

LORENOVE LANCE « LES JOURNÉES MADE IN FRANCE » AVEC LA POSE OFFERTE POUR TOUS LES PROJETS DE RÉNOVATION DE L'HABITAT

Le réseau LORENOVE lance sa campagne promotionnelle « Les Journées Made in France » du 9 au 23 septembre 2023. Cette offre exclusive permettra aux clients de bénéficier de la pose offerte pour tous leurs projets de rénovation.

Lorenove a choisi d'appeler cette campagne "Les Journées Made In France" afin de célébrer le savoir-faire français en matière de fabrication et mise en œuvre de menuiseries et dans le même temps, offrir aux clients un coup de pouce pour sublimer leur habitat.

C'est aussi un clin d'œil à la Coupe du Monde de Rugby qui se déroulera en France à partir du 8 septembre prochain.

Durant cette période promotionnelle, toute prestation de pose pour les menuiseries, fermetures et protections solaires sera offerte à partir d'un montant d'achat TTC hors pose de 3 000 €.

Lorenove entend faciliter la réalisation des projets de rénovation de ses clients, en prenant en charge la pose afin de leur permettre de se concentrer sur l'essentiel : la concrétisation de leurs idées d'aménagement et d'embellissement.

Le montant de la pose sera offert sous forme de remise, (hors coût d'une compétence technique particulière requise ou d'un accessoire de pose spécifique ou moyen d'accès exceptionnel nécessaire comme une nacelle ou un échafaudage, par exemple). Cette démarche s'inscrit dans la volonté de fournir des services de qualité, en toute transparence, et de répondre aux attentes des clients avec professionnalisme et expertise.

La campagne est également multiproduits, ce qui signifie que tous les produits référencés par la l'enseigne et commercialisés par les agences et concessions Lorenove sont concernés par cette opération ; qu'il s'agisse de fenêtres, de portes d'entrée et de garage, de volets, de portails ou de protections solaires.

Pour toucher un maximum de personnes, Lorenove a opté pour une stratégie de communication diversifiée. Un spot TV promotionnel sera diffusé en TV segmentées, sur des chaînes sélectionnées pour toucher un large auditoire. Parallèlement, Lorenove investira les médias numériques pour une portée ciblée et efficace. Grâce aux plateformes en ligne, la campagne touchera un public spécifique en fonction de ses intérêts et de sa localisation géographique.



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • STORES • PORTAILS • VOILETS

(1) Fabrication en France. (2) Pour tout devis signé entre le 09 et le 23 septembre 2023, la prestation de pose des menuiseries, fermetures et protections solaires est offerte à partir de 3 000 € d'achat TTC hors pose. Le montant de la pose est offert sous forme de remise, sous réserve de faisabilité technique, sous réserve d'éventuelles conditions de pose spécifiques et de moyens d'accès exceptionnels ou spécifiques (nacelle, échafaudage, etc.). L'offre réservée aux particuliers et non cumulable avec d'autres offres en cours. Voir conditions en magasin participant et sur www.lorenove.fr. © 2023 Lorenove. 0024 Châtreaux - Imprimé en France. Tous droits réservés. Conception Lorenove Design.

Pour finir, au niveau local, afin de soutenir ses points de vente et d'assurer une visibilité optimale, Lorenove fournit aux adhérents du réseau un kit PLV comprenant des supports visuels attractifs ainsi que différents supports de communication en fonction des relais qu'ils ont choisis.

Tout au long de l'année, les experts-conseils Lorenove accompagnent leurs clients pour les aider à choisir les solutions de rénovation adaptées à leurs besoins et à leurs envies. Des équipes de pose compétentes et formées réalisent les prestations dans les règles de l'art. Des qualités essentielles et une discipline - dans le contexte d'une intervention en milieu habité - que l'enseigne met un point d'honneur à perpétuer.

Ainsi, cette campagne promotionnelle est l'occasion parfaite pour bénéficier d'un savoir-faire hors pair, et en en prime, d'une remise exceptionnelle !



LES JOURNÉES
Made
in
France⁽¹⁾

LA
Pose
OFFERTE⁽²⁾
SUR VOTRE
PROJET

09-23
SEPT
2023

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1250 collaborateurs - chiffre d'affaires 2022 : 235 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TKiZ755KvA>