

LE CONFORT D'ÉTÉ POUR TOUS AVEC LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE LES BEAUX JOURS DE LORENOVE : JUSQU'À 20% DE REMISE SUR LES PROTECTIONS SOLAIRES !

Le réseau Lorenove annonce le lancement de sa nouvelle campagne promotionnelle "Les Beaux Jours", qui se déroulera du 9 au 30 mars.

Cette fois-ci, le réseau propose une offre exclusive sur la gamme de protections solaires, conçues pour répondre à tous les besoins en matière de confort thermique et d'esthétique. Que ce soit pour rénover une installation existante ou équiper son habitat pour la première fois, les produits sauront satisfaire tous les besoins.

Avec l'arrivée imminente des beaux jours et des températures estivales, il est essentiel de penser à s'équiper pour garantir un confort optimal chez soi.

Les protections solaires sont un élément essentiel pour profiter pleinement de son espace de vie, en se protégeant efficacement contre les rayons du soleil et en régulant la température intérieure de la maison. C'est pourquoi Lorenove a choisi le mois de mars pour mettre en avant cette gamme, afin que les particuliers puissent anticiper l'arrivée de l'été et s'assurer un confort optimal dès les premiers rayons de soleil.

Ainsi, pendant la durée de la campagne, tout devis signé chez un concessionnaire Lorenove participant à l'opération - entre le 9 et le 30 mars 2024 - pour un montant minimum de 3 000 € TTC hors pose, donne droit à une remise pouvant atteindre jusqu'à 20% sur les pergolas et les stores extérieurs et intérieurs.

Cette offre attrayante et avantageuse encourage les particuliers à anticiper l'arrivée des beaux jours, offrant l'opportunité de faire des économies significatives sur le coût initial ou d'enrichir leur projet avec une option de plus.

De leur côté, les points de vente Lorenove, en adhérant à cette campagne, trouvent l'occasion d'animer leur espace de vente, de conquérir de nouveaux clients et de fidéliser ceux déjà acquis.

La tête de réseau assurera une large promotion de cette campagne à l'échelle nationale et locale grâce à une stratégie omnicanale : diffusion d'un spot TV, campagne publicitaire sur YouTube, renfort de la stratégie digitale d'acquisition et visibilité accrue sur les réseaux sociaux.



I  LORENOVE
S'ouvrir au monde

FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOLETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

(*) Pour tout devis signé chez Lorenove entre le 9 et le 30 mars 2024, d'un montant minimum de 3 000 € TTC hors pose, bénéficier d'une remise jusqu'à 20% sur les pergolas et les stores extérieurs et intérieurs. Offre valable sur les produits listés en magasin, réservée aux particuliers et non cumulable avec d'autres offres en cours. Voir conditions en magasin participant et sur www.lorenove.fr. © Zénith Lorenove. RCS Chartres - Imprimé le 13.3.2024 par imprimeur graphique. Photo non contractuelle.

Au niveau local, les points de vente auront à leur disposition divers outils et supports pour relayer l'opération dans leur showroom, ainsi que dans les médias traditionnels (presse, affichage, radio, etc.) et les leviers digitaux (site web, réseaux sociaux, emailing, etc.).

Telle la renaissance printanière, cette nouvelle campagne "Les Beaux Jours" de Lorenove insuffle une initiative dynamique et opportune, offrant aux particuliers des avantages exceptionnels pour optimiser leur confort d'été. C'est une preuve concrète de l'engagement de Lorenove envers la qualité et la satisfaction de ses clients, dynamisant les points de vente du réseau avec un élan de fraîcheur et d'innovation.

En somme, une stratégie gagnante pour tous !

Pendant l'opération :

LES BEAUX JOURS

OFFRE SPÉCIALE

JUSQU'À

-20%⁽¹⁾

SUR LES PERGOLAS
ET LES STORES

**09-30
MARS
2024**



I ⁽²⁾ LORENOVE
S'ouvrir au monde

FABRIQUÉ
EN FRANCE

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français. LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1340 collaborateurs - chiffre d'affaires 2023 : 280 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkjZ755KvA>