

Communiqué de presse - Paris, le 15 janvier 2026

Meljac acquiert FD Éclairage – le spot français et étend son expertise à l'éclairage haut de gamme fabriqué en France

Meljac, premier fabricant français d'interrupteurs haut de gamme, annonce l'acquisition de FD Éclairage – le spot français, PME spécialisée en solutions d'éclairage LED techniques, implantée en Eure-et-Loir (28).

Cette opération, finalisée le 1^{er} juillet 2025, traduit la volonté de Meljac d'enrichir son offre avec des savoir-faire complémentaires tout en soutenant une activité industrielle française de qualité. Crée il y a 46 ans, FD Éclairage – le spot français conçoit et fabrique en France des spots reconnus pour leur fiabilité, leur durabilité et leur approche responsable, notamment grâce au câblage en série, limitant l'impact environnemental des installations et facilitant leur maintenance.

Une acquisition fondée sur une vision commune et des valeurs partagées

Ce rapprochement repose sur une évidence humaine et technique. Lors de la visite de l'atelier FD Éclairage – le spot français (Eure et Loir), la direction de Meljac a reconnu un ADN commun : une alliance d'exigence artisanale et de maîtrise industrielle, une production locale et un attachement fort au savoir-faire français.

L'intégration de cette entreprise permet à Meljac de développer une expertise éclairage et de renforcer son offre de produits sur-mesure, alors que la lumière (variation, LED, domotique...) tient une place prépondérante dans les projets architecturaux contemporains. Elle ouvre également la voie à une montée en gamme de l'offre proposée par FD vers des produits complémentaires, alignés sur le positionnement premium de Meljac.



Cette acquisition est une opportunité stratégique et humaine. FD partage nos valeurs : la fabrication française et la proximité des équipes, l'excellence du produit, le sens du détail et l'exigence technique. Ensemble, nous renforcerons nos offres en croisant les expertises : la qualité de l'éclairage FD au service des gammes Meljac, et le haut niveau d'esthétique de Meljac appliquée à certaines créations FD.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de Meljac



Continuité, stabilité et nouvelles perspectives

FD Éclairage - le spot français conserve son identité, son site de production et son organisation. Les équipes restent en place et accèdent désormais à des moyens renforcés, notamment grâce au parc machines, aux outils et à la structure de Meljac, offrant ainsi davantage de souplesse, de créativité et de capacités de développement.



Ce rapprochement sécurise l'avenir de FD Éclairage – le spot français. Il nous donne les moyens d'étoffer notre offre, de retrouver une croissance maîtrisée et de proposer des solutions encore plus qualitatives à nos clients, toujours dans une logique environnementale et écologique, et tout en restant fidèles à notre identité.

Marie-Line DAVID, Directrice déléguée de FD Éclairage – le spot français



Spots câblés en série : consommation énergétique réduite

Les clients continueront de bénéficier de produits fiables, fabriqués en France, tout en accédant progressivement à de nouvelles possibilités : produits spécifiques répondant à des besoins émergents, montée en gamme (spots habillés de finitions Meljac) et ouverture à de nouveaux marchés, notamment à l'international.

Une ambition commune au service du Made in France

Dans un contexte de forte concurrence internationale, Meljac et FD Éclairage – le spot français affirment leur volonté de défendre une fabrication française, fondée sur la qualité, la durabilité et l'innovation. Cette acquisition vise à préserver l'emploi local, sauvegarder un savoir-faire rare et répondre aux attentes croissantes des prescripteurs et clients en matière de solutions techniques responsables et haut de gamme.



A propos de Meljac

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, Meljac offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». Meljac est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats-Unis en 2018.

Quelques références : Notre-Dame de Paris, le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 14 M€ en 2025, et compte actuellement 110 collaborateurs. www.meljac.com



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de FD Éclairage – le spot français

Créé par Francis DAVID en 1980, le fabricant français est né autour d'une nouvelle technologie pour l'époque : les sources halogènes. Il se spécialise ensuite dans une solution à la fois écologique et économique : le câblage en série. L'expertise acquise au cours des années positionne FD éclairage – le spot français comme un acteur de référence en matière d'éclairage LED technique sur le marché professionnel.

Les produits, personnalisables et réparables à vie, offrent une solution respectueuse de l'environnement. Ils se distinguent en quatre univers : Hospitality-Habitat, Outdoor, Veranda et Décoratif. Réputés pour leur fiabilité et leur robustesse, ils séduisent tant les électriciens et les bureaux d'études que les architectes et les particuliers. Avec 5 collaborateurs, l'entreprise est aujourd'hui l'un des derniers fabricants de spots LED en France. www.fdeclairage.com



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE

