

LE RÉSEAU LORENOVE TERMINE L'ANNÉE EN BEAUTÉ AVEC UNE OFFRE PROMOTIONNELLE SUR LES VOLETS ROULANTS SOLAIRES.

Le réseau Lorenove - et les points de vente participants - clôturent l'année 2025 en beauté avec une dernière campagne promotionnelle dédiée aux particuliers : les Journées Zen.

Cette opération, qui se déroulera du 16 novembre au 7 décembre 2024, met exclusivement à l'honneur les volets roulants solaires, un produit plébiscité pour ses multiples avantages en termes de confort, de sécurité, et d'économies d'énergie.

À travers cette campagne mono-produit, Lorenove propose aux propriétaires une occasion idéale de préparer leur maison pour l'hiver tout en bénéficiant d'une offre avantageuse.

Les Journées Zen offrent ainsi une opportunité unique d'acquérir des volets roulants de qualité à des conditions privilégiées, afin d'améliorer le confort et la sécurité de leur habitation pour la saison froide et au-delà.



FENÊTRES • PORTES D'ENTRÉE & GARAGE • VOLETS • STORES • PORTAILS • PERGOLAS

1) Non taxé dans le cadre de la loi de finances pour 2024. Lorenove vous propose le volet roulant solaire Volet Solaire de Protection au prix unitaire de 899 € TTC pour l'achat d'1 ou 2 volets roulants, de 899 € TTC pour l'achat de 3 à 5 volets roulants, et de 899 € TTC pour 6 volets roulants achetés, quelle que soit leur dimension. Le montant de la pose inclus dans son prix s'applique aux accessoires de pose spécifiques et de montage. Pour connaître les spécificités locales, contactez-nous. 2) Offre valable uniquement sur les volets roulants solaires Lorenove. Hors les particuliers et non cumulable avec d'autres offres de vente. Voir conditions en magasin participant et sur www.lorenove.fr (2) L'aine Lorenove, RCS Chartres - Imprimé en F. D. Seul auteur typographique, Conception Neilson Blue

Pourquoi opter pour des volets roulants ?

En 2023, environ 6 millions de volets roulants ont été installés en France. Le marché de la rénovation reste très actif pour ce type de solutions, soutenu par des initiatives visant à réduire les passives énergétiques.

Les modèles motorisés et connectés continuent de connaître une forte demande, représentant 60 % des installations grâce aux avantages en termes de confort et d'efficacité énergétique qu'ils apportent.

En effet, les volets roulants allient tout à la fois confort, sécurité et efficacité énergétique pour les maisons individuelles. En hiver, ils limitent les pertes de chaleur, réduisant les besoins en chauffage, tandis qu'en été, ils bloquent les rayons du soleil pour maintenir une température agréable, contribuant à des économies d'énergie.

Leur structure robuste assure une protection contre les intrusions et les intempéries, tout en préservant l'intimité. Ils offrent aussi une isolation phonique appréciable et, avec la motorisation domotique, un contrôle à distance pratique.

Disponibles dans divers coloris, les volets roulants valorisent le bien immobilier et répondent aux exigences modernes de confort et de durabilité.

Pendant l'opération :

Les
JOURNÉES
ZEN

VOLET
ROULANT SOLAIRE
À PARTIR DE
599 €⁽¹⁾ TTC
POSÉ

DU
16 NOV
AU
7 DEC
2024

Les Journées Zen : une offre spéciale pour les volets roulants solaires

Face à l'engouement croissant pour ces produits, le réseau Lorenove s'inscrit parfaitement dans cette dynamique avec sa campagne promotionnelle, les Journées Zen.

Cette initiative permettra aux particuliers de bénéficier d'une offre attractive sur les volets roulants solaires, à partir de 599 € TTC pose comprise.

Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de volets achetés : pour l'acquisition d'1 à 2 volets roulants solaires, le prix est de 899 € TTC par unité ; pour 3 à 5 volets, il est de 699 € TTC par unité ; et pour 6 volets ou plus, le tarif descend à 599 € TTC par unité. Cette offre est valable quelles que soient leurs dimensions, pour tout devis signé entre le 16 novembre et le 7 décembre 2024.

Il est important de noter que le montant de la pose inclus dans ces prix ne couvre pas les accessoires spécifiques ou les moyens d'accès exceptionnels tels que les nacelles ou les échafaudages.

Cette offre est exclusivement réservée aux particuliers et ne peut pas être cumulée avec d'autres promotions en cours.

Ainsi, avec cette campagne, Lorenove offre une occasion idéale aux propriétaires de maisons individuelles d'améliorer leur confort tout en réalisant des économies d'énergie.

Une campagne impactante pour stimuler les ventes

Pour le réseau, cette campagne promotionnelle est une opportunité stratégique pour les points de vente de proposer une opération mettant en avant un prix attractif qui inclut l'installation, facilitant ainsi la décision d'achat pour les clients.

Cette campagne peut leur permettre également de fidéliser les anciens clients n'ayant pas encore renouvelé leurs volets, tout en attirant de nouveaux prospects grâce à une offre simple et impactante.

Le tarif dégressif encourage les achats en volume, permettant d'augmenter le panier moyen et d'optimiser les ventes. En s'appuyant sur un produit en plein essor, Lorenove renforce sa position sur le marché et souligne son engagement envers l'efficacité énergétique.

Pour soutenir cette offre, la campagne sera largement promue à l'échelle nationale et locale. Un spot TV de 30 secondes sera diffusé à l'échelle nationale, diffusé en moment clé après l'annonce de l'heure sur BFM TV en replay. Cette diffusion se déroulera en trois vagues : du 16 au 19 novembre, du 23 au 26 novembre, et du 30 novembre au 3 décembre.

Au niveau local, les points de vente auront accès à divers outils et supports pour promouvoir l'opération dans leurs showrooms, ainsi que dans des médias traditionnels tels que la presse et l'affichage, sans oublier les canaux digitaux comme le display programmatique et les réseaux sociaux.

Les responsables de magasins pourront choisir parmi une gamme de supports variés fournis par la tête de réseau, tels qu'un kit PLV, des animations vidéo, des spots radio, un mailing courrier, de l'affichage urbain, et bien d'autres encore, pour relayer cette opération dans leur zone de chalandise.



Ainsi, les Journées Zen ne se contentent pas d'augmenter les ventes ; elles contribuent également à solidifier l'image de marque du réseau, tout en répondant à une demande croissante pour des solutions durables et économiques.

A propos du Groupe Lorillard et Lorenove :

Fondé en 1936 à Chartres et présidé par Thierry Luce, le Groupe LORILLARD figure parmi les leaders français de la menuiserie industrielle sur-mesure.

Première entreprise indépendante du secteur, LORILLARD couvre l'ensemble du marché de la fenêtre et maîtrise la fabrication de ses produits grâce à un pôle industriel intégré. La production est 100% française avec 90% des composants de provenance d'industriels français LORILLARD est actuellement l'une des seules entreprises à décliner son offre dans quatre matériaux : bois, PVC, aluminium, mixte et HPC Composite.

Entièrement dédiée à la rénovation, à la fabrication et à la pose de fenêtres sur-mesure, la marque LORENOVE a été créée il y a 40 ans pour mettre le savoir-faire du Groupe LORILLARD au service des particuliers.

Chiffres-clés : 1430 collaborateurs - chiffre d'affaires 2023 : 280 millions d'euros - production annuelle : 1 160 menuiseries par jour, 320 logements équipés ou rénovés par jour. Toutes les menuiseries LORENOVE sont produites en France.

Retrouvez le film du Groupe Lorillard, «Vision» via ce lien : <https://youtu.be/5TkiZ755KvA>