



LE QUINZIÈME PRIX LÉONARD DE VINCI REMIS À L'ENTREPRISE FAMILIALE ITALIENNE MAPEI PAR LETIZIA MORATTI

LE MERCREDI 17 JUIN 2026
À MILAN, ITALIE



Le trophée du prix Léonard de Vinci. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci et incarne les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix entend promouvoir, reconnaître et honorer © D.R.

Le quinzième prix Léonard de Vinci a été remis à Veronica Squinzi, directrice générale de l'entreprise familiale italienne Mapei, en présence d'une large audience composée de chefs d'entreprises internationales et de personnalités publiques et politiques.

Le prix, cofondé par l'Association internationale Les Hénokiens et le château du Clos Lucé - parc Leonardo da Vinci, entend promouvoir l'entrepreneuriat familial comme modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

Veronica Squinzi a reçu le trophée de la main de Letizia Moratti, membre du Parlement européen et ancienne maire de Milan.



De gauche à droite : Marco Squinzi, directeur général, Laura Squinzi, présidente du conseil d'administration, Veronica Squinzi, directrice générale, et Simona Giorgetta, membre du conseil d'administration © D.R.

UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR SES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION, À L'IMAGE DE LÉONARD DE VINCI

2

« C'est pour moi un grand honneur de recevoir, au nom de toute la famille et de Mapei, le prix Léonard de Vinci, une distinction qui célèbre la pérennité, la solidité et la vision à long terme des entreprises familiales. Ce prix témoigne de la valeur d'un parcours construit au fil du temps, fait de croissance constante et de capacité d'innovation. C'est un succès que nous partageons avec nos collaborateurs, qui travaillent chaque jour avec passion pour faire rayonner l'excellence italienne à travers le monde. Nous envisageons l'avenir avec la volonté de poursuivre notre croissance de manière durable, en préservant l'esprit d'entreprise qui caractérise notre histoire. »

**Veronica Squinzi,
directrice générale de Mapei**



Mapei est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits chimiques destinés au secteur du bâtiment et des travaux publics. Fondée à Milan en 1937 par Rodolfo Squinzi, l'entreprise est propriété de la famille Squinzi depuis 3 générations. Elle a contribué à la réalisation de certains des ouvrages architecturaux et des infrastructures les plus emblématiques au monde. Dernièrement, Mapei a participé à d'importants chantiers de restauration du patrimoine, notamment la rénovation du Colisée, du Grand Palais à Paris, ainsi que la restauration de Notre-Dame de Paris à la suite de l'incendie de 2019.

Présente dans 59 pays à travers 98 filiales et avec 106 usines dans 42 pays, l'entreprise emploie 13 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2024.

L'édition 2026 du prix Léonard de Vinci salue en particulier la remarquable capacité de transmission de la famille Squinzi, sa vision à long terme et son engagement constant en faveur de l'innovation et du développement durable. Mapei illustre parfaitement les valeurs portées par le prix Léonard de Vinci.

Ce sont ainsi cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci :

3

- 1. Histoire et Tradition**
- 2. Entreprise et Famille**
- 3. Fidélité et Engagement**
- 4. Mémoire et Transmission**
- 5. Innovation et Modernité**

Entreprise et Famille

Rodolfo Squinzi fonde à Milan en 1937 Mapei (Matériaux auxiliaires pour le bâtiment et l'industrie). Giorgio Squinzi, son fils, lui succède en 1984 en tant qu'administrateur unique. Avec le soutien de sa soeur Laura, il contribue au développement de l'entreprise et poursuit le processus d'internationalisation. Les enfants de Giorgio, Veronica et Marco, succèdent à leur père en 2019. Le conseil d'administration comprend également leur cousine, Simona Giorgetta et l'avocate Laura Squinzi, présidente du conseil d'administration de la société.



Fidélité et Engagement

Les trois générations de la famille Squinzi ont résolument maintenu la propriété de la société au sein de la famille, préservant ainsi un fort sentiment d'identité et une stabilité stratégique sur le long terme. Aujourd'hui, la famille Squinzi continue de diriger Mapei et préserve ainsi les valeurs et l'esprit d'entreprise établis depuis ses origines. Elle a choisi notamment de maintenir son siège social à Milan, renforçant ainsi ses racines italiennes, tout en développant son implantation dans le monde. À travers son réseau international sur les cinq continents, Mapei s'engage à défendre les mêmes valeurs partout où elle est présente : qualité, innovation, développement durable, respect des personnes et de la planète.

Mémoire et Transmission

Mapei a toujours repoussé les limites et visé l'excellence dans tous les domaines de ses opérations. Du fondateur à la direction actuelle, l'entreprise a su préserver une forte continuité de valeurs. La ténacité, la passion et une volonté constante de croissance se sont transmises de génération en génération, créant une identité culturelle unique qui guide aussi bien les décisions stratégiques que les actions quotidiennes.

Innovation et Modernité

Mapei est fortement engagée dans la recherche et le développement tant en termes d'investissements que de ressources humaines. La société dispose de 39 laboratoires de R&D à travers le monde dont son centre de recherche principal à Milan. Ces différents centres, équipés d'instruments et d'appareils de pointe, collaborent en permanence avec des universités et des instituts de recherche industrielle et scientifique du monde entier. Les produits et solutions Mapei sont fabriqués à partir de matériaux qui protègent l'environnement et la santé des installateurs et des utilisateurs finaux. Pour Mapei, la durabilité n'est pas seulement une exigence technique, mais un engagement en faveur du développement durable.

4

MAPEI, CHIFFRES CLÉS

Fondation	1937
Chiffre d'affaires	4,4 milliards d'euros (2024)
Siège	Milan, Italie
Nombre d'employés	13 200 collaborateurs
Implantation	98 filiales dans 59 pays et 106 usines dans 42 pays



MAPEI, 89 ANS D'HISTOIRE

1937 - Rodolfo Squinzi fonde Mapei à Milan (production de produits de peinture pour le bâtiment).

1978 - Première implantation à l'étranger au Canada.

1984 - Giorgio Squinzi succède à son père et lance une série de nouveaux produits tout en poursuivant le processus d'internationalisation.

1993 - La société crée l'équipe cycliste professionnelle Mapei.

2003 - Mapei rachète le club de football U.S. Sassuolo Calcio.

2019 - Laura Squinzi devient Présidente du Conseil d'Administration et Veronica Squinzi et Marco Squinzi deviennent CEO.

Années 2020 - Mapei participe à des grands chantiers de restauration du patrimoine comme les travaux de rénovation du Colisée et la rénovation complète du Grand Palais de Paris. Mapei participe au chantier de restauration de Notre Dame de Paris après l'incendie de 2019.

2024 - Lancement du projet « Un giorno per gli altri » (invitation aux employés à consacrer une journée de bénévolat à des actions de soutien à des associations locales).



À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

« Les entreprises familiales ont su créer le plus ancien modèle économique partagé dans le monde entier. En créant de la richesse et des emplois, ces entreprises patrimoniales et humanistes sont des acteurs majeurs d'une économie mondialisée et contribuent à perpétuer des valeurs nobles en s'inscrivant dans le long terme. Leur capacité à transmettre leurs héritages, leurs savoir-faire, leurs valeurs collectives et leurs cultures aux générations futures est le gage de leur pérennité et d'une croissance durable de génération en génération. Le prix Léonard de Vinci s'inscrit dans le fil de la transmission, à l'image de celle de Léonard de Vinci avec ses élèves, dans la tradition de la Renaissance. Ce prix vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales. »

**François Saint Bris,
président du château du Clos Lucé**

Fondé en 2011 par l'Association internationale Les Hénokiens et le château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, le château du Clos Lucé et les Hénokiens entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent.

Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, membre de l'Association Les Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.



« Le prix Léonard de Vinci met à l'honneur un capitalisme familial permettant tout à la fois de donner un sens au travail, de l'ancrer dans des régions et de l'enraciner dans nos cultures. On retrouve à travers les lauréats du prix l'idée qu'il est possible de s'engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un supplément d'âme. »

Julian von Möller,
président de l'Association internationale Les Hénokiens

Plus d'infos :

www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard
www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr

L'Association internationale Les Hénokiens, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 56 entreprises membres, implantées dans 10 pays. L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

www.henokiens.com

Le château du Clos Lucé – parc Leonardo da Vinci, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François I^{er}, de 1516 à 1519. Nommé « premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris a ouvert près de cent ans plus tard, en 1954, ce lieu de mémoire au public. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. En 2025, le château du Clos Lucé a accueilli 425 000 visiteurs dont 30 % d'étrangers. Il se positionne à la 3^e place des monuments les plus visités en Val de Loire. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et a inauguré en juin 2021 les Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte, un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

www.vinci-closluce.com/fr