

Les Ateliers Dewerpe, naissance d'une marque ambitieuse issue d'une histoire centenaire

Un acteur de poids du secteur de la menuiserie et de la miroiterie made in France a pris forme, il y a quelques mois, avec la naissance la marque Les Ateliers Dewerpe, fruit des rapprochements de plusieurs entreprises aux savoir-faire centenaires et complémentaires.

Héritière de 130 ans d'histoire, la marque francilienne Les Ateliers Dewerpe réunit désormais la Miroiterie Dewerpe, GAM Protection, DJYMS SPBM et 2MA.V.I sous une identité unique.

Avec 57 collaborateurs, un chiffre d'affaires consolidé de 8 M€, trois sites franciliens (Malakoff, Romainville et Boulogne) et plus de 600 clients professionnels et particuliers accompagnés chaque année, Les Ateliers Dewerpe devient l'un des rares acteurs d'Île-de-France à maîtriser l'intégralité de la chaîne de valeur de la menuiserie aluminium : conception, fabrication locale, installation et maintenance.

Des savoir-faire réunis et portés par 130 ans d'histoire

La première pierre des Ateliers Dewerpe est posée en 1889 avec la naissance de la Miroiterie Dewerpe, un atelier qui élargit son expertise aux ouvrages de menuiseries et vitrerie dans les années 70.

Experte en menuiserie aluminium et serrurerie métallique, GAM Protection s'installe sur son domaine d'excellence en 1972, tandis que DJYMS SPBM, spécialisée en maintenance et rénovation des ouvrants, naît en 1981. Créée en 1998, 2MA.V.I vient compléter le domaine d'expertise de la marque grâce à son savoir-faire en vitrerie et miroiterie pour commerces, hôtels et ERP.

Réunies sous un même nom, Les Ateliers Dewerpe, ces entités permettent aujourd'hui aux Ateliers Dewerpe de répondre aux besoins du marché sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Les Ateliers Dewerpe assure une **maîtrise complète et intégrée** de la menuiserie extérieure, **sans sous-traitance**, depuis la conception jusqu'à la maintenance.

Entreprise à taille humaine, Les Ateliers Dewerpe cultive un esprit de proximité et de service. Cette culture se traduit par la **stabilité de ses équipes**, la **transmission du savoir-faire** et la **complicité professionnelle** des compagnons, dont beaucoup travaillent ensemble depuis de nombreuses années. Leur coordination naturelle et leur exigence partagée garantissent la **qualité**, la **précision** et la **fiabilité** des interventions. Cela permet à la marque d'œuvrer sur des projets haut de gamme et/ou très techniques.



ATELIERS DEWERPE
Menuiseries extérieures depuis 1889

Une offre complète au service des bâtiments franciliens

Les Ateliers Dewerpe intervient désormais sur l'ensemble du cycle de vie des menuiseries, de la vitrerie et de la miroiterie.

- **Conception sur mesure** : chaque projet est pensé selon les contraintes esthétiques, architecturales et techniques du bâti.
- **Fabrication locale** : la production artisanale et industrielle du groupe est réalisée au sein des ateliers de Malakoff et de Romainville.
- **Installation et maintenance** : les équipes du groupe ont été formées à une approche rigoureuse et soucieuse du confort des occupants.

La marque intervient auprès des acteurs du tertiaire, de l'hôtellerie, des équipements publics, de l'enseignement, des commerces et bâtiments patrimoniaux ou encore auprès des particuliers, des architectes, copropriétés et syndicats.

Une réponse aux grands défis énergétiques actuels

Afin de soutenir la nécessaire accélération de la transition environnementale des villes, Les Ateliers Dewerpe accompagne les maîtres d'ouvrage publics, privés et résidentiels dans la **rénovation du bâti par la menuiserie extérieure** conformément aux législations en vigueur.

Les menuiseries peuvent représenter jusqu'à **20 % des déperditions thermiques**, leur performance constitue ainsi un levier déterminant pour améliorer :

- **la performance énergétique,**
- **le confort thermique et acoustique des occupants,**
- **la valorisation et la pérennité du patrimoine.**

La marque s'appuie sur des **matériaux responsables**, aluminium recyclé, bois certifié, vitrages haute performance, et sur des procédés **fabriqués localement**. Sa démarche qualité est reconnue par les certifications **QUALIBAT, RGE, HQE, BREEAM, BBKA** et **NF Habitat**, et par son adhésion à l'éco-organisme **Valobat**.

« Ce lancement marque un tournant dans notre histoire. En réunissant nos expertises sous un même nom, nous maîtrisons à présent l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur. Nous renforçons ainsi la force de nos savoir-faire et ancrons un nouvel acteur de poids, en capacité de devenir le leader reconnu de la conception, fabrication, installation et maintenance de menuiseries en aluminium, 100 % fabriquées en France », déclare Kaled BELAGE.