

RÉSEAU LORENOVE : DEUX NOUVEAUX CONCESSIONNAIRES À MONTLUÇON ET CORMONTREUIL

Avec une existence de plus de 40 ans, le réseau LORENOVE de 60 points de vente se distingue par une stabilité solide et rassurante. Cette stabilité, attribuable en grande partie au soutien fourni aux concessionnaires ainsi qu'aux outils et services mis à leur disposition, favorise la prospérité du réseau. En outre, la dynamique du marché, combinée à cette stabilité, ouvre des opportunités pour de jeunes entrepreneurs souhaitant lancer leur propre entreprise ou reprendre des affaires établies de leurs prédécesseurs.

Cela se reflète parfaitement dans les exemples des nouvelles concessions de Montluçon et Cormontreuil. Montluçon a connu un rachat suite au départ en retraite du propriétaire précédent, tandis qu'à Cormontreuil, une nouvelle concession a vu le jour dans le cadre d'un projet de vie personnel.

Voici les portraits de ces entrepreneurs dynamiques.

L'ASCENSION DE HABICONFORT : DU COMMERCE FAMILIAL À L'INNOVATION ÉNERGETIQUE

La concession Lorenove/Habiconfort, située à Saint-Victor, non loin de Montluçon et inaugurée en 2010, occupe une place prépondérante dans la région, étendant son rayonnement sur les départements du Puy de Dôme, de l'Allier et de la Creuse. Son histoire est étroitement liée à celle de Michaël Mongarny, neveu de l'ancien gérant avec qui il était associé depuis les débuts.

C'est en novembre 2023 que le parcours professionnel de Michaël a pris un nouveau tournant, devenant le gérant unique de la concession Lorenove Habiconfort à la suite du départ en retraite de son oncle.

Cette transition marque une étape significative, soulignant la continuité et la pérennité de la concession au sein de la famille.

Michaël n'est donc pas un novice au sein d'Habiconfort, ayant évolué en tant que commercial au sein de l'entreprise depuis 2011. Sa connaissance approfondie du secteur et son engagement à long terme font de lui le leader naturel pour guider la concession vers de nouveaux horizons.



Michaël Mongarny, gérant unique de la concession Lorenove Habiconfort à la suite du départ en retraite de son oncle. ©Lorenove.

Ce passage de relais assure également une transition harmonieuse, préservant la qualité du service et la relation de confiance établies avec la clientèle au fil des années.

L'équipe Lorenove de Montluçon, dirigée par Michaël Mongarny, compte 11 salariés, dont 3 équipes spécialisées dans la pose. La concession Habiconfort, connue pour son expertise et sa fiabilité, offre une gamme complète de produits destinés à la rénovation de l'habitat : portes de garage, fenêtres, portes d'entrée, stores intérieurs et volets roulants. Cette diversité de produits permet à la concession de répondre à des besoins variés et spécifiques, offrant ainsi des solutions complètes et personnalisées pour chaque projet de rénovation.

L'équipe dynamique de Michaël est résolument engagée à maintenir et à améliorer la qualité des solutions et des services proposés à sa clientèle. Cet engagement se traduit concrètement par une étape significative : l'acquisition de nouveaux locaux à la ZAC du Pont des Nautes.

Ces nouveaux locaux comprennent un showroom spacieux de 200 m², offrant aux clients une expérience immersive pour découvrir les différents produits proposés par la concession. En parallèle, un nouveau local d'assemblage de 400 m² a été aménagé, augmentant ainsi la capacité de production. Cette expansion vise à répondre de manière plus efficace et rapide à toutes les demandes des clients.



Showroom de la concession Lorenove/Habiconfort. ©Lorenove.

Au-delà de l'amélioration des installations, cette initiative contribue également à accroître les ventes et à offrir un environnement de travail plus confortable pour les salariés d'Habiconfort. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'équipe de rester à la pointe de l'efficacité opérationnelle, tout en assurant un service de qualité exceptionnelle à sa clientèle.

Cette volonté de rester à l'avant-garde se manifeste également dans l'élargissement de l'offre de services d'Habiconfort, notamment par l'introduction de l'installation de panneaux photovoltaïques.

Lancée il y a moins d'un an, cette nouvelle activité répond à une demande croissante de la part des clients désireux de s'équiper en systèmes d'autoconsommation électrique.

Pour mener à bien ce projet, une équipe spécialement dédiée a été constituée. Elle comprend un métreur spécialisé en photovoltaïque, un électricien et un couvreur.

Cette équipe a suivi des formations rigoureuses afin d'obtenir les certifications RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) et Quali PV 36, garantissant ainsi un niveau de compétence et de qualité conforme aux standards du secteur et de pouvoir bénéficier des aides à l'installation pour les particuliers et les TPE-PME.

L'offre de panneaux photovoltaïques vient compléter idéalement l'éventail de solutions proposées par Habiconfort, permettant ainsi aux clients de bénéficier d'une solution intégrée alliant menuiseries et énergie solaire.

Cette approche holistique vise à optimiser l'isolation et l'efficacité énergétique des habitations, offrant aux clients une performance énergétique complète et une réduction significative de leur empreinte carbone et de leur facture d'énergie.

LE CHOIX STRATÉGIQUE DE GUILLAUME ET EMILIE QUESNE : REJOINDRE LE RÉSEAU LORENOVE

La concession Joberty, basée à Cormontreuil à proximité de Reims, a rejoint le réseau Lorenove en octobre 2023, insufflant une nouvelle dynamique à cette entreprise existante depuis 1989.

En 2020, un tournant majeur se dessine lorsque Guillaume et Emilie Quesne décident d'acquérir l'entreprise dans le cadre d'un projet de vie audacieux.

Auparavant propriétaire d'une biscuiterie, le couple a ressenti le besoin de changer radicalement sa trajectoire professionnelle pour se lancer dans un autre type d'entrepreneuriat. Attirés par le domaine de la rénovation de l'habitat et sensibles aux enjeux du développement durable, Emilie et Guillaume ont choisi de mettre à profit leurs compétences et leur énergie pour contribuer activement à ce secteur en constante évolution.

La concession Joberty représentait alors une opportunité idéale pour le couple, non seulement en termes de secteur d'activité mais aussi concernant les aspects pratiques tels que la structure du personnel et les nécessités de gestion multisite.

L'entreprise se compose d'une équipe de 18 personnes, incluant 5 commerciaux et 3 équipes de pose, opérant sur deux sites distincts : le principal à Cormontreuil, doté d'un showroom de 350 m², et un secondaire à Epernay, plus modeste, avec un showroom de 80 m².

Initialement intégrée à un autre réseau de menuisiers, Joberty, sous la direction nouvelle d'Emilie et Guillaume, a poursuivi son activité au sein de ce réseau pendant quelques années. Cependant, guidés par leurs convictions personnelles et professionnelles, notamment leur engagement envers le développement durable et la qualité de service, le couple a entamé la recherche d'un réseau plus en adéquation avec leurs valeurs. Cette quête les a finalement conduits à Lorenove.

Le choix de rejoindre le réseau Lorenove s'est avéré être une décision réfléchie pour le couple, motivé par des critères essentiels : Lorenove est bien plus qu'un réseau réputé pour son excellence et son innovation dans le domaine de la rénovation de l'habitat.

C'est un réseau qui se distingue par sa dimension humaine, son caractère familial, et son expertise particulière, spécialement axée sur le particulier. La profondeur de gamme, avec des options attrayantes telles que les gammes bois, ainsi que l'ancrage solide dans un groupe à l'actionnariat familial ont été des éléments déterminants dans la prise de décision d'Emilie et Guillaume.



Emilie et Guillaume Quesne, gérants de la concession Lorenove Joberty à Cormontreuil, près de Reims. ©Lorenove.

Suite à leur intégration au sein du réseau Lorenove, toutes les équipes ont suivi des formations approfondies, tant sur le plan commercial que technique, au siège de Chartres. Ces sessions de formation visent à renforcer leurs compétences et à approfondir leur connaissance des produits commercialisés et installés par la concession.

La gamme de produits proposée par la concession Joberty est large et inclut des portes, fenêtres, volets, portes de garage, portails, stores, pergolas, ainsi que des vérandas (en collaboration avec un autre réseau spécialisé dans ce domaine).

Le marché et les attentes des clients évoluent, et la concession Joberty s'adapte à ces changements. De plus en plus de clients se tournent vers Joberty pour l'acquisition de menuiseries et de fermetures dans le but premier d'isoler et de protéger leur habitation. Néanmoins, ces investissements restent onéreux et la clientèle ressent le besoin de voir le produit avant de concrétiser son achat.

Face à cette demande croissante, des ajustements sont nécessaires. C'est ainsi que le point de vente d'Epernay va déménager à Pierry, offrant ainsi un espace plus vaste, comprenant un showroom de 200 m². Ce changement permettra de mieux répondre aux besoins des clients et de proposer un service de qualité adapté aux nouvelles exigences du marché.



Showroom de la concession Lorenove Joberty à Cormontreuil, près de Reims. ©Lorenove.

Emilie et Guillaume envisagent l'avenir avec sérénité. Ils restent engagés à approfondir leur expertise en explorant l'ensemble des produits de la gamme Lorenove et en participant aux formations proposées par la marque.

Cette démarche témoigne de leur détermination à offrir à leurs clients des solutions de qualité et à rester à la pointe de l'innovation dans le domaine de la rénovation.

L'expansion du réseau Lorenove avec les nouvelles concessions Habiconfort et Joberty témoigne de la dynamique et de l'engagement constants de Lorenove envers l'excellence, l'innovation, et la satisfaction de sa clientèle.

Ces deux entreprises, avec leurs histoires uniques et leur adhésion aux valeurs de Lorenove, contribuent à renforcer l'offre et la présence de la marque sur le marché de la rénovation de l'habitat.

Avec une équipe réseau dévouée et des produits de haute qualité, Lorenove demeure un partenaire fiable, travaillant sans relâche pour soutenir et répondre aux besoins des concessionnaires, tout en garantissant leur satisfaction. Les perspectives d'avenir s'annoncent prometteuses pour Lorenove, ses concessions et ses partenaires, avec un objectif commun : offrir un habitat de qualité, confortable et éco-responsable pour tous.

Visuels ©Lorenove téléchargeables [ICI](#)

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1340 collaborateurs - chiffre d'affaires 2023 : 280 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>