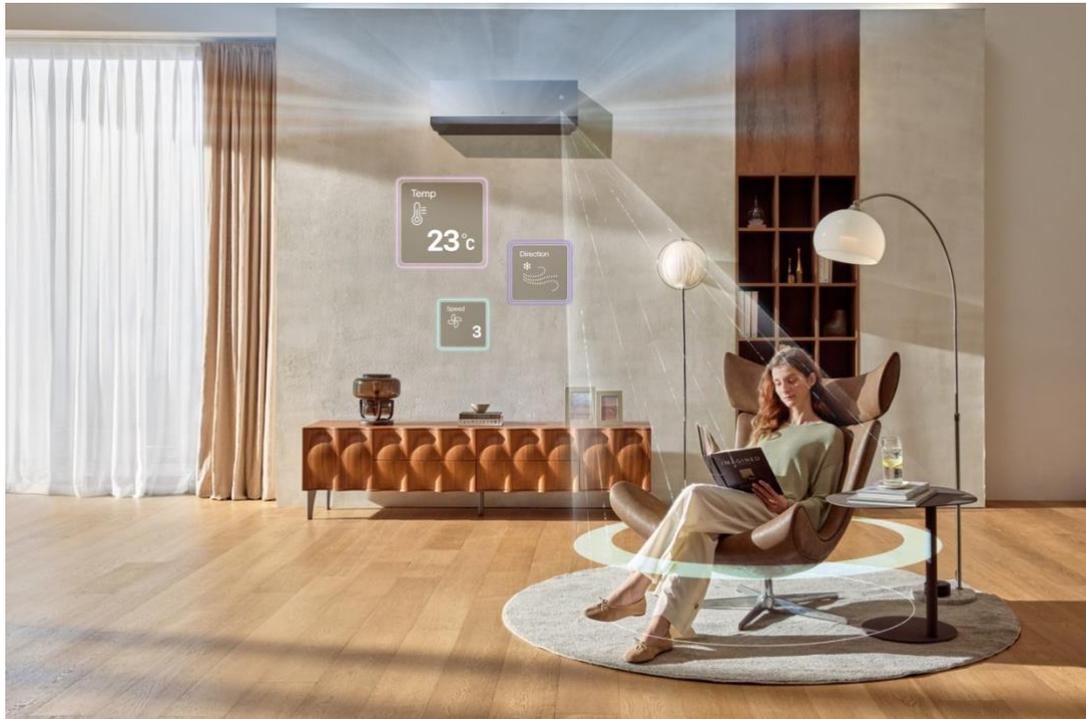


LG DÉVOILE SON NOUVEL ARTCOOL™ AI AIR QUI ALLIE STYLE, CONFORT DE L'IA ET EFFICACITÉ



Conçu pour créer une ambiance intérieure de qualité, le climatiseur résidentiel haut de gamme signé LG allie technologie IA avancée et esthétique artistique.

COURBEVOIE, le 6 mars 2025 — LG Electronics (LG) dévoile l'ARTCOOL™ AI Air, une solution avancée de climatisation et de chauffage alliant un confort intérieur optimal, une élégance sophistiquée et une utilisation simple. Doté de la technologie IA avancée de LG, cet impressionnant climatiseur résidentiel apprend les préférences des utilisateurs pour leur assurer une climatisation sur mesure et une efficacité énergétique renforcée.

L'ARTCOOL™ AI Air optimise la climatisation par IA pour créer une atmosphère plus confortable. En effet, son mode AI Air règle intelligemment la vitesse et la direction du flux d'air en temps réel, en tenant compte de l'agencement de la pièce et de l'endroit où se tiennent les personnes présentes. Grâce à la compatibilité avec l'application ThinQ™, l'utilisateur peut suivre et personnaliser le flux d'air à distance comme il le souhaite. De plus, la fonctionnalité Sleep Timer+ augmente le confort en régulant la température et le flux d'air selon les habitudes d'utilisation individuelles, en créant notamment les conditions idéales pour un sommeil réparateur.

Avec son design contemporain épuré, le nouvel ARTCOOL™ de LG s'intègre à la perfection dans tous les styles d'intérieur modernes. Sa finition en verre miroir noir ainsi que les barres horizontales qui forment la grille sur sa partie inférieure apportent une touche raffinée à n'importe quelle pièce. Non seulement la grille crée un contraste visuel subtil et étonnant par rapport à la surface noire réfléchissante au-dessus, mais elle joue aussi un rôle essentiel en améliorant la diffusion de l'air. Lorsque le flux d'air passe uniquement par la face avant de l'ARTCOOL™ AI Air, la structure à barres particulière de la grille « distribue l'air » sur plus de 180 degrés et produit ainsi une brise légère plus agréable.

Le nouveau climatiseur de la marque économise en outre l'énergie grâce à l'AI kW Manager et la détection de fenêtre ouverte. L'AI kW Manager, accessible via l'application ThinQ™, affiche les données de consommation d'électricité en temps réel et permet à l'utilisateur de définir des limites de consommation d'énergie personnalisées, offrant ainsi un moyen pratique de suivre et de contrôler la consommation de l'ARTCOOL™ AI Air. Les capteurs de présence humaine et de détection de fenêtre ouverte permettent également d'éviter le gaspillage d'énergie. Également, le capteur de détection de fenêtre ouverte passe automatiquement le climatiseur en mode économie d'énergie dès qu'il relève une variation soudaine de la température, tandis que le capteur de présence humaine active lui aussi le mode économie d'énergie si la pièce reste inoccupée pendant un certain temps.

James Lee, Président de la division LG ES, a déclaré : « *L'ARTCOOL™ AI Air associe un design sophistiqué aux technologies de pointe LG en matière d'IA et de climatisation afin d'offrir un confort sur mesure, un style haut de gamme et une réduction intelligente de la consommation d'énergie.* »

###

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 74 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution et Eco Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.