

## Villeroy & Boch rachète Ideal Standard et se hisse au rang des plus grands fabricants européens de produits de salle de bains

Bruxelles, le 18 septembre 2023 - Villeroy & Boch AG a signé aujourd'hui des accords contraignants en vue d'acquérir les sociétés opérationnelles du Groupe Ideal Standard. Parfaitement complémentaires en termes de présence régionale, de stratégie de distribution et de portefeuille de produits et de marques, les deux entreprises entendent ainsi renforcer leur position concurrentielle et générer davantage de croissance. Dans un secteur au potentiel de croissance mondial, la société intégrée se hissera, une fois la transaction achevée, au rang des plus grands fabricants européens de produits de salle de bains. Les actions d'Ideal Standard sont vendues par des sociétés gérées par Anchorage Capital Group et CVC Credit. Le montant de la transaction est évalué à environ 600 millions d'euros.

A la suite de la fusion, le chiffre d'affaires de la division « Salle de bains et bien-être » de Villeroy & Boch doublera pour atteindre 1,4 milliard d'euros. En incluant l'activité Dining & Lifestyle, cela représente une augmentation à plus de 1,7 milliard d'euros (environ 995 millions d'euros pour l'exercice 2022) pour l'ensemble du groupe. " *Ce rapprochement fera de nous l'un des plus grands acteurs du marché européen en matière de chiffre d'affaires* » explique Frank Göring, PDG de Villeroy & Boch. « *Grâce à la complémentarité de nos forces, nous renforçons notre compétitivité et améliorons sensiblement notre position afin de stimuler notre croissance.* »

### Une présence régionale, des canaux de distribution et des catalogues complémentaires

Ce rapprochement permet d'intégrer étroitement des stratégies de marque et de distribution bien établies et complémentaires. Villeroy & Boch est bien implanté en Europe centrale, en Europe du Nord ainsi qu'en Asie, tandis qu'Ideal Standard jouit d'une excellente réputation avec son portefeuille de marques au Royaume-Uni, en Italie et dans la région Moyen-Orient/Afrique du Nord en particulier. Alors que la stratégie de vente de Villeroy & Boch se concentre principalement sur une clientèle privée haut de gamme, Ideal Standard possède une expertise particulière dans le domaine des projets, notamment pour le secteur public, le secteur de la santé et les promoteurs de grands ensembles résidentiels, hôteliers et commerciaux. De plus, outre une large gamme d'articles de salle de bains en céramique et d'autres produits, Ideal Standard dispose d'une activité de robinetterie bien établie, qui a généré plus d'un tiers de son chiffre d'affaires au cours de l'exercice précédent.

Jan Peter Tewes, PDG d'Ideal Standard, déclare : " *Villeroy & Boch et Ideal Standard se complètent aussi bien en terme de produits que de marques, et tireront mutuellement profit de leurs différents canaux de vente. Les deux sociétés joueront un rôle clé dans l'orientation future du secteur. Nous nous réjouissons de ce développement !* »

Outre la complémentarité stratégique, Frank Göring souligne les similitudes culturelles entre Villeroy & Boch et Ideal Standard : " *Nous nous distinguons par des marques fortes, ancrées dans la tradition, et nous partageons des valeurs similaires, notamment une orientation marquée vers le service, un sens aigu du design et une volonté constante d'innovation. Nous sommes ravis que les employés d'Ideal Standard rejoignent notre organisation mondiale une fois la transaction finalisée. Nos clients bénéficieront de cette expertise combinée et d'une offre élargie* ».

## Une nouvelle expertise ouvre des perspectives de croissance

Cette fusion permet non seulement à Villeroy & Boch de booster ses activités salle de bains sur le plan quantitatif, mais lui offre également d'énormes perspectives de croissance supplémentaires.

Les compétences apportées par Ideal Standard dans le domaine de la robinetterie, son expertise dans l'exécution de projets et ses importantes parts de marché au Royaume-Uni, en Italie et dans la région MENA permettront à Villeroy & Boch d'améliorer sa pénétration du marché et de renforcer sa présence dans certaines régions et sur les différents segments de produits. Ces marques de longue date unissent désormais leurs forces.

*"Le secteur de la salle de bains reste un marché mondial en pleine croissance, mais c'est un marché où les économies d'échelle joueront toutefois un rôle de plus en plus déterminant dans la compétitivité et les investissements à long terme. Pour cette seule raison, cette acquisition représente la bonne étape stratégique pour Villeroy & Boch. En outre, Ideal Standard complète parfaitement notre modèle commercial. C'est le début d'une nouvelle ère pour la division Salle de bains et Wellness et pour Villeroy & Boch dans son ensemble",* déclare Andreas Schmid, Président du conseil de surveillance de Villeroy & Boch.

## Une opération financière prudente

Villeroy & Boch financera la transaction à l'aide de ses liquidités existantes et d'un emprunt d'environ 250 millions d'euros. La transaction est soumise aux examens et approbations réglementaires habituels ainsi qu'au remboursement de l'emprunt obligataire de 325 millions d'euros émis par Ideal Standard International S.A. Contrairement aux obligations habituelles en matière de retraite et autres obligations liées aux activités opérationnelles, l'emprunt obligataire et divers passifs financiers ne font pas partie de la transaction.

*"La fusion s'effectue sur la base d'une structure de financement solide. Les prêts existants contractés par le vendeur ne font pas non plus partie du périmètre de la transaction et ne seront pas repris par Villeroy & Boch à la clôture",* explique le Dr Markus Warncke, Directeur financier de Villeroy & Boch. La transaction devrait être finalisée au début de l'année 2024.

Deutsche Bank AG a agi en tant que conseiller financier et White & Case a agi en tant que conseiller juridique d'Ideal Standard.

## À propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est l'un des principaux fabricants de produits sanitaires et de robinetterie en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La société propose une large gamme de produits de marque pour les marchés finaux résidentiels et non résidentiels dans plus de 100 pays. La société fabrique des produits pour toutes les catégories de produits sur les marchés du sanitaire et de la robinetterie, et ses offres multi-catégories lui permettent d'être une solution "tout-en-un" pour ses clients. Ideal Standard International occupe une position de leader sur plusieurs des plus grands marchés de produits sanitaires et de robinetterie en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La société vend ses produits sous une série de marques internationales et nationales bien connues, notamment Ideal Standard, Porcher et Armitage Shanks.