

[Press release](#) | [Presseinformation](#) | [Communiqué de Presse](#) | [Comunicato stampa](#) | [Comunicado de prensa](#) | [Persmededeling](#) | [Tisková zpráva](#) | [Komunikat prasowy](#) | [Tlačova informácia](#) | [Sajtóközlemény](#) | [Comunicado de imprensa](#)

La gestion textile, nouvel atout dans la course aux talents

En externalisant la gestion de leurs vêtements de travail, les entreprises industrielles et artisanales se dotent d'un avantage concurrentiel concret pour attirer et fidéliser les talents.

Moulins, le 8 juin 2026 – La pénurie de main-d'œuvre qualifiée pèse de plus en plus lourdement sur l'activité des entreprises. La France figure aujourd'hui parmi les pays européens les plus touchés par le nombre élevé de postes vacants. Les métiers techniques sont particulièrement concernés : plus de la moitié des professions en tension relèvent de l'artisanat et de l'industrie. À l'échelle européenne, la demande en talents qualifiés continue de croître bien plus rapidement que l'offre disponible.

Une nouvelle stratégie pour attirer les talents

Dans ce contexte particulier, les entreprises sont appelées à repenser leur attractivité. Si la rémunération demeure un levier essentiel, l'organisation du travail s'impose désormais comme un facteur de différenciation stratégique. Les acteurs capables de simplifier le quotidien de leurs collaborateurs et de réduire les contraintes opérationnelles se dotent d'un avantage concurrentiel durable. Les vêtements professionnels, souvent perçus comme un détail logistique, jouent à cet égard un rôle bien plus stratégique qu'il n'y paraît.

Le modèle de service Mewa s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Le prestataire de services textiles prend en charge l'intégralité de la gestion des vêtements professionnels. Il accompagne les entreprises dans l'optimisation de leurs opérations et contribue au renforcement de leur marque employeur. Cette approche globale favorise également l'engagement et la fidélisation des collaborateurs. Ces deux enjeux sont devenus centraux dans un marché du travail sous tension.

La gestion textile au service de la marque employeur

Les métiers de l'artisanat souffrent d'un manque de main-d'œuvre, tandis que l'industrie recherche activement des profils techniques spécialisés. Les entreprises doivent donc renforcer de manière ciblée leur attractivité en tant qu'employeurs. Dans ce contexte, les avantages concrets et perceptibles au quotidien prennent une importance croissante. Parmi les évolutions les plus marquantes, le recours croissant à des services textiles entièrement gérés est désormais intégré aux stratégies de marque employeur. Les

vêtements professionnels s'imposent comme un signe visible d'organisation, de qualité et de reconnaissance envers les collaborateurs.

Quand une obligation réglementaire devient un levier stratégique

Dans de nombreux secteurs, le port de vêtements professionnels est obligatoire. En France, le Code du travail impose leur mise à disposition et leur entretien en fonction des situations. La réglementation en matière de santé et de sécurité au travail exige également des vêtements et des équipements de protection adaptés, dès lors que des risques professionnels sont identifiés. Dans ce contexte, le choix d'un partenaire fiable pour la gestion des vêtements professionnels devient un enjeu stratégique majeur pour les entreprises.

Le prestataire de services textiles Mewa propose une gestion complète, qui couvre l'ensemble du cycle de vie des vêtements professionnels : collecte, lavage, réparation, remplacement et remise à disposition. De plus en plus d'entreprises intègrent cette solution à leur stratégie de marque employeur afin de simplifier le quotidien de leurs collaborateurs. En externalisant cette gestion, les entreprises s'affranchissent de l'achat et de l'entretien des tenues professionnelles.

Un impact mesurable sur le recrutement

L'efficacité de cette approche se vérifie dans la pratique. « **Deux nouveaux collaborateurs ont spontanément proposé de laver eux-mêmes leurs vêtements de travail. Ils ont été très surpris de ne pas avoir à le faire dans notre entreprise. C'est clairement un argument de recrutement** », explique Bettina Zopf, directrice générale de Heitz GmbH & Co KG, une entreprise cliente de Mewa.

L'entreprise Rainer Herrmann GmbH confirme également ce constat : « **Lors des entretiens d'embauche, ce service est très bien perçu** », comme le souligne Axel Herrmann, son directeur général. « **La perspective est simple : vous recevez vos vêtements de travail et vos chaussures de sécurité et vous n'avez plus rien à penser. Pas de lavage, pas de séchage, pas de réparations. Il suffit de les mettre dans le sac à linge et c'est tout. Les jeunes générations apprécient particulièrement cette organisation !** »

De tels avantages concrets sont perçus par les collaborateurs comme un signe clair de reconnaissance et jouent un rôle dans le choix de l'employeur. Ils renforcent également la capacité de recrutement et deviennent un facteur de plus en plus important dans la course aux talents qualifiés.

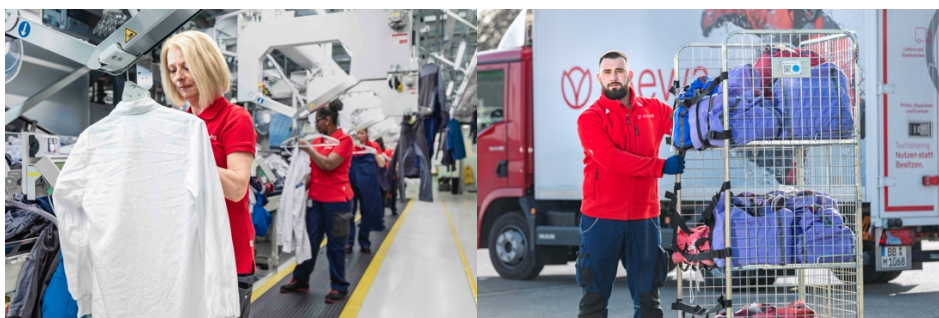
Des gains d'efficacité pour les entreprises

Un service complet de gestion de vêtements professionnels ne se limite pas aux avantages en ressources humaines : il améliore également l'efficacité opérationnelle. Les processus récurrents tels que la gestion des tenues, les contrôles d'hygiène, les réparations ou encore le renouvellement des équipements sont structurés et prévisibles. Ce service réduit la charge administrative, limite les tensions opérationnelles et libère du temps afin de permettre aux entreprises de se consacrer à leur cœur de métier.

La gestion entièrement externalisée des vêtements professionnels devient un avantage stratégique avec des effets concrets au quotidien et un impact direct sur l'attractivité des entreprises.



Un vestiaire entièrement géré allège la charge des collaborateurs et renforce l'attractivité de l'employeur au sein d'un marché du travail en tension. (Photo : Mewa)



Le prestataire de services textiles Mewa propose aux entreprises de l'artisanat et de l'industrie une gestion complète de leurs vêtements de travail : collecte, lavage, réparation, remplacement et remise à disposition. Photos : Mewa

À propos de Mewa

Le groupe Mewa, dont le siège social se trouve à Wiesbaden, fait partie des principaux fournisseurs de textiles d'entreprise en gestion complète en Europe et est leader du marché en Allemagne. L'accent est mis sur les lavettes réutilisables de sa propre fabrication ainsi que sur les vêtements professionnels et de protection pour l'industrie, les ateliers et l'artisanat. Le service B2B comprend la mise à disposition, l'entretien, la réparation, le stockage et la logistique selon des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité certifiées. A l'échelle européenne, plus de 1,1 millions de salariés portent des vêtements de travail Mewa et 3,1 millions utilisent les lavettes réutilisables de Mewa pour le nettoyage des installations et des machines. Avec 53 sites et plus de 6 000 collaborateurs, l'entreprise familiale approvisionne plus de 200 000 entreprises de différents secteurs dans toute l'Europe. En 2024, son chiffre d'affaires s'élevait à 937,9 millions d'euros.

Fondée en 1908, Mewa est pionnière du service textile durable. La stratégie de l'entreprise est résolument axée sur la durabilité. Cela comprend des développements internes innovants en matière de produits, de processus et d'installations techniques. Mewa a été récompensée à plusieurs reprises pour son orientation client et sa gestion des ressources.

Plus d'informations :

Mewa SARL, www.mewa.fr, +33 (0)9 69 32 18 01
<https://www.mewa.fr/presse/>
www.youtube.com/user/mewaFR
www.facebook.com/MEWADienstleistung
linkedin.com/company/mewa-textil-management
instagram.com/mewa_textilservice