

Communiqué de presse

Mars 2024

Hôtel Zoku Paris : confort, tranquillité et calme pour tous les voyageurs d'affaires



Le nouvel hôtel Zoku à Paris met à l'honneur le bois de sapin blanc clair. L'architecture intérieure, orchestrée par le bureau créatif Concrete (Amsterdam), associe créativité et acoustique grâce aux panneaux en bois véritable LIGNO® Acoustique. Zoku a été l'un des premiers hôtels au monde à obtenir la certification B-Corp pour ses performances sociales, écologiques et économiques. Il a également été classé par le magazine économique Forbes parmi les 25 hôtels les plus branchés au monde.

La chaîne hôtelière néerlandaise Zoku a révolutionné le secteur avec son concept novateur, associant logement et espace de travail hybride. Après Amsterdam, Copenhague et Vienne, les globe-trotteurs et les expatriés peuvent désormais s'établir dans la capitale française pour quelques jours ou plusieurs mois.

Zoku redéfinit la notion de bureau à domicile en transformant l'hôtel en véritable chez-soi. Les designers de Concrete à Amsterdam ont astucieusement marié la chaleur d'un design intérieur à la fonctionnalité d'un espace professionnel. Les revêtements muraux LIGNO® Acoustique en sapin blanc clair jouent un rôle central. Ils apportent de la fraîcheur et une excellente acoustique à toutes les zones de l'hôtel. Dans le co-working lobby, ils favorisent une communication fluide et confidentielle, tandis que dans les salles de réunion, ils améliorent la clarté des échanges. Au bar et au restaurant, ils permettent des repas détendus même aux heures de pointe. Les résidents du monde entier peuvent maintenant découvrir une nouvelle expérience harmonieuse au cœur de Paris.

Produits de marque - protégés au niveau international:

LIGNO® Tous les produits
du CLT pionnier.

LIGNO® Akustik Panneaux acoustiques
en bois véritable.

LIGNO® Akustik Panneaux acoustiques
pour la maison.

Le Zoku occupe les trois derniers étages du « Stream-Building » parisien, conçu par Philippe Chiambaretta Architectes. Le lieu offre une fusion innovante entre des appartements d'hôtel classiques et des espaces de travail branchés. Au cœur de l'établissement, les clients bénéficient d'espaces communs de travail et de détente de haute qualité. À la place des réceptions traditionnelles et des bureaux du personnel, le Zoku propose un plan d'étage ouvert avec de multiples stations de services, où les clients peuvent travailler ou se réunir.

Le « Living-Room-Bar » et la « Living Kitchen » évoquent davantage l'ambiance chaleureuse et conviviale d'une cuisine d'appartement que celle d'un restaurant conventionnel. Ces espaces ouverts favorisent les rencontres entre les citadins et les visiteurs de longue durée. Sur le toit de l'immeuble, l'hôtel propose un espace d'environ 300 mètres carrés avec un potager urbain et une zone de détente.

Le lobby d'accueil, conçu comme une « arène pour le travail moderne », offre un espace confortable pour le co-working avec une vue panoramique à couper le souffle sur Paris. Il est équipé de longues tables, de cabines séparées pour les appels téléphoniques, de zones propices à la concentration et d'espaces avec des fauteuils confortables pour les rencontres informelles. Deux salles de réunion et une salle d'événement peuvent aussi être réservées individuellement.

Les panneaux LIGNO® optimisent l'acoustique des espaces ouverts

Dans tous les espaces de détente, les panneaux acoustiques LIGNO® Acoustique revêtent les murs et les alcôves. En neuf ou en rénovation, ces panneaux atténuent la réverbération, même dans les pièces vastes et hautes de plafond. Ils compensent parfaitement les matériaux durs tels que le béton, le verre, la céramique et la pierre. Conçus entièrement en bois naturel, ces panneaux intègrent des absorbeurs acoustiques en fibres de bois. Leur esprit naturel s'inscrit tout à fait dans la philosophie saine et tournée vers l'avenir du Zoku.

« L'importance de l'acoustique varie selon l'usage de chaque pièce. Les espaces de travail nécessitent une atmosphère propice à la concentration, tandis que les bars animés favorisent une ambiance festive » explique Maarten de Geus, l'architecte du cabinet Concrete. **« Les petits soucis acoustiques peuvent parfois être résolus avec des matériaux doux et insonorisant comme des rideaux, des tapis et des coussins. Cependant, au Zoku Paris, une multitude d'activités se déroule dans les espaces communs. Il était donc nécessaire d'adopter des solutions plus efficaces. L'utilisation des panneaux acoustiques Lignotrend pour les revêtements muraux s'est avérée être une réponse idéale à ces besoins spécifiques. »**

Produits de marque - protégés au niveau international:



LIGNO® Tous les produits
du CLT pionnier.



LIGNO® Panneaux acoustiques
Akustik en bois véritable.



LIGNO® Panneaux acoustiques
Akustik pour la maison.

Des espaces apaisants grâce au bois de sapin blanc sans nœud

Les voyageurs d'affaires recherchent avant tout des espaces accueillants et confortables pour y travailler, mais aussi y vivre le temps de leur séjour. Le bois est le matériau parfait pour créer ce type d'environnement. « **En utilisant du bois naturel, nous obtenons un design chaleureux, léger et authentique** », confirme Maarten de Geus. « **Nous avons choisi le sapin blanc de la Forêt-Noire pour les éléments Lignotrend. Sa teinte claire correspond non seulement à notre palette de couleurs, mais crée également un arrière-plan idéal pour l'éclairage. Ce revêtement mural noble ajoute de la chaleur et de la convivialité à l'espace. Il s'harmonise enfin parfaitement avec les meubles rembourrés colorés, les carreaux et les plafonds d'un blanc neutre** ».

En optant pour le profilé en bois « Nature » de Lignotrend, les concepteurs ont renforcé de manière significative l'impact dynamique de leur architecture intérieure. La disposition des lattes de largeurs variables ajoute une dimension vivante à l'esthétique globale.

Panneaux LIGNO® Acoustique : une diversité de conception et bien plus encore...

Afin d'assurer une expérience cohérente et distinctive sur tous ses sites, Zoku suit rigoureusement les principes de son design de marque lors de la conception d'un nouvel hôtel. Les architectes d'intérieur ont toutefois toute la latitude d'introduire des esthétiques uniques, adaptées à chaque ville ou à chaque lieu.

Les panneaux acoustiques LIGNO® offrent une riche palette de possibilités créatives grâce à leur disponibilité dans une grande variété d'essences de bois, de profils et de traitements de surface. Il devient alors possible de concevoir des espaces à la fois naturellement sains, esthétiques et personnalisés, conformes aux besoins spécifiques de chaque environnement.

La vision centrale de Zoku consiste à penser que le monde requiert des solutions plus intelligentes et non toujours plus de biens matériels. Lignotrend partage cette philosophie en développant des produits en bois véritable, alliant fonctionnalité et efficacité matérielle optimale. En intégrant ces panneaux dans leurs conceptions, les hôtels bénéficient d'un design unique et d'une excellente qualité acoustique, mais également d'un climat intérieur sain et d'une atmosphère de qualité. La qualité écologique et biologique des panneaux Lignotrend est certifiée par natureplus® et l'Institut für Baubiologie IBR. Le fabricant contribue à la création d'hôtels modernes, novateurs sur le plan du design, respectueux de l'environnement et responsables dans leur globalité.

Produits de marque - protégés au niveau international:



LIGNO®
Tous les produits
du CLT pionnier.



LIGNO®
Akustik Panneaux acoustiques
en bois véritable.



LIGNO®
Akustik Panneaux acoustiques
pour la maison.

Le chantier :

Architecture : Philippe Chiambaretta Architectes (PCA-Stream)

Architecture intérieure : Concrete Amsterdam

Maître d'ouvrage : Covivio, Hines France, Assurances du Crédit Mutuel

Adresse : 6 avenue de la Porte de Clichy, Paris

Produits utilisés : panneaux LIGNO® Acoustique light 3G_33_WTL-i_625-12n25-4_bl-t
(Surface difficilement inflammable, laquée transparente)



Image 2024_ZOKU-F_01

Lignotrend // Photographe : Ewout Huibers

Le restaurant "Living Kitchen" est conçu pour offrir l'ambiance chaleureuse d'une cuisine-salon accueillante. Doté de panneaux LIGNO® Acoustique, dont la surface en véritable bois de sapin blanc éclatant sublime l'esthétique fraîche de l'espace tout en garantissant une acoustique optimale. Ainsi, même lors des moments animés où le restaurant affiche complet, les convives peuvent savourer leurs repas dans une atmosphère détendue et paisible.

Produits de marque - protégés au niveau international:

LIGNO® Tous les produits
du CLT pionnier.

LIGNO® Panneaux acoustiques
Akustik en bois véritable.

LIGNO® Panneaux acoustiques
Akustik pour la maison.



Image 2024_ZOKU-F_04
Lignotrend // Photographe : Ewout Huibers

Le Zoku se démarque par son approche innovante, dépourvue de réception traditionnelle ou de back-office pour le personnel. À la place, son agencement en plan ouvert propose une variété d'espaces en libre-service. Pour satisfaire les petites faims, un "kiosque" se déploie, matérialisé par un "portail" intégré au mur en lattes de bois, où des portes en tableau noir ajoutent une touche à la fois ludique et pratique.



Image 2024_ZOKU-F_02
Lignotrend // Photographe : Ewout Huibers

À la tombée de la nuit, une atmosphère chaleureuse enveloppe le restaurant. Les architectes ont conçu une ambiance acoustique favorable en habillant les murs de LIGNO® Acoustique. Ainsi, même aux heures de pointe, les convives peuvent désormais savourer leurs repas et échanger en toute quiétude, sans être perturbés par le bruit environnant.

Produits de marque - protégés au niveau international:

LIGNO® Tous les produits
Le CLT reconfigurable du CLT pionnier.

LIGNO® Akustik Panneaux acoustiques
en bois véritable.

LIGNO® Akustik Panneaux acoustiques
pour la maison.

LIGNOTREND Produktions GmbH | Steinbachstrasse 41 | 79809 Weilheim | Allemagne | +49 7755 9200-0 | info@lignotrend.com | www.lignotrend.com
Registre du commerce: Amtsgericht Freiburg i.Br. HRB 621542 | Siège de la société: Weilheim
Identification TVA: DE229826275 | Gérants: Matthias Eckert, Ralph Eckert



Image 2024_ZOKU-F_03

Lignotrend // Photographe : Ewout Huibers

Les espaces de détente communs constituent le cœur de l'hôtel. Les zones de retrait comme la "Living-Room" en font partie. Au mur, des panneaux acoustiques en bois véritable avec un profil "nature" irrégulier. Dans cet espace, la proximité avec la nature est tangible.



Image 2024_ZOKU-F_05

Lignotrend // Photographe : Ewout Huibers

Le Zoku propose deux salles de réunion ainsi qu'une salle d'événements. Dans ces espaces, l'accent est mis sur l'importance du revêtement mural acoustique.

Produits de marque - protégés au niveau international:



Tous les produits
du CLT pionnier.



Panneaux acoustiques
en bois véritable.



Panneaux acoustiques
pour la maison.



Image 2024_ZOKU-F_06

Lignotrend // Photographie : Ewout Huibers

Zoku a choisi d'occuper les trois derniers étages du "Stream-Building" situé dans le quartier de Clichy à Paris, proposant ainsi une fusion innovante entre des appartements hôteliers traditionnels et des espaces de travail contemporains. L'accès à cet espace se déroule de manière unique : du jardin sur le toit, où se trouve le lobby, les visiteurs descendent vers les appartements de Zoku, créant ainsi une expérience d'entrée "inversée" distinctive.

© images : Lignotrend // Photos : © Ewout Huibers

À propos de Lignotrend :

Lignotrend est basée à Weilheim en Forêt-Noire (Allemagne). Depuis 1992, l'entreprise conçoit des éléments en bois lamellé-croisé pour les constructions modernes. Ses produits sont utilisés dans toute l'Europe dans des projets de logements ou de bâtiments communaux et industriels. Lignotrend emploie 180 personnes et a une capacité de production d'environ 250.000 m² de surface d'éléments par an.

Le fabricant propose notamment des éléments structurels pour toitures, dalles intermédiaires et murs ainsi que des produits complémentaires comme des écarteurs-façade pour isolation thermique extérieur (ITE) ou des panneaux acoustiques en bois véritable. Reconnue pour sa force d'innovation, Lignotrend se focalise sur le développement de produits de grande qualité architecturale et sur la configuration libre des produits en fonction des exigences individuelles. L'acoustique intérieure, l'isolation phonique et les grandes portées sont ainsi poussées à leur paroxysme. Lignotrend conçoit des produits pour une construction saine et sûre et une liberté architecturale. Ils présentent une fiabilité remarquable sur le long terme. La durabilité fait partie de la philosophie des produits, certifiés par les réglementations strictes de l'association *natureplus*.

Téléchargement des images : <https://lignotrend.com/fr/nouvelles/hotel-zoku>

Produits de marque - protégés au niveau international:

LIGNO®
Le CLT configurateur
Tous les produits
du CLT pionnier.

LIGNO®
Akustik
Panneaux acoustiques
en bois véritable.

LIGNO®
Akustik
Panneaux acoustiques
pour la maison.