

DES PROJETS PLEIN LA TÊTE POUR RÉNOVER SON HABITAT AVANT L'HIVER AVEC LA « RENTRÉE EN DOUCEUR » DE LORENOVE

Le réseau Lorenove s'apprête à lancer sa nouvelle campagne promotionnelle destinée aux particuliers : l'opération "Rentrée en Douceur", qui se déroulera du 7 au 28 septembre 2024. Cette initiative vise à offrir des opportunités exceptionnelles aux propriétaires désireux de concrétiser leurs projets de rénovation avant l'arrivée de l'hiver.

Entre le 7 et le 28 septembre, le réseau Lorenove proposera donc des offres spéciales sur une large gamme de produits, permettant aux particuliers de bénéficier de fenêtres, portes et autres fermetures et protections solaires à des prix avantageux.

L'opération "Rentrée en Douceur" vise aussi à sensibiliser les particuliers aux avantages de réaliser des rénovations avant l'hiver.

En anticipant les travaux, les propriétaires peuvent éviter les désagréments liés à des interventions en plein hiver ainsi que les hausses de factures énergétiques dues à une mauvaise isolation.

C'est donc le moment idéal pour entreprendre des travaux d'amélioration thermique, garantissant ainsi un confort optimal et des économies d'énergie substantielles durant les mois les plus froids de l'année. Cette initiative représente une opportunité pour les particuliers de réaliser des économies, d'améliorer leur confort et de valoriser leur patrimoine immobilier.

Durant la période du 7 au 28 septembre, pour tout devis signé, les clients pourront bénéficier d'une remise en fonction du montant de leur achat*.

Cette offre est valable pour une commande minimum de 3 000 € TTC hors pose, applicable à tous les produits commercialisés par les points de vente Lorenove et référencés par le réseau, incluant fenêtres, baies vitrées, portes, portails, pergolas, volets, et bien plus encore.

Cette offre exclusive permet aux clients de bénéficier d'un avantage financier significatif tout en réalisant leurs projets de rénovation avec sérénité et tranquillité d'esprit.



(*) Pour tout devis signé avant le 28 septembre 2024, bénéficiaire d'un montant de 3 000 € TTC hors pose, d'une remise de 300 € à 5 999 € TTC hors pose, d'une remise de 700 € TTC hors pose, d'une remise de 1 000 € TTC hors pose, d'une remise de 1 500 € TTC hors pose, d'une remise de 2 000 € TTC hors pose, d'une remise de 2 500 € TTC hors pose, d'une remise de 3 000 € TTC hors pose. Cette offre est valable pour une commande minimum de 3 000 € TTC hors pose. Cette offre est valable pour les produits commercialisés par les points de vente Lorenove et référencés par le réseau Lorenove. Cette offre ne concerne pas les particuliers, les collectivités, les professionnels et les entreprises. Les conditions de l'opération sont disponibles sur le site www.lorenove.fr. © 2024 Lorenove. Tous droits réservés. Conception graphique: Conception graphique.

Pour les points de vente du réseau, c'est une opportunité de plus d'animer leur magasin, d'attirer de nouveaux clients et de stimuler leur activité commerciale après la pause estivale. En effet, cette offre représente bien plus qu'une simple économie potentielle ; elle incarne un avantage significatif et attractif pour les particuliers, sensibles à ce genre d'initiatives commerciales.

Pour assurer une large visibilité à cette opération, la tête de réseau de Lorenove a mis en place une stratégie de communication complète à l'échelle nationale et locale.

Pour ce qui est du national, entre autres, la marque diffusera son spot publicitaire en replay TV, en marge de la saison 5 de la série à succès de TF1 « HPI » du 7 au 27 septembre.

En parallèle, elle mettra en place un dispositif digital complet sur les moteurs de recherche, sur des sites tiers, et sur les réseaux sociaux. Enfin, le site web de Lorenove mettra en valeur l'opération à différents niveaux, pour permettre aux internautes de profiter de l'offre.

* Paliers de remises de 450 € à 3000 € TTC

Pendant l'opération :

une
Rentrée
en
Douceur



07-28
SEPT
2024

Pour renforcer ces actions nationales, les membres du réseau recevront un kit PLV pour leur magasin, et ils auront la possibilité de déployer selon leur choix, des leviers de communication parmi tous les supports mis à disposition par la tête de réseau : affichage urbain, insertion presse, campagne sms, mailings courriers, et bien d'autres encore. Ainsi, cette coordination entre les initiatives nationales et locales permettra d'assurer une couverture optimale de l'opération et de maximiser son impact auprès du public cible.

Lorenove s'attache à offrir des avantages attractifs tant pour ses concessionnaires que pour les particuliers, dynamisant ainsi le marché de la rénovation de l'habitat et fournissant des opportunités concrètes pour améliorer et valoriser les projets résidentiels.

Cette campagne permet aux clients de préparer efficacement leur habitation pour la saison froide à venir, tout en les incitant à regrouper plusieurs projets de rénovation, augmentant ainsi leur panier moyen.

En profitant de ces offres, les particuliers peuvent réaliser des économies, améliorer leur confort et valoriser leur patrimoine immobilier, tout en s'assurant une isolation optimale pour les mois à venir.

En outre, cela leur permet aussi de bénéficier d'un service après-vente réactif et d'un suivi personnalisé, grâce à la proximité des concessionnaires Lorenove partout en France.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1430 collaborateurs - chiffre d'affaires 2023 : 280 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>