

S'OUVRIR AU MONDE, LE MANIFESTE DE MARQUE DE LORENOVE : DES ACTES CONCRETS POUR DES VALEURS SOLIDES

Lorenove dévoile son manifeste de marque: S'Ouvrir au Monde. En prenant position et en s'engageant sur des actes concrets, la marque souhaite donner du sens à ses actions et nourrir sa signature, tout en se différenciant de ses concurrents.

Avec ses 40 ans d'existence, Lorenove incarne une marque dotée d'une solide expérience et d'une légitimité incontestable. Pour autant, elle a su maintenir une dynamique de renouvellement constant, tout en préservant ses valeurs fondamentales.

Aujourd'hui, à travers ce manifeste, Lorenove s'engage sur 7 axes forts, chacun fondé sur ses valeurs profondes. Ce manifeste met en lumière une marque tournée vers les autres et ouverte sur l'évolution de la société.

Lorenove participe activement à la protection de la planète et prône la proximité avec ses clients et partenaires.

La marque incarne les valeurs de solidarité, d'ouverture d'esprit et de transmission, tout en défendant avec ferveur le « fabriqué en France ».

« S'Ouvrir au Monde » témoigne de l'ambition de Lorenove de continuer à évoluer et à innover, tout en s'ancrant dans un engagement profond envers la société et l'environnement.

Accompagné par l'agence Horizon Bleu, Lorenove a transformé ses engagements en intentions créatives, illustrant chaque engagement de manière universelle.

Le code graphique simple et léger, accompagné de symboles forts, rend chaque engagement vivant et signifiant.

La marque ne se contente pas de vendre des fenêtres, elle promeut des valeurs et des engagements qui en font une marque forte, respectable et attractive, apte à créer de la préférence.



LES 7 ENGAGEMENTS DE LORENOVE : DES VALEURS EN ACTION

Les 7 engagements du manifeste se concentrent sur la promotion des valeurs partagées, la valorisation du « fabriqué en France », la préservation de l'environnement, l'adoption d'une approche éco-énergétique, la proximité avec les clients, le mécénat et le bien-être des équipes et collaborateurs. Lorenove s'engage à concrétiser ses engagements par des actions tangibles afin qu'ils ne demeurent pas de simples déclarations institutionnelles.

Par exemple, l'engagement n°1 de Lorenove, qui vise à promouvoir des valeurs de solidarité et d'entraide, se reflète fortement dans le réseau.

Les concessionnaires communiquent étroitement entre eux et se soutiennent mutuellement, comme récemment (avril 2024) lors d'une rénovation chez un agriculteur de l'émission "L'amour est dans le pré".

Les menuiseries de son logement nécessitaient une intervention urgente, et c'est le concessionnaire d'Aix-en-Provence qui a sollicité celui de Bourges, le plus proche, pour réaliser le métré et la pose des 8 menuiseries nécessaires.

Cette collaboration spontanée témoigne de l'esprit de solidarité au sein du réseau Lorenove, soutenu par la marque elle-même, qui a pris en charge la fabrication des menuiseries.

LE MANIFESTE LORENove • ACTE 1
S'OUVRIR AU MONDE

EN PARTAGEANT DES VALEURS COMMUNES



NOUS RESPECTONS TOUS LES ÊTRES HUMAINS, QUELLES QUE SOIENT LEURS ORIGINES, LEURS CULTURES OU LEURS CONVICTIONS.

NOUS PERPÉTUONS L'EXIGENCE DU TRAVAIL BIEN FAIT, POUR DÉLIVRER À NOS CLIENTS UNE PRESTATION DE QUALITÉ, RÉALISÉE DANS LES RÈGLES DE L'ART.

NOUS FAISONS RAYONNER LES VALEURS DE SOLIDARITÉ ET D'ENTRAÎNE AU SEIN DU RÉSEAU.

I  LORENove
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

LE MANIFESTE LORENove • ACTE 2
S'OUVRIR AU MONDE

EN VALORISANT LA FABRICATION FRANÇAISE



NOUS CULTIVONS AVEC PASSION UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS UNIQUE ET RECONNUS DEPUIS 1936.

NOUS SOMMES ADHÉRENTS FRENCHFAB ET FABRIQUONS NOS MENUISERIES DE QUALITÉ DANS 9 SITES DE PRODUCTION EN FRANCE.

NOUS APPROVISIONNONS AUPRÈS DE FOURNISSEURS LOCAUX ET NATIONAUX, SIGNATAIRES DE NOTRE CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES.

I  LORENove
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

L'engagement numéro 2, axé sur la valorisation du savoir-faire français, se concrétise également à travers le Groupe Lorillard, auquel est adossée Lorenove.

En effet, le Groupe fabrique l'ensemble de ses menuiseries dans 9 sites de production en France. De plus, Lorillard encourage ses fournisseurs à adopter des pratiques similaires en matière sociale, environnementale et éthique. Ils sont invités à signer la Charte des Achats Responsables. Cette charte a pour but de servir de cadre de référence commun pour le Groupe Lorillard, ses fournisseurs et leurs éventuels sous-traitants.

Elle décrit les engagements sociaux, environnementaux et sociétaux que le Groupe Lorillard attend de ses fournisseurs. En signant cette Charte, ces derniers s'engagent à respecter ces principes et à collaborer avec le Groupe Lorillard pour les mettre en œuvre.

L'engagement numéro 3, axé sur l'optimisation des ressources et l'adoption de pratiques éco-responsables, se matérialise pleinement à travers le projet « ouVERTure ».

Ce projet, visant à réduire l'empreinte carbone du Groupe Lorillard, implique totalement la marque Lorenove dans sa démarche. Parmi les actions menées, on peut citer l'approvisionnement en bois issus de forêts durablement gérées et auprès de filières garantissant une traçabilité, l'augmentation du recours à l'aluminium bas carbone et au PVC recyclé dans la fabrication des menuiseries, le remplacement progressif des véhicules des technico-commerciaux par des modèles électriques ou hybrides, ou encore le recyclage des menuiseries remplacées chez les particuliers via des filières dédiées.

Ce programme très complet démontre l'engagement concret de Lorenove en faveur de la sobriété énergétique et du respect de l'environnement.



NOUS OPTIMISONS NOS CONSOMMATIONS DE RESOURCES ET ADOPTONS UNE DÉMARCHE DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DANS NOS USINES.

NOUS UTILISONS DES MATERIAUX DURABLES ET VALORISONS NOS DÉCHETS DANS DES FILIERES DE RECYCLAGE SPÉCIALISÉES.

NOUS ENCOURAGEONS LES COMPORTEMENTS ÉCORESPONSABLES DES COLLABORATEURS ET LES SENSIBILISONS À LEUR IMPACT.

I ❤ LORENOVE
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE



NOUS INNOVONS POUR ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ, LES NOUVEAUX USAGES ET MODES DE VIE DE NOS CLIENTS.

NOUS INTÉGRONS LES RETOURS D'EXPÉRIENCE ET PLACONS LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOS ACTIONS QUOTIDIENNES.

NOUS ACCÉLÉRONS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET APPORTONS DU CONFORT DE VIE À TOUS POUR PARER LES EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES.

I ❤ LORENOVE
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

L'engagement numéro 4 s'oriente vers l'innovation pour anticiper les évolutions de la société, intégrer les retours d'expérience et placer la satisfaction client au cœur des actions quotidiennes.

A l'heure où les effets du changement climatique sont de plus en plus perceptibles, il est de la responsabilité des acteurs de la rénovation d'accélérer la transition énergétique et d'améliorer le confort de vie pour tous.

Quant à l'engagement numéro 5, il est axé sur la pérennisation d'une relation de confiance, éthique et transparente avec les clients - des valeurs qui font depuis toujours partie intégrante de l'ADN de la marque - ainsi que sur l'entretien de partenariats durables avec les fournisseurs et prestataires.

Nombre d'entre eux sont en effet des partenaires de longue date et sont associés aux événements marquants du réseau.

L'ancrage des 60 Espaces-Conseils Lorenove dans les territoires urbains et ruraux contribue aussi dans une large mesure, à la notion de proximité que défend la marque, et qui s'exprime alors par l'intégration dans le tissu économique et associatif local.

LE MANIFESTE LORENOVE ACTE 5

S'OUVRIR AU MONDE

EN CULTIVANT LA PROXIMITÉ



NOUS CULTIVONS UNE RELATION ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE AVEC NOS CLIENTS.

NOUS PRIVILÉGIONS DES PARTENARIATS DE LONG TERME AVEC NOS FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES.

NOUS NOUS ANCRONS DANS LES TERRITOIRES URBAINS COMME RURAUX AU TRAVERS DE NOS 60 ESPACES-CONSEIL.

I ❤ LORENOVE
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

Pour l'engagement numéro 6, Lorenove met l'accent sur la valorisation des mécénats qu'elle met en place pour soutenir les personnes atteintes de maladies graves (entre autres initiatives, Lorenove a soutenu, entre 2018 et 2021, l'association Neuf de Cœur, créée par Jean-Pierre Papin, l'association France PCI en 2023, et le Trophée de golf Enfants cancer santé organisé par le Lions Club en 2023) et de l'accompagnement qu'elle dispense depuis près de 30 ans à des sportifs locaux et nationaux de différentes disciplines dans leur quête d'excellence : l'équipe cycliste d'Aubervilliers sur le Tour de France en 1996, Francis Joyon sur la transat Jacques Vabre en 2001 puis sur la Route du Rhum en 2002, différents équipages du 4L

Trophy, qui s'engagent dans des actions humanitaires lors de la course.

Egalement, à un niveau plus local, Lorenove a apporté son soutien aux équipes chartraines de tennis de table, basket, foot et rugby depuis 2003, ainsi qu'à des athlètes en route pour les JO de Paris, comme Rose Loga dans le lancer de marteau depuis 2022.

En outre, la marque s'implique activement dans la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine architectural français : contribution à la restauration d'un vitrail de la cathédrale de Chartres en 2009, et parrainage de l'événement local Chartres en Lumières, qui magnifie les monuments de la ville.



NOUS SOMMES MÉCÈNES D'ASSOCIATIONS QUI AIDENT LES PERSONNES ATTEINTES DE MALADIES GRAVES.

NOUS ACCOMPAGNONS DEPUIS TOUJOURS DES SPORTIFS LOCAUX ET NATIONAUX DANS LEUR QUÊTE DE L'EXCELLENCE.

NOUS APPORTONS NOTRE CONTRIBUTION À LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL FRANÇAIS.

NOUS VALORISONS LA TRANSMISSION EN FORMANT NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES DANS NOTRE ÉCOLE DES MÉTIERS.

NOUS SOUTENONS L'ESPRIT D'INITIATIVE ET DE PROGRESSION CHEZ NOS TALENTS.

NOUS DÉVELOPPIONS LE POTENTIEL DE CHACUN POUR UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET ENGAGÉ.



Enfin, le septième et dernier engagement de la marque met en avant l'importance de la transmission des savoirs. Pour ce faire, Lorenove forme ses collaborateurs et partenaires au sein de l'Ecole des Métiers, encourageant ainsi l'esprit d'initiative et la progression individuelle.

La marque s'efforce de développer le potentiel de chacun afin de créer un réseau solide et engagé. Dans cette optique, elle accueille également chaque année des étudiants en apprentissage ou en alternance dans divers domaines tels que le commerce, la pose ou les fonctions supports. Pour faciliter leur mobilité et leur hébergement, Lorenove propose des solutions adaptées.



Par exemple, le pavillon des jeunes offre la possibilité à des étudiants de partager une colocation au sein même de l'entreprise, leur permettant ainsi de gagner du temps et de l'argent.

L'esprit de progression des talents est un élément fondamental de la marque depuis toujours. En témoigne le fait que plus de 20% des concessionnaires Lorenove sont d'anciens salariés de Lorillard que l'entreprise a accompagnés dans leur démarche entrepreneuriale.

À l'échelle du Groupe, il est également important de souligner que plus de 15 000 heures de formation à la pose, aux techniques de vente et aux produits sont dispensées chaque année au sein de l'Ecole des Métiers.

Avec ce nouveau manifeste de marque, Lorenove fait le choix de se révéler au monde et de s'ouvrir à de nouveaux horizons.

En prenant ces sept engagements forts, Lorenove montre qu'elle est une marque tournée vers les autres, soucieuse de l'évolution de la société et de la protection de la planète. Lorenove est également une marque fière de son ancrage local et de son engagement en faveur du "fabriqué en France".

Elle incarne ainsi une certaine idée de l'excellence à la française, tout en restant ouverte sur le monde, ses pratiques et ses tendances.

Forte de ses quarante ans d'existence, Lorenove a su se renouveler sans cesse pour rester en phase avec son époque et répondre aux attentes de ses clients.

Avec ce manifeste, elle réaffirme son ambition de continuer à innover et à se réinventer, pour être toujours plus ouverte sur le monde et sur l'avenir.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français. LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1340 collaborateurs - chiffre d'affaires 2023 : 280 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>