



Communiqué de presse  
18 octobre 2023

## L'amiénois LEBEURRE confirme ses ambitions internationales au salon A+A de Düsseldorf

Par sa 4<sup>ème</sup> participation consécutive au salon A+A à Düsseldorf, en Allemagne, du 24 au 27 octobre prochains, LEBEURRE, entreprise amiénoise spécialiste du vêtement de travail et des EPI, affirme sa volonté d'accentuer sa stratégie internationale. Avec sa marque LMA WORKWEAR, présente aujourd'hui dans les DROM-COM depuis 2009, dans une dizaine de pays d'Europe, en Afrique francophone et en Amérique du Nord, l'entreprise compte bien doubler son chiffre d'affaires à l'export - actuellement de 12% - dans les années à venir.

### **A+A : une visibilité internationale pour les nouveautés textiles**

Rendez-vous incontournable, du 24 au 27 octobre à Düsseldorf, A+A est le salon professionnel de référence pour la sécurité au travail dans le monde. Pour LEBEURRE, c'est l'occasion de rencontrer les acteurs majeurs de la filière, fournisseurs, clients et prospects.

Cette année, le stand de 60m<sup>2</sup> de stand présentera un showroom de nouveautés des gammes RISK, HAUTE VISIBILITE, FACOM PREMIUM WORKWEAR (2 nouveaux coloris de polos, un pantalon denim stretch multipoches et une veste coupe-vent), ainsi que la toute nouvelle collection 4WAY STRETCH.

Cette nouvelle gamme est composée de bermudas et pantalons pour hommes et femmes, au tissu extensible « dans tous les sens » (commercialisée dès février 2024). Ce lancement est complété de nouveaux t-shirts au tissu antibactérien, normé EN13758-2+A1 contre le rayonnement solaire.



Pantalon VENUS (1815) de la nouvelle gamme 4WAY STRETCH

### **Une adaptation au marché mondial**

Par sa présence à A+A, LEBEURRE confirme son ancrage à l'international. Finaliste des trophées Leadexport, dans les Hauts de France, en fin d'année dernière, LEBEURRE adapte sa stratégie dans le but de conquérir plus de parts de marché au niveau mondial et d'accroître l'aspect international au sein même de son développement commercial. La part des exportations représente 12% de son chiffre d'affaires, et l'entreprise ambitionne de la multiplier par 2 d'ici à 8 ans.

Présente en Belgique depuis 2000, au Luxembourg depuis 2003, en Suisse depuis 2006, au sein de l'Afrique Francophone (Gabon depuis 2010, Congo depuis 2011 et Côte d'Ivoire depuis 2015), ou encore au Canada et en Irlande depuis 2017, LEBEURRE sait adapter ses produits aux marchés internationaux qu'elle cherche à conquérir. Ajustement des tailles, coupes et coloris selon les morphologies et usages, et adaptation aux réglementations spécifiques de chaque pays, la marque LMA WORKWEAR se conforme aux attentes étrangères pour répondre au mieux aux besoins des travailleurs en termes de confort et de sécurité.

« Une de nos forces aujourd'hui, c'est notre flexibilité parce qu'on a une gestion absolue de nos approvisionnements dans notre modèle de conception. On peut adapter nos sites de production pour qu'ils répondent aux cahiers des charges de nouvelles législations et de nouveaux pays. » explique Bruno Gomez, Responsable Commercial Export de LEBEURRE.



### **Une entreprise qui s'internationalise**

Au sein du siège de Querrieu (80), les outils de travail sont conçus pour un usage multi-langues et une utilisation internationale. Un pôle Export a été créé au sein du service administration des ventes de l'entreprise, avec le recrutement de collaborateurs bilingues et trilingues. Ses outils de communication, comme son site Internet et l'ensemble des supports de promotion, font également l'objet de développements spécifiques pour répondre aux enjeux internationaux.

Enfin, pour accompagner le développement de ses exportations, sur l'Irlande et le Benelux, la structure commerciale a également été adaptée avec le recrutement de Responsables de pays, assistés par des commerciaux. « *On sait que la présence physique joue énormément : c'est gage d'engagement et c'est un énorme moteur dans la relation commerciale, surtout avec des collaborateurs natifs du pays* », précise Bruno Gomez.

Télécharger des visuels de la nouvelle gamme 4WAY STRETCH [ici](#).

**Journalistes, si vous souhaitez interroger Thomas Lebeurre, PDG de LEBEURRE, ou Bruno Gomez, Responsable Commercial Export de LEBEURRE, contactez :  
Solenn Rispaïl – 06 35 54 12 71 – [srispaïl@presstance.com](mailto:srispaïl@presstance.com)**

### **À propos de LMA WORKWEAR**

Spécialiste de la confection de vêtements de travail depuis sept générations, la marque LMA WORKWEAR est un acteur reconnu dans le secteur du vêtement professionnel. La marque propose des vêtements de travail adaptés en fonction des métiers (agriculture, artisanat, industrie, BTP, peinture, cuisine, etc.) et des saisons.

### **A propos de LEBEURRE**

Créée en 1880 à Amiens, dans la Somme (80), LEBEURRE est une entreprise familiale, spécialiste des vêtements de travail et des Equipements de Protection Individuelle (EPI) qu'elle dessine et fabrique sous sa marque LMA WORKWEAR.

Acteur reconnu sur ce marché, l'entreprise protège les professionnels de tous les secteurs, avec un catalogue riche de 450 produits et plus de 3 000 références.

Dans les installations de Querrieu et de Villers-Bretonneux (80), authenticité, ambition, engagement et esprit d'équipe sont les valeurs qui rassemblent les 80 collaborateurs de l'entreprise et son dirigeant, Thomas LEBEURRE, et portent son développement au-delà des frontières françaises.