

DÉMARREZ 2024 EN BEAUTÉ : 15 % DE REMISE POUR ACCOMPLIR VOS PROJETS DE RÉNOVATION AVEC LE RÉSEAU LORENOVE !

Du 13 janvier au 03 février, le réseau LORENOVE invite les particuliers à bénéficier de la promotion exclusive, intitulée "Les Jours Heureux". Cette opération offre aux clients particuliers l'opportunité unique de concrétiser leurs aspirations de rénovation avec une remise de 15 % sur chaque projet. Un joli coup de pouce pour bien commencer l'année !

Les particuliers qui se rendront chez LORENOVE se verront offrir une remise de 15 % sur le coût d'achat hors pose de leur projet de remplacement de menuiseries, fermetures, et protections solaires en signant un devis entre le 13 janvier et le 3 février 2024, pour un montant minimum d'achat de 3 000 € TTC.

Cette offre avantageuse est applicable sur les produits commercialisés par les points de vente Lorenove et référencés par l'ensemble du réseau Lorenove (liste disponible sur demande).

Cette offre représente une opportunité pour le réseau de dynamiser la rentrée. En participant à la campagne "Les Jours Heureux", les points de vente Lorenove ont la possibilité d'offrir des remises attractives sur les projets de rénovation. C'est aussi une opportunité idéale pour renforcer les liens avec les clients, mettre en avant les produits phares, et favoriser la fidélisation des clients déjà équipés de menuiseries, mais envisageant une rénovation comme celle d'un portail, par exemple.

La promotion de la campagne sera largement diffusée à l'échelle nationale et locale grâce à une stratégie omnicanale. Un spot TV de 20 secondes sera diffusé nationalement, intégré avant ou pendant l'émission "L'Agence" sur MY TF1 en replay. Parallèlement, une campagne publicitaire InStream de 3 semaines sera déployée sur YouTube. Au niveau local, les points de vente ont à leur disposition différents outils et supports pour relayer l'opération dans leur showroom, mais aussi dans des médias traditionnels (presse, affichage, ...) ou digitaux (display programmatique, réseaux sociaux, ...)



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOILETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

!!! Pour tout devis signé entre le 13 janvier et le 3 février 2024, bénéficiez d'une remise de 15% sur le projet de remplacement de vos menuiseries, fermetures ou protections solaires, sur le montant d'achat hors pose, à partir de 3000€ d'achat TTC. Offre valable sur les produits commercialisés par votre point de vente Lorenove et référencés par le réseau Lorenove (liste sur demande). Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres en cours. Voir conditions en magasin participant et sur www.lorenove.fr. © Lorenove - RCS Chartres - Imprimé en U.S. - Tous droits réservés. Conception Lorenove - llo.com

La campagne « Les Jours Heureux » de Lorenove est une excellente opportunité pour les particuliers de réaliser des économies significatives sur le budget initial alloué à leur projet de rénovation, ou même d'aller au-delà en optant pour des options supplémentaires qui rehaussent leur projet.

Pendant l'opération :

**LES JOURS
HEU
REUX**

REMISE
DE **15%**⁽¹⁾
SUR VOTRE
PROJET

DU
13 JANV
AU **3 FEV**
2024



I ♥ LORENOVE
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

A propos du Groupe Lorillard et LorenoVe :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1250 collaborateurs - chiffre d'affaires 2022 : 235 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>