

ManoMano s'associe à Mangopay pour optimiser l'expérience de paiement des vendeurs sur sa marketplace

L'infrastructure de paiement modulable de Mangopay permettra aux vendeurs de la marketplace ManoMano de bénéficier d'une expérience de paiement transparente et automatisée, favorisant ainsi la croissance de leurs activités en France et à l'international.

Paris, le 17 juillet 2024 – [Mangopay](#), solution de paiement flexible et modulaire pour les plateformes annonce un nouveau partenariat avec ManoMano, marketplace en ligne de référence pour le bricolage, la maison, et le jardin. Ce partenariat vise à renforcer les capacités de la plateforme ManoMano et à simplifier les paiements pour ses vendeurs.

Mangopay participe ainsi au développement de ManoMano sur le segment BtoB grâce à ses solutions évolutives, y compris pour les marchands internationaux.

Cette collaboration vise à créer une marketplace en ligne dynamique et *user-friendly*, permettant de faciliter la mise en relation des vendeurs spécialisés dans le bricolage, le jardinage et la maison, avec les clients à la recherche de l'expertise, des produits et des services proposés par ManoMano.

Mangopay est spécialisé dans l'intégration d'infrastructures de paiement modulables pour les plateformes de référence à l'international. Le groupe a traité plus de 100 milliards d'euros de transactions depuis sa création, et gère plus de 250 millions d'utilisateurs. Les solutions Mangopay permettent aux plateformes de construire des parcours de paiement personnalisés et automatisés, facilitant ainsi la croissance des revenus, améliorant l'expérience client et permettant de prévenir la fraude.

Le partenariat entre ManoMano et Mangopay représente une avancée significative pour l'expérience de paiement en ligne sur sa marketplace et l'amélioration de l'expérience des marchands. L'intégration de l'API et de l'infrastructure de wallets Mangopay jouera un rôle crucial dans la croissance de ManoMano, tant au niveau de son activité locale que de son expansion géographique par le biais des paiements internationaux. Le partenariat permettra également d'optimiser les process de paiement et d'authentification, augmentant ainsi l'activité des marchands et simplifiant la gestion des revenus et des paiements.

Mangopay répondra également aux besoins de ManoMano quant aux paiements internationaux, afin d'atteindre de nouvelles zones géographiques et de développer ses activités sur de nouveaux marchés stratégiques, conformément à ses objectifs de croissance, notamment au Royaume-Uni et en Chine. ManoMano pourra ainsi gérer

l'authentification des marchands et effectuer des paiements dans l'ensemble de ces zones, dans les devises et formats bancaires locaux.

Fort de sa licence d'Emetteur de Monnaie Electronique européenne, Mangopay sera en mesure d'accompagner ManoMano dans la gestion de ses flux de paiement partout en Europe, en toute conformité.

*« Chez ManoMano, notre mission consiste à mettre à profit la technologie pour unir les gens par le biais du commerce », a déclaré **Grégoire Hirtz, vice-président des opérations chez ManoMano.** « Notre collaboration avec Mangopay constitue une étape stratégique pour améliorer l'expérience de paiement de notre communauté. La solution de paiement modulaire innovante de Mangopay nous a permis de créer l'infrastructure spécifique dont nous avons besoin pour soutenir la croissance des activités de nos marchands, ainsi que la nôtre. »*

*« Chez Mangopay, nous sommes fiers de soutenir des marketplaces et des plateformes de référence. Le fait de pouvoir aider nos clients à développer leur activité tout en innovant à leurs côtés est au cœur de notre stratégie », a déclaré **Alexis Ammar, Director of Strategic Sales chez Mangopay.** « Notre infrastructure de paiement flexible permet à nos clients d'optimiser et d'automatiser l'ensemble de leurs flux et process, leur permettant ainsi de se développer rapidement et surtout de manière pérenne. Nous sommes ravis de soutenir la croissance ambitieuse de ManoMano à l'international et de concrétiser ensemble des projets innovants. »*

A propos de Mangopay

Créée en 2013, Mangopay est un allié incontournable de l'économie des plateformes grâce à sa solution de paiement modulaire. Conçue autour d'une infrastructure de e-wallets totalement personnalisable, Mangopay répond aux besoins des plateformes en matière de paiement, du pay-in au payout, en adaptant le workflow aux spécificités du business model et de l'activité, mais aussi à l'expérience qu'elles souhaitent offrir à leurs clients. La société compte plus de 250 millions d'utilisateurs finaux de ses services et a traité plus de 100 milliards d'euros de transactions depuis sa création.

En mars 2023, Mangopay a été nommé « Best Platform and Marketplace Provider » lors des Merchant Payments Ecosystem (MPE) Awards pour ses solutions de paiement de pointe, et sa solution de prévention des fraudes a remporté un Fintech Breakthrough Award en mars 2024.

Plus d'informations sur : <https://mangopay.com/>

A propos de ManoMano

Créée en France en 2013, ManoMano est la place de marché en ligne de référence pour le bricolage, la maison et le jardin. Cofondé par Philippe de Chanville et Christian Raison, ManoMano, en fédérant plus de 5 000 vendeurs, ManoMano rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & jardinage en ligne, avec plus de 19 millions de références. ManoMano est présent sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne et Royaume-Uni).

Parallèlement à ManoMano, nous avons lancé ManoManoPro en France en 2019. Spécialement conçu par, et pour les professionnels du commerce, ManoManoPro est un service B2B dédié "unique en son genre" qui vise à leur faciliter la vie. ManoManoPro est désormais présent sur l'ensemble de nos marchés (Espagne et Italie en 2020, Royaume-Uni et Allemagne en 2022).

www.manomano.fr / www.manomano.co.uk