



C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

FUSION D'EXPERTISES,**LE GROUPE LORILLARD POURSUIT SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE
AVEC L'ACQUISITION DE FRANCE 2000**

À CHARTRES, 01/2024

Expert de la menuiserie industrielle sur-mesure, le Groupe Lorillard, présidé par Monsieur Thierry LUCE, vient d'acquérir l'entreprise FRANCE 2000 à TORVILLIERS (10).

Cette acquisition confère au Groupe de nouvelles parts de marché dans le secteur de la construction et de la rénovation de murs rideaux en aluminium, et consolide aussi sa présence dans la région Est de la France où le Groupe Lorillard n'était pas encore présent.

Par cette démarche, le Groupe Lorillard étend son champ d'expertise en intégrant les compétences pointues de FRANCE 2000. Cette acquisition inclut également l'accès à un bureau d'étude spécialisé et à des outils de production dédiés à ces ouvrages, renforçant ainsi la capacité du Groupe à offrir des solutions innovantes et sur-mesure à ses clients.

C'est une avancée significative dans la quête d'excellence opérationnelle du Groupe Lorillard.

**EXCELLENCE ARTISANALE,
FRANCE 2000 MAÎTRE DANS L'ART DE
FAÇONNER L'ALUMINIUM**

Artisans menuisier depuis 40 ans, France 2000 est une entreprise familiale spécialisée dans la menuiserie et la façade aluminium.

Son fondateur, Jean-Claude SOT, et actuel Président, a insufflé une dimension d'expertise en dotant l'entreprise d'un outil de production efficient et d'un bureau d'étude capable de répondre aux exigences variées des architectes, notamment pour la création du murs rideaux sur des bâtiments tertiaires.

Sous sa direction éclairée, l'entreprise qu'il a créée atteint aujourd'hui les 90 salariés et prospère en particulier sur le marché du neuf, réalisant 60 % de chiffre d'affaires à Paris et en Ile-de-France et approchant ainsi un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros en 2023.

Cette réussite est le témoin d'une expertise éprouvée, alliant tradition artisanale, expertise technique, et adaptation aux besoins contemporains du secteur de la menuiserie et de la façade en aluminium.

L'avenir de France 2000 s'inscrit dans une nouvelle ère sous la direction de Jean Baptiste SOT, Directeur Général de l'entreprise. L'annonce du départ en retraite de son père, Jean-Claude SOT, a été le déclencheur d'une transition soigneusement planifiée pour assurer la pérennité et la prospérité de la société.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conscient des enjeux cruciaux pour le futur de France 2000, père et fils ont pris la décision stratégique de s'adosser à un Groupe. Cette démarche vise à garantir une transition en douceur tout en préservant l'autonomie, les valeurs et l'expertise qui ont fait la renommée de l'entreprise.

L'efficacité du modèle du Groupe Lorillard s'est révélée être incontestablement profitable pour les entreprises qui ont rejoint le Groupe comme France 2000. Forte d'une activité robuste en constante croissance, l'entreprise ressent le besoin de consolider ses fondations pour continuer son développement sur le territoire. La synergie orchestrée par le Groupe Lorillard, offre un cadre propice à la prospérité et à l'expansion. En s'appuyant sur la structure puissante du Groupe, France 2000 s'assure de maintenir son activité florissante tout en aspirant à de nouveaux horizons. L'objectif est clair : capitaliser sur l'expertise de chacun - France 2000 sur le marché du neuf et de la rénovation lourde en façade et Lorillard sur le marché de la réhabilitation en menuiseries - augmenter la capacité de production pour répondre aux exigences du Groupe sur le marché de la façade et créer une dynamique commerciale entre les 2 sociétés.

« Le choix du Groupe LORILLARD en tant que repreneur de France 2000 a été motivé non pas par des considérations financières, mais par la capacité financière de ce groupe à assurer la prospérité et la pérennité de France 2000. Le maintien de l'indépendance organisationnelle de France 2000 et le respect des engagements envers les employés sont des aspects cruciaux, dûment confirmés et approuvés par le Groupe LORILLARD. » précise Jean-Claude SOT.



De gauche à droite : Thierry Luce Président Groupe LORILLARD, Jean Claude Sot dirigeant historique France 2000, Jean Baptiste Sot Directeur Général France 2000 et Olivier Vincent Directeur Général Groupe LORILLARD
© Groupe Lorillard

UN ALLIÉ STRATÉGIQUE ET DES HORIZONS ÉLARGIS POUR LE GROUPE LORILLARD

En parallèle, au regard de la notoriété de France 2000, de sa forte implantation régionale, de son expertise spécifique en matière de construction de murs rideaux aluminium, cette complémentarité est un vrai modèle géostratégique pour le Groupe Lorillard. Thierry Luce, Président du Groupe Lorillard, souligne l'importance stratégique de l'acquisition de France 2000 en mettant en avant les opportunités significatives qu'elle offre. Il explique : « L'acquisition de la société France 2000 que je connais depuis plus de 20 ans, constitue une porte d'entrée majeure sur le marché du mur rideau neuf, dans une région où notre présence était jusqu'alors limitée. Elle élargit notre champ d'action géographique, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance. Outre cette expansion géographique, l'acquisition apporte des compétences clés, notamment les qualifications 3712 et 3723, renforçant notre positionnement dans la fabrication, la fourniture et la pose de façades-rideaux métalliques. »

La vision de Thierry Luce s'étend au-delà des aspects opérationnels jusqu'à l'anticipation des évolutions du marché. Il met également en lumière le précieux savoir-faire de pointe que France 2000 apporte, soulignant la valeur cruciale de cette expertise distinctive.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Au-delà, c'est également un outil de production efficient qui s'ajoute aux atouts, propulsant le Groupe Lorillard vers un horizon de performances inégalées.

Dans une démarche prospective, Thierry Luce se projette vers les futures évolutions du secteur, notamment en référence au nouveau décret tertiaire.

« Celui-ci prévoit la nécessité imminente de rénover les anciennes façades en mur rideau pour améliorer le bilan thermique des bâtiments énergivores. Ainsi, l'acquisition de France 2000 revêt une importance stratégique, offrant au Groupe une expertise et un outil industriel parfaitement alignés sur ces perspectives à venir. »

Le Groupe Lorillard, en s'attachant une entreprise dotée d'une telle maîtrise technique, se positionne avantageusement pour répondre à des appels d'offres spécifiques.

Cette démarche proactive reflète la volonté du Groupe de demeurer à la pointe de l'innovation, prêt à relever les défis du marché et à saisir les opportunités qui se dessinent à l'horizon.

Fidèle à sa philosophie d'accompagnement et de développement, le Groupe Lorillard démontre son engagement envers les entreprises qu'il intègre à son écosystème. Dans le cadre de l'acquisition de France 2000, Jean-Claude SOT, fondateur et dirigeant actuel, continuera à apporter son expertise et son soutien à son fils

A propos du Groupe Lorillard :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré.

La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Chiffres-clés : 1250 collaborateurs - chiffre d'affaires 2022 : 235 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour – 320 logements équipés ou rénovés par jour. www.lorillard.fr

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, « **Vision** » via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>

Jean-Baptiste au cours des six prochains mois. Cette période d'accompagnement vise à faciliter une intégration harmonieuse au sein du Groupe Lorillard. En parallèle, le Groupe Lorillard affirme son engagement envers l'expansion et le développement de France 2000. Des investissements substantiels sont prévus pour augmenter la capacité de fabrication de l'entreprise de 30 %, une mesure essentielle pour répondre à la demande croissante résultant de son intégration au sein du Groupe.

L'entreprise France 2000 entre dans cette nouvelle phase avec un carnet de commandes déjà bien étoffé, atteignant 24 millions d'euros. A l'appui de cette alliance avec le Groupe, France 2000 s'inscrit dans une perspective d'expansion et de réussite continue, tout en préservant l'héritage qui a fait sa force pendant des décennies.

Avec l'acquisition de France 2000, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lorillard s'élève au 1er janvier 2024 à 280 millions d'euros. Ambitieux, le Groupe vise à porter ce chiffre à plus de 300 millions d'euros d'ici la fin de l'année 2024, illustrant ainsi sa détermination à maintenir une croissance soutenue et à renforcer sa position en tant qu'acteur majeur du secteur.

