

Communiqué de presse

Paris, le 15 mai 2025

L'ÉCOLE DES BÂTISSEURS : FORMER LES MAÇONS DE DEMAIN AUX ENJEUX DU BÂTIMENT DURABLE

Depuis 2022, POINT.P, marque de Saint-Gobain, renforce son engagement auprès des jeunes, avec le déploiement de l'École Des Bâtisseurs, programme dédié à la formation des maçons de demain.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'Enseigne pour accompagner l'évolution des métiers de la construction, en associant le transfert de compétences métiers et la formation aux solutions constructives innovantes, à l'image de Terlian, technologie développée par Saint-Gobain, que les élèves du CFA de Brétigny-sur-Orge ont pu tester lors d'une séquence pédagogique dédiée.

**POINT.P forme les maçons de demain
pour répondre aux besoins du secteur**

L'École Des Bâtisseurs, créée par POINT.P en 2022, s'inscrit dans le programme national des Écoles de la Construction Durable initié par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, qui vise à former 2 500 apprentis aux métiers du bâtiment d'ici 2028, dont 450 maçons par POINT.P. Notamment, en partenariat avec le réseau CCCA-BTP, ce dispositif vise à répondre aux besoins croissants de recrutement dans le secteur de la construction et traduit l'**engagement de POINT.P d'accompagner l'évolution des compétences vers des pratiques plus durables.**

Destinée aux jeunes de 18 à 29 ans, de niveau Bac ou en reconversion, la formation se déroule sur un an, avec un rythme d'alternance d'une semaine en centre de formation et trois semaines en entreprise. Elle combine enseignement théorique et mises en pratique sur des chantiers pour acquérir et développer le savoir-faire et la maîtrise du geste technique.

Depuis son lancement, l'École Des Bâtisseurs a déjà formé près de 200 apprentis maçons, affichant **un taux de réussite de 77 %**. Présente dans six régions de France, elle regroupe aujourd'hui 25 classes, avec l'ouverture de 8 nouvelles prévues pour fin 2025. POINT.P entend ainsi poursuivre cette dynamique en déployant progressivement le dispositif à l'échelle nationale.



**L'École Des Bâtisseurs :
une formation tournée vers la construction durable**

Dans un secteur en pleine transition, POINT.P fait de la montée en compétences environnementales un pilier de l'École Des Bâtisseurs. Au-delà de l'apprentissage des gestes métier, le programme inclut un module de 40 à 70 heures spécifiquement dédié à la construction durable. En structurant des contenus pédagogiques autour de la performance énergétique, du choix raisonné des matériaux, de la réduction de l'empreinte carbone et de l'économie circulaire, **l'Enseigne sensibilise les futurs maçons aux nouvelles exigences de la filière.** La préparation à

la qualification RGE est également intégrée pour leur permettre d'intervenir sur des chantiers de rénovation énergétique, en cohérence avec les politiques publiques et les attentes du marché.

Grâce à l'implication de ses agences et de son réseau d'entreprises partenaires, POINT.P assure un ancrage territorial fort de la formation, en phase avec les réalités opérationnelles du terrain. Cette approche concrète reflète la vision de l'Enseigne : **préparer les professionnels de demain à concilier efficacité technique et exigences durables.**

Terlian : former aux matériaux innovants pour bâtir durablement

Les 14 et 15 mai 2025, les élèves du CFA BTP de Brétigny-sur-Orge ont participé à une présentation et une mise en œuvre de Terlian.



Composé de terres d'excavation stabilisées, de fibres biosourcées, d'un liant minéral bas carbone et d'eau, Terlian répond aux nouveaux enjeux de réduction de l'empreinte environnementale du bâtiment, tout en restant adapté aux savoir-faire métiers. Grâce à ses propriétés d'inertie thermique, de régulation hygrométrique et de baisse des émissions de CO₂, il offre des solutions concrètes pour améliorer la performance énergétique des bâtiments, tant en construction neuve qu'en rénovation.

En intégrant dès aujourd'hui l'usage de matériaux innovants dans ses modules de formation, **POINT.P affirme son engagement à accompagner la transformation durable de la filière.** À travers l'École Des Bâisseurs, l'Enseigne inscrit son engagement pour des pratiques bas carbone et des solutions adaptées à la rénovation énergétique comme un axe structurant de son action, en phase avec les mutations du secteur.



« L'École Des Bâisseurs forme les jeunes à la réalité du chantier d'aujourd'hui tout en les préparant aux chantiers de demain, en les accompagnant aux évolutions du secteur et en leur donnant toutes les clés pour construire durablement. On ne forme pas seulement des maçons, on forme les professionnels de demain. »

Ursula Lafleurière, Directrice des Ecoles de la Construction Durable

« Ce partenariat avec POINT.P, et plus largement avec Saint-Gobain est une vraie chance pour nos apprentis qui peuvent se former à des métiers essentiels en utilisant des matériaux innovants et en bénéficiant d'interventions d'experts comme aujourd'hui sur Terlian. »



Natacha Lefebvre, Directrice du CFA Brétigny-sur-Orge



« Avec Terlian, on remet la terre au cœur de la construction. En formant les futurs artisans dès le début, on souhaite ancrer pleinement ce nouveau matériau dans leurs gestes et transformer durablement les pratiques du secteur. »

Joseph Cabon, Directeur du déploiement Terlian

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI