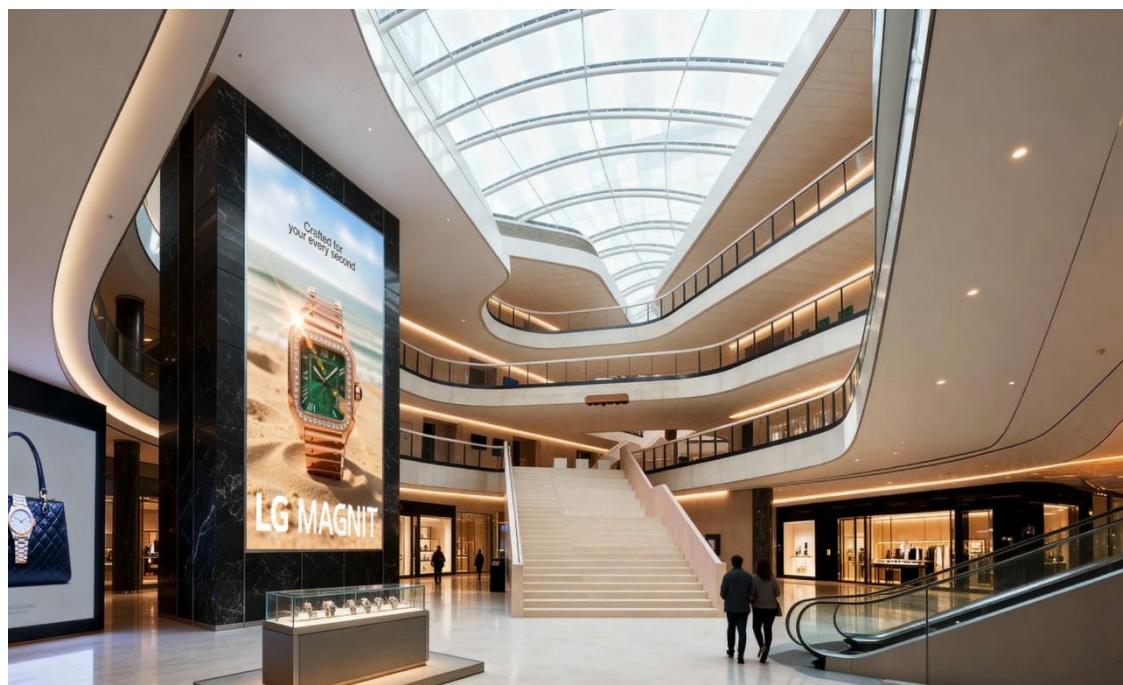




Life's Good.

[Visuels à télécharger](#)

À L'ISE 2026, LG ELECTRONICS PRÉSENTE DES SOLUTIONS LOGICIELLES ET D'AFFICHAGE DÉDIÉES AUX CLIENTS B2B



LG Electronics présente Solutions Beyond Displays, avec des écosystèmes logiciels B2B intégrés, des micro-LED de nouvelle génération et des expériences valorisant la culture coréenne dans le commerce de détail.

L'actualité en bref :

- À l'ISE 2026, LG Electronics présente des solutions B2B sur mesure, comprenant des écrans intelligents pour les hôtels, les salles de contrôle ou encore les services au volant.
- Dans la zone K-Culture, LG collabore avec des marques coréennes de premier plan pour recréer des espaces de vente réalistes, démontrant la polyvalence de la plate-forme LG Business Cloud.
- LG présente l'intégration de matériel de nouvelle génération, notamment le LG MAGNIT ultra-haute définition et l'E-Paper LG à très faible consommation d'énergie.

- Une entrée spectaculaire comprenant une tour LED de 4,2 x 5,6 m et une LED transparente suspendue (T-Mesh) met en valeur le patrimoine coréen grâce à une technologie d'affichage moderne.

Courbevoie, le 3 février 2026 — LG Electronics (LGE) dévoile une gamme complète de solutions B2B sur mesure lors de l'Integrated Systems Europe (ISE) 2026, le plus grand salon européen dédié aux solutions d'affichage, qui se tient à Barcelone du 3 au 6 février. Sous le thème « Solutions Beyond Displays », LG proposera à ses clients B2B de découvrir des environnements différenciés et axés sur le client, associant des produits d'affichage commerciaux, des solutions logicielles et l'IA.

L'immense stand LG (1 184 m²) propose une série de présentations centrées sur différents secteurs d'activité, allant de l'hôtellerie aux centres de contrôle, aux salles de réunion, espaces éducatifs ou encore services au volant. Dans chaque zone sont présentés les produits et solutions d'affichage dédiés aux différents secteurs.

- Zone hôtellerie : présente des solutions complètes pour les établissements hôteliers, destinées à améliorer l'expérience client et à faciliter les tâches quotidiennes du personnel.
- Zone centre de contrôle : présente le système de sécurité intégré LG Shield, conçu par LG pour assurer la stabilité et la sécurité des opérations.
- Zone éducation : présente des scénarios éducatifs interactifs sur le LG CreateBoard, avec des fonctionnalités basées sur l'IA adaptées à diverses méthodes d'enseignement.
- Zone service au volant : présente des solutions d'affichage haute luminosité conçues pour une utilisation fiable en extérieur, quelles que soient les conditions météorologiques et les contraintes physiques.

Des expériences K-Retail immersives grâce à des solutions logicielles intégrées

LG présente une gamme complète de solutions logicielles basées sur LG Business Cloud, une plateforme intégrée pour l'exploitation et la gestion d'écrans professionnels. Afin de mettre en valeur sa technologie d'affichage avancée, LG s'est associé à des entreprises coréennes de divers secteurs pour présenter l'excellence des produits coréens dans les domaines des cosmétiques, de l'alimentation et des contenus à un public international.

Les principaux partenaires comprennent la marque de cosmétiques de luxe THE WHOO de LG H&H, qui a affirmé sa présence mondiale à travers Royal Beauty Science ; Paris Baguette, une chaîne de boulangeries qui compte environ 3 400 magasins en Corée et qui s'est implantée dans 15 autres pays grâce à de solides stratégies de localisation, avec désormais plus de 700 magasins à travers le monde ; Aurora World, un fabricant mondial de jouets en peluche, avec sa dernière gamme populaire Palm Pals ; Boksoondoga, une marque traditionnelle pionnière dans l'expansion mondiale du makgeolli ; Samyang Foods, créateur de la marque Buldak, qui connaît un succès mondial ; et enfin l'Office national du tourisme coréen, qui captive le public international avec des souvenirs de voyage incarnant la beauté traditionnelle coréenne et des publicités touristiques attrayantes.

Conçue pour simuler la visite de boutiques physiques, l'exposition permet aux visiteurs de découvrir par eux-mêmes une large gamme de produits d'affichage LG, notamment

StanbyME, Smart Monitor Swing, ainsi que des bornes interactives, des écrans OLED transparents et des écrans E-Paper. Des solutions logicielles telles que LG ConnectedCare, LG SuperSign et LG SoundCast sont également présentées en tant que produits phares de la plateforme LG Business Cloud.

Dans la zone THE WHOO, les visiteurs peuvent découvrir LG ConnectedCare, qui permet de gérer de façon centralisée l'affichage dans plusieurs magasins à partir d'un simple laptop. Cette solution intègre le monitoring de la consommation d'énergie, des analyses prédictives, facilitant la gestion intégrée des opérations de vente au détail à grande échelle.

La zone Paris Baguette présente LG SoundCast, une solution géolocalisée qui synchronise les panneaux d'affichage avec les applications smartphone des clients, via des fréquences inaudibles, afin de proposer des publicités et des conseils personnalisés. Lorsque les clients s'approchent des panneaux d'affichage, l'application leur indique les promotions ou la disponibilité des articles. Les détails de la commande s'affichent lorsque les clients viennent retirer leurs achats, permettant au personnel d'assurer un service rapide.

Dans la boutique de la marque Palm Pals, conçue avec Aurora World, LG SuperSign propose un moyen pratique et facile de créer et de distribuer du contenu textuel et visuel à afficher dans les magasins. La génération de contenu par IA permet aux PME de créer des supports publicitaires de grande qualité à moindre coût.

Nouveau LG MAGNIT ultra haute définition et E-Paper à très faible consommation d'énergie

LG dévoile également le nouveau panneau d'affichage LG MAGNIT Micro-LED ultra haute définition, dont le lancement est prévu prochainement, ainsi que l'écran LG E-Paper, une solution ultrafine conçue pour une consommation d'énergie minimale.

Le nouveau LG MAGNIT utilise un revêtement noir à l'avant de l'écran pour offrir une qualité d'image vive et réaliste. Les couleurs restent homogènes sur l'ensemble de l'angle de vision, et la luminosité élevée dans les scènes sombres procure une expérience visuelle supérieure.

La conception modulaire du LG MAGNIT favorise l'évolutivité, avec des caissons LED qui s'assemblent comme des blocs, facilitant l'installation et le réglage des marches entre les caissons depuis l'avant. Les caissons et les contrôleurs peuvent être placés jusqu'à 10 km les uns des autres*, tandis que les matériaux ignifuges contribuent à ralentir la propagation du feu en cas d'urgence.

La technologie Line to Dot (LTD) est une fonctionnalité clé qui améliore la stabilité opérationnelle. Dans les circuits intégrés de commande LED classiques, les sources lumineuses sont contrôlées ligne par ligne, et un seul pixel défectueux peut rendre toute une ligne inopérante. La technologie LTD de LG bascule automatiquement le contrôle de la ligne vers le point, isolant ainsi le pixel défectueux afin de minimiser les perturbations visuelles et d'offrir une expérience visuelle plus confortable.

LG présente également l'écran LG E-Paper, capable de créer des images en déplaçant des particules colorées chargées électriquement via un champ électrique. Sa texture semblable à

celle du papier et son affichage à très faible consommation d'énergie permettent aux images statiques de rester affichées sans alimentation électrique continue. La finesse de l'E-Paper (17,8 mm, dont 8,6 mm à son point le plus fin) et son poids d'environ 3 kg en font un produit idéal pour une mobilité et une installation aisée dans divers environnements commerciaux.

Une façade multimédia dynamique où le patrimoine coréen s'associe à l'innovation

À l'entrée du stand, une immense façade multimédia accueille les visiteurs en leur offrant une expérience visuelle immersive. Inspirée des sentiments exprimés dans Arirang, la chanson folklorique traditionnelle emblématique de Corée, cette installation artistique redéfinit le paysage nocturne de Séoul à travers un langage design contemporain, alliant patrimoine culturel et sophistication moderne tout en mettant en avant le leadership technologique de LG.

La tour LED à trois côtés mesure 4,2 x 5,6 m, avec 52,5 m de LED à mailles transparentes (T-Mesh) dans une structure grillagée légère et flexible qui monte et descend dynamiquement dans un mouvement visuel rythmé.

« Nous redéfinissons les espaces commerciaux grâce à des écosystèmes intégrés qui vont au-delà du matériel », a déclaré Park Hyoung-sei, président de LG Media Entertainment Solution Company. « En continuant à renforcer nos solutions logicielles et notre technologie, nous avons toutes les chances de conserver notre position de leader sur le marché mondial des écrans commerciaux, ce qui nous permet d'offrir une valeur ajoutée adaptée à la croissance économique de nos clients ».

Pour découvrir virtuellement les Solutions Beyond Displays de LG et planifier une visite, rendez-vous sur le [site web de LG dédié à l'ISE 2026](#), qui propose un aperçu des zones d'exposition, des informations détaillées sur les produits, ainsi qu'une inscription gratuite.

* L'installation sur de longues distances (jusqu'à 10 km entre le produit et le contrôleur) est possible grâce à l'utilisation de câbles à fibre optique.

#

À propos de LG Electronics, Inc

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 75 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Véhicule Solution et Eco Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.

À propos de LG HVAC Solution Europe

LG HVAC Solution Europe propose une large gamme de solutions innovantes de chauffage, ventilation et climatisation, dédiées au confort, à la performance énergétique et à la transition durable des bâtiments. Engagée en faveur de l'innovation et de la durabilité, l'entreprise accompagne ses partenaires dans le déploiement de technologies HVAC plus responsables.

www.lg.com

CONTACTS PRESSE