mewa grâce aux possibilités offertes par l'intelligence artificielle », explique Bernhard Niklewitz, Président du conseil d'administration (CEO) chez Mewa. **« Avec Esenca, nous avons trouvé un partenaire qui dispose d'une expertise exceptionnelle à la fois dans le domaine de l'IA et dans le secteur textile. Ces deux éléments nous ont incités à prendre cette participation majoritaire ».**

La bonne taille en quelques secondes à peine

La numérisation s'effectue simplement avec un smartphone ou un appareil hors ligne. Il faut juste fournir des informations sur la taille et le sexe, et prendre deux photos en pied, l'une de face et l'autre de profil. À partir de ces éléments, l'intelligence artificielle calcule les mensurations précises et les transfère dans les grilles de tailles des collections Mewa. Les photos servent uniquement à identifier les points de mesure, elles ne sont pas enregistrées. La mesure standardisée, avec plus de 100 points de mesure, est précise à 0,5 centimètre près. En l'espace de 30 secondes, l'utilisateur obtient une recommandation de taille parfaitement adaptée à la collection concernée.

« Le bon ajustement est un facteur fondamental pour les vêtements de travail et de protection. C'est une question de confort et de sécurité globale » précise Philipp Lehmkuhl, Directeur général d'Esenca. **« Notre solution facilite - considérablement la prise de taille qui ne prend plus que quelques secondes seulement ».**

La technologie de numérisation d'Esenca sera intégrée progressivement dans le panel des services à nos clients à partir de 2024.



Essayer un vêtement de travail en quelques secondes à peine : Mewa a investi dans une application permettant de déterminer avec précision la taille des vêtements. (Photo : Mewa/Esenca)

Mewa

Le groupe Mewa, dont le siège social se trouve à Wiesbaden, est l'un des principaux fournisseurs de textiles d'entreprise en gestion complète en Europe. L'offre se concentre sur les lavettes réutilisables de sa propre fabrication ainsi que sur les vêtements professionnels et de protection pour l'industrie, les ateliers et l'artisanat. Le service B2B comprend la mise à disposition, l'entretien, la réparation, le stockage et la logistique selon des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité certifiées.

Avec 47 sites et environ 5 700 collaborateurs, l'entreprise familiale approvisionne plus de 200 000 entreprises de différents secteurs dans toute l'Europe. En 2022, son chiffre d'affaires s'élevait à 829 millions d'euros. Fondée en 1908, Mewa est pionnière du service textile durable. La stratégie de l'entreprise est résolument axée sur la durabilité. Cela comprend des développements internes innovants en matière de produits, de processus et d'installations techniques. Mewa a été récompensée à plusieurs reprises pour son orientation clients et sa gestion des ressources.

Esenca Digital Workwear S.R.L.

Esenca Digital Workwear S.R.L., basée à Bucarest en Roumanie, a été fondée par Dragoș TANASĂ, Mihai PETRE, Eduard COJOCEA et Cosmin CIOCÎRLAN, et est actuellement dirigée par deux directeurs : Dragoș TANASĂ et Philipp LEHMKUHL. Esenca crée des solutions de mesure numérique de la taille et de recommandation de taille de vêtements sur la base de systèmes de machine learning. L'entreprise se concentre sur le B2B. Esenca propose aux entreprises de l'industrie internationale de l'habillement des solutions pour les boutiques en ligne, la mesure sur place à l'aide de smartphones et d'appareils hors ligne. Outre la mesure numérique de la taille, Esenca propose également la mesure de la taille des pieds et des mains. Outre la solution technique, Esenca assure aussi une assistance pour l'implémentation dans les environnements système existants et la création de tableaux de mesures.

Plus d'informations :

www.Esenca.ai

mewa.de

mewa.de/newsroom/alle-videos

twitter.com/mewa_de

facebook.com/MEWADienstleistung

[instagram.com// mewa_textilservice](https://instagram.com/mewa_textilservice)

linkedin.com/company/mewa-textil-management