

COMMUNIQUÉ DE PRESSE · 2026

HOSPYA poursuit la transformation de ses adresses parisiennes avec le nouveau visage du Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre

Une rénovation Art déco, sous le signe de Joséphine Baker

Après huit mois de travaux, HOSPYA dévoile le nouveau visage du Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre. Entièrement repensé, l'établissement de 67 chambres affirme désormais son identité Art déco, enrichie de références subtiles à Joséphine Baker, et s'ouvre davantage sur son quartier grâce à un nouveau bar accessible à tous. Une rénovation qui illustre la volonté d'HOSPYA de faire évoluer ses hôtels parisiens sans effacer leur personnalité, en renforçant à la fois leur confort, leur ancrage local et leur dimension expérientielle.



À quelques mètres des Grands Boulevards, dans une rue plus calme, le Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre, établissement du réseau HOSPYA, vient d'achever l'une des transformations les plus importantes de son histoire.

Engagés en janvier 2026, les travaux se sont achevés en septembre, après huit mois de chantier. Une rénovation d'ampleur qui concerne l'intégralité des 67 chambres, mais également les couloirs, les cages d'escalier, la réception, le hall, le bar et la salle du petit-déjeuner. Un nouveau boudoir a également été créé.

Pour HOSPYA, cette transformation s'inscrit dans une démarche plus large de valorisation et de repositionnement de ses établissements, avec une attention portée à l'identité propre de chaque adresse. Ici, l'enjeu était double : remettre le produit au niveau d'un marché hôtelier très concurrentiel dans le quartier, tout en faisant ressortir ce qui constitue la singularité de l'établissement : son esprit Art déco, son architecture et son histoire.

« C'est un repositionnement et une remise à niveau importants pour nous, avec un véritable ancrage local et historique. Le but est de faire vivre une expérience à nos clients et de leur conter une histoire. »

Mickael Vevres, directeur de l'établissement

L'ART DÉCO COMME POINT DE DÉPART

Pas question ici d'effacer l'identité du lieu pour repartir d'une page blanche. La rénovation s'est au contraire construite autour des éléments déjà emblématiques de l'hôtel, à commencer par sa façade et sa grande verrière.

La palette chromatique de cette dernière (orange, beige et marron) a ainsi servi de fil conducteur aux nouveaux espaces et aux chambres. Le décor joue sur des matières enveloppantes et intemporelles, avec une présence marquée du velours et du marbre.



Le projet architectural a été confié au cabinet ABP, tandis que les travaux ont été réalisés par ACT, aux côtés des propriétaires de l'établissement, M. et Mme Nazaraly, et des équipes de l'hôtel et du siège.

Côté chambres, la rénovation s'accompagne également d'améliorations concrètes : nouvelle literie ou encore steamers dans chaque chambre.

Dans les espaces communs, un nouveau boudoir permet désormais de s'isoler pour travailler ou simplement faire une pause.



JOSÉPHINE BAKER, PRÉSENCE DISCRÈTE MAIS OMNIPRÉSENTE

Pour raconter cette nouvelle histoire, l'hôtel n'a pas eu besoin de chercher très loin. Son architecture, son esthétique années 1930 et son ambiance Art déco faisaient naturellement écho à une figure qui a profondément marqué le Paris de cette époque : Joséphine Baker.

L'établissement possède par ailleurs des photographies originales provenant du Château des Milandes, ancienne demeure de l'artiste. Plutôt qu'une scénographie spectaculaire, l'hôtel a choisi d'égrener les références avec subtilité. Un livre posé dans un salon. Des photographies réunies au sein du nouveau boudoir Joséphine. Une carte de cocktails qui fait écho aux Années folles. Une ambiance olfactive imaginée spécialement pour le lieu. Et même quelques clins d'œil américains au petit-déjeuner.



Une façon de faire de Joséphine Baker non pas un thème décoratif, mais un fil narratif que le client découvre progressivement au cours de son séjour.

UN PARFUM INSPIRÉ DE L'ARPÈGE

L'expérience passera bientôt aussi par l'odorat. L'hôtel travaille actuellement avec ScentAir à la création d'une signature olfactive sur mesure.

Son inspiration : L'Arpège de Lanvin, parfum associé à Joséphine Baker, avec un univers construit notamment autour de notes de bergamote, de santal et de jasmin. Un nouveau détail sensoriel pensé pour prolonger l'histoire de l'hôtel bien au-delà de sa décoration.

AU PETIT-DÉJEUNER, UN CLIN D'ŒIL À SAINT-LOUIS

Née à Saint-Louis, aux États-Unis, Joséphine Baker inspire également une partie de l'offre du petit-déjeuner. L'hôtel a choisi d'intégrer plusieurs douceurs d'inspiration américaine (donuts, cookies ou brownies) comme autant de références légères à ses origines.

L'établissement souhaite aussi rappeler une autre facette de son histoire : celle de sa « tribu arc-en-ciel », composée de douze enfants adoptés issus de nationalités et de cultures différentes. Un symbole que l'équipe rapproche naturellement de la vocation d'un hôtel parisien : accueillir quotidiennement des visiteurs venus du monde entier.



SOUS LA VERRIÈRE D'ORIGINE, UN NOUVEAU BAR QUI VEUT AUSSI SÉDUIRE LES PARISIENS

L'une des transformations les plus visibles concerne le bar. Installé sous la verrière d'origine de l'hôtel, ce nouvel espace d'une quinzaine de places a été conçu comme un salon feutré, confidentiel et intimiste. Ouvert de 17h à 22h, il ne s'adresse plus seulement aux clients hébergés.

Avec ce nouvel espace, l'établissement veut également reconquérir une clientèle de quartier et faire de l'hôtel un lieu dans lequel on entre pour prendre un verre, y compris lorsqu'on n'y passe pas la nuit.



Deux créations installent immédiatement l'ambiance :



COCKTAIL

French 75

Grand classique très populaire dans les années 1920 et 1930, il associe gin, jus de citron, sirop de sucre de canne et Champagne.



MOCKTAIL

Joséphine 1925

Un hommage à l'année de la première apparition de Joséphine Baker sur une scène française : jus d'orange, mangue, fruit de la passion et citron vert.

D'UN HÔTEL D'AFFAIRES À UNE ADRESSE À VIVRE

Le Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre dispose déjà d'une clientèle fidèle, notamment professionnelle. Mais cette nouvelle étape doit lui permettre de développer davantage sa clientèle loisirs, tout en ouvrant l'hôtel sur son environnement immédiat.

Sa localisation constitue l'un de ses atouts : une rue calme parallèle aux Grands Boulevards, tout en bénéficiant de la proximité immédiate de trois lignes de métro. L'ancrage local passe aussi par certains produits proposés aux clients : des confitures fabriquées dans le Sentier, des biscuits provenant du 18^e arrondissement, du savon fabriqué en Seine-et-Marne ou encore du miel issu de ruches installées dans le 18^e.

L'hôtel est par ailleurs labellisé Clef Verte. Lors de la rénovation, une partie de l'ancien mobilier et des éléments décoratifs a notamment été donnée plutôt que jetée.



UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA STRATÉGIE PARISIENNE D'HOSPYA

Avec cette rénovation, HOSPYA poursuit la transformation de ses établissements parisiens autour d'un même principe : moderniser sans standardiser.

Au Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre, cette ambition se traduit autant dans la rénovation des chambres que dans la mise en valeur de l'architecture existante, l'ouverture du bar aux Parisiens, les références à Joséphine Baker ou encore le recours à des produits issus de l'environnement local.

L'établissement reste fortement identifié auprès de sa clientèle affaires historique, mais souhaite désormais développer davantage sa clientèle loisirs et faire de l'hôtel une adresse à vivre autant qu'un lieu où séjourner.

« Vous serez accueillis à bras ouverts dans notre grande famille et nous vous partagerons les secrets de notre maison. »

Mickael Vevres, directeur de l'établissement



INFORMATIONS PRATIQUES

Mercure Paris Opéra Faubourg Montmartre****

MERCURE

HOTEL

PARIS OPÉRA
FAUBOURG MONTMARTRE

ADRESSE

5 rue de Montyon, 75009 Paris

CHAMBRES

67 chambres

TARIFS

À partir de 150 € en basse saison et 260 € en haute saison

BAR SOUS VERRIÈRE

Ouvert de 17h à 22h · environ 15 places assises

ENGAGEMENT

Établissement labellisé Clef Verte

EN SAVOIR PLUS

<https://hospya.com>

Plus d'infos sur <https://hospya.com>

