

Enquête Hellio et helloArtisan Malgré le contexte économique morose, les professionnels du bâtiment font preuve d'optimisme !



Covid-19, crise russo-ukrainienne, hausse des coûts de l'énergie, pénurie de matériaux... Les artisans doivent composer avec une conjoncture mouvementée. Pour pérenniser et développer leur activité, plusieurs options s'offrent à eux.

Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie et helloArtisan, plateforme de mise en relation entre particuliers et professionnels du bâtiment, ont souhaité prendre le pouls de l'activité des professionnels. Analyse des grandes tendances qui se dégagent : baisse du chiffre d'affaires, pénurie de matériaux, prix des devis, diversification de leur activité et besoins pour pérenniser leur activité...

Méthodologie de l'enquête

Enquête réalisée en ligne entre le 1^{er} juillet et le 9 septembre 2022 auprès de professionnels du bâtiment répartis sur toute la France à laquelle 122 personnes ont répondu.

Le profil des répondants concerne une majorité de TPE qualifiées RGE spécialisées dans les travaux de rénovation énergétique.

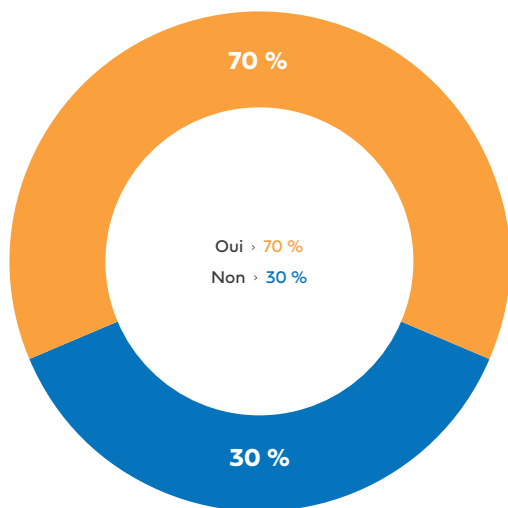
L'activité des professionnels du bâtiment **bouleversée par la conjoncture énergétique et géopolitique**

Premier constat : **70 % des répondants déclarent constater une baisse de leur chiffre d'affaires, celle-ci atteignant même 44 % pour certains artisans !** Une dégradation économique qui s'explique notamment par l'augmentation des devis pour les ménages, considérée comme un frein à leur signature par 73 % des artisans.

L'évolution du chiffre d'affaires

Constatez-vous une baisse de votre chiffre d'affaires ?

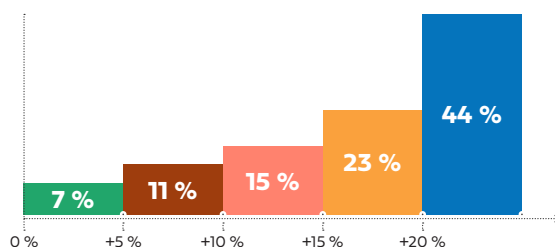
A tous, en %



Si oui, pouvez-vous estimer cette baisse ?

Aux artisans déclarant avoir constaté une baisse du chiffre d'affaires (86 répondants)

| | |
|------------------|--------|
| Plus de de 20 % | > 44 % |
| Entre 15 et 20 % | > 23 % |
| Entre 10 et 15 % | > 15 % |
| Entre 5 et 10 % | > 11 % |
| Entre 0 et 5 % | > 7 % |

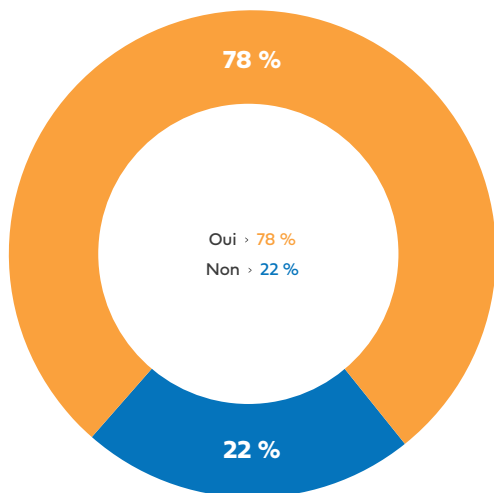


La majorité des artisans (78 %) ont en effet été contraints d'augmenter leurs prix, répercutant la **baisse des primes des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)** au 1^{er} semestre 2022 **couplée à l'inflation** qui touche le secteur du bâtiment, conséquence du Covid-19 et du conflit russo-ukrainien : hausse du coût des matières premières, problèmes d'approvisionnement, etc.

L'impact de la hausse du coût des matériaux et de l'énergie

Avez-vous augmenté le prix de vos devis suite à la hausse du coût des matériaux et de l'énergie ?

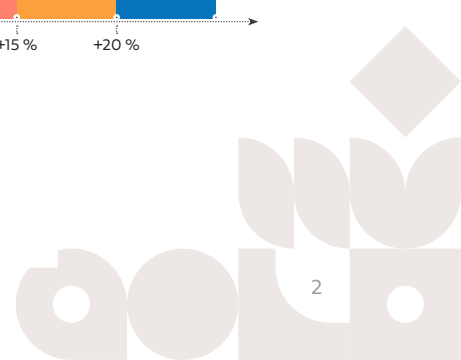
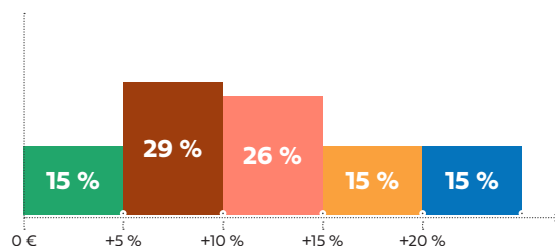
A tous, en %



Si oui, pouvez-vous estimer cette augmentation ?

Aux artisans déclarant avoir augmenté le prix de leurs devis (95 répondants)

| | |
|------------------|--------|
| Plus de de 20 % | > 15 % |
| Entre 15 et 20 % | > 15 % |
| Entre 10 et 15 % | > 26 % |
| Entre 5 et 10 % | > 29 % |
| Entre 0 et 5 % | > 15 % |



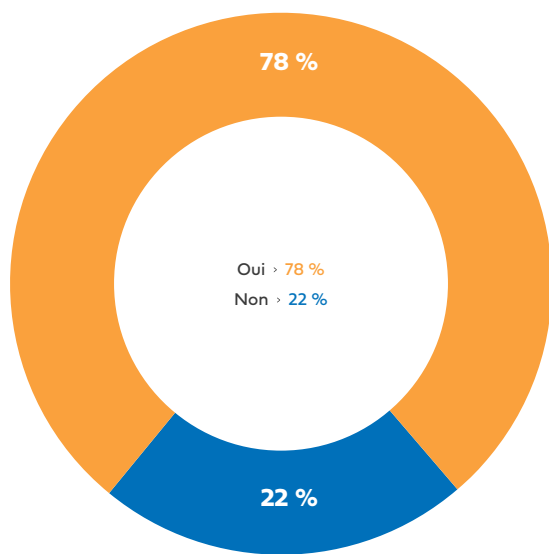
La **réévaluation des devis** reste cependant **mesurée, majoritairement comprise entre 5 % et 15 %**, soit légèrement **en deçà de la tendance actuelle** : selon la FFB, au 28 juillet 2022, la hausse des moyennes subies est de 15 % à 25 % sur l'ensemble des métiers du bâtiment.

78 % des artisans subissent la pénurie des matériaux : rupture de la chaîne d'approvisionnement des composants chinois pendant la crise sanitaire, amplifiée par la guerre en Ukraine impactant la production de menuiseries, métal, zinc, alliages en aluminium.

Les conséquences liées à la pénurie de matériaux

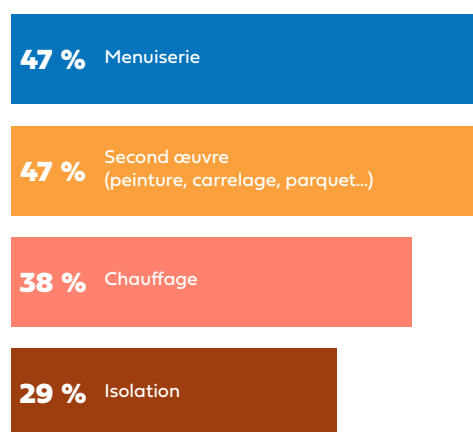
Avez-vous constaté une pénurie de matériaux ?

A tous en %



Si oui, dans quel secteur d'activité ?

Aux artisans déclarant avoir constaté une pénurie de matériaux (95 répondants)



Les répondants pouvaient choisir plusieurs réponses.

Les aides de l'État délaissées par les artisans

Hormis la difficulté d'approvisionnement en matériaux que la crise sanitaire a engendrée, celle-ci a eu très peu d'impact sur l'activité des professionnels, bien au contraire ! **Seulement 24 % des artisans ont eu recours au Prêt Garanti par l'État (24 %)**. Pour ceux y ayant eu recours, la somme représente - de 15 % de leur chiffre d'affaires (55 %).

En effet, le Covid-19 a permis aux ménages de révéler leurs besoins en termes de réalisation de travaux, avec pour conséquence une activité soutenue.



Des artisans confiants dans l'avenir : 1/3 des artisans constatent une hausse des demandes de travaux

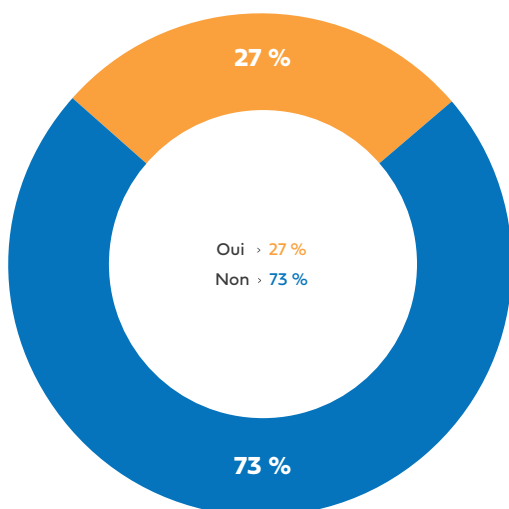
En dépit de ce contexte morose, les artisans restent optimistes.

Malgré la crise en Ukraine, ils sont **près de 1/3 des répondants à constater une hausse de la demande des travaux**, effet boomerang d'une prise de conscience par les particuliers de prendre le pas de la transition énergétique ?

Les conséquences de la crise en Ukraine sur l'activité professionnelle

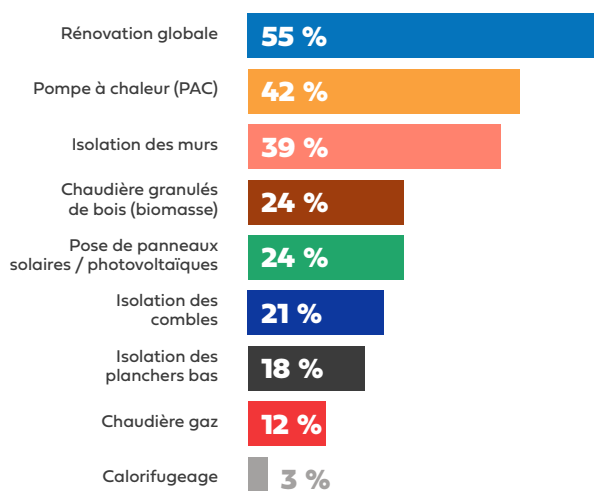
Constatez-vous une hausse de la demande de travaux depuis la crise en Ukraine ?

A tous, en %



Si oui, pour quels types de travaux ?

Aux artisans déclarant avoir constaté une hausse de la demande de travaux depuis la crise en Ukraine (33 répondants)



Les répondants pouvaient choisir plusieurs réponses.



Arthur Bernagaud
Directeur des solutions HELLIO pour le résidentiel
et les professionnels du bâtiment.

« La rénovation et l'efficacité énergétique sont des solutions durables pour de réelles économies d'énergie. HELLIO encourage et accompagne les ménages dans cette voie et apporte son soutien à ses artisans partenaires, maillons indispensables de la rénovation énergétique. Nous jouons un rôle d'accompagnant pour les entreprises du bâtiment que nous aidons à se mettre en conformité, ainsi qu'à détecter les gisements, les nouveaux marchés et les opportunités intéressantes pour un professionnel. HELLIO avance également les aides auprès des particuliers, un frein au démarrage des travaux pour beaucoup d'entre eux », soutient Arthur Bernagaud, directeur des solutions HELLIO pour le résidentiel et les professionnels du bâtiment.

Autre enseignement intéressant : **la rénovation globale semble enfin devenir un choix prioritaire chez les ménages (55 %)**, une nouvelle positive au regard des économies qu'elle permet de générer. Les autres types de travaux les plus souvent demandés concernent les **technologies de chauffage bénéficiant actuellement d'un Coup de pouce de l'État de 1 000 euros supplémentaires (MaPrimeRénov')** : pompe à chaleur (42 %) et chaudière à granulés de bois (24 %).

La fin de MaPrimeRénov' pour le remplacement d'une chaudière gaz le 31 décembre 2022 n'a pas suscité de sursaut des demandes chez les consommateurs. Le contexte géopolitique et la hausse des prix de l'énergie défavorables au gaz ont sans doute contribué à transférer les demandes vers d'autres modes de chauffage.

Les **nombreux changements réglementaires** ne semblent pas être perçus comme un frein pour les artisans, ils représentent plutôt une **opportunité : près de 40 % des artisans déclarent vouloir faire évoluer leurs métiers**, gage de la volonté de pérenniser la bonne santé de leur activité, et ce malgré un effort d'investissement financier et un besoin de formation.

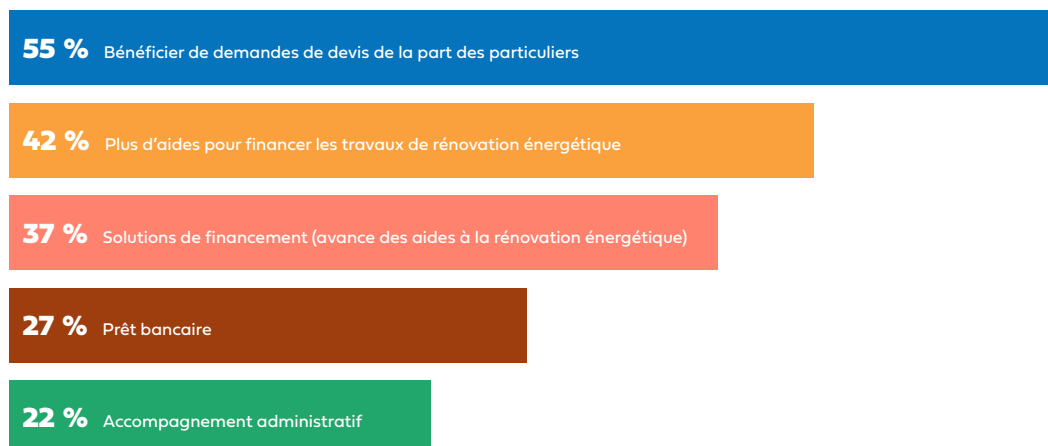
Les artisans plébiscitent la **pompe à chaleur (53 %) et la rénovation globale (47 %)**. Un résultat en adéquation avec les demandes des particuliers.

Autre signal positif : **la diversification de l'activité de l'entreprise est la solution privilégiée par 45 % des artisans pour faire face à la baisse de leur chiffre d'affaires, devant le licenciement du personnel (31 %)**.

Les besoins des artisans

De quelles solutions souhaitez-vous bénéficier afin de pérenniser votre activité ?

A tous, en %



Les répondants pouvaient choisir plusieurs réponses.

Pour pérenniser leur activité, les professionnels du bâtiment expriment plusieurs besoins. En tête du classement, **55 % d'entre eux attendent plus de clients**. Conséquence logique : **42 % souhaitent davantage d'aides pour financer les travaux de rénovation énergétique**, dont le coût du chantier est un frein à sa signature.

Le **besoin de solutions de financement est également plébiscité par 37 % des artisans**, d'où l'intérêt pour les professionnels d'être accompagnés par des partenaires avec une solidité financière pour pouvoir avancer les aides à la rénovation énergétique.





Gaëtan Ovigneur
Directeur Marketing Groupe Batiweb

« Dans un contexte de crise énergétique majeure, l'habitat et le logement n'ont jamais été aussi importants pour les ménages français en 2022. helloArtisan accompagne les professionnels du bâtiment depuis 10 ans et leur apporte un soutien quotidien grâce aux 50 000 demandes de devis qui leur sont envoyés tous les mois. Le développement des chantiers de rénovation énergétique créent des opportunités uniques pour nos professionnels qui sont en attente de diversification et d'apport de chiffre d'affaires pour développer leurs activités », commente Gaëtan Ovigneur, Directeur Marketing Groupe Batiweb.

L'expérimentation du tiers financement de la rénovation globale à l'étude chez Hellio

Les équipes R&D Hellio travaillent sur une expérimentation d'un nouveau modèle économique pour financer les rénovations globales à grande échelle : le tiers financement de la rénovation globale.

Sur la base d'une note d'octobre 2020 de France Stratégie¹, il s'agirait de déployer "des opérateurs ensembliers", soient des structures capables de préfinancer l'ensemble des travaux permettant de diminuer la consommation d'énergie. Une fois le chantier terminé, le gain réalisé sur la facture d'énergie sera récupéré par l'opérateur mensuellement, jusqu'au remboursement complet des avances sur les travaux d'économies d'énergie réalisés.

Un modèle économique qui permet ainsi de lever le frein financier du reste à charge et celui de l'inefficacité des travaux financés. Deux projets d'expérimentation, tant en maisons individuelles qu'en copropriétés, sont sur le point d'être lancés par Hellio en 2022.

¹ https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/fs-2020-na95-renovation-energetique-logements-octobre_0.pdf

À propos de helloArtisan

Marque de Batiweb Group, helloArtisan est une plateforme de mise en relation entre particuliers et professionnels du bâtiment. Avec plus de 50 000 demandes de devis par mois, helloArtisan est le leader sur le marché de l'intermédiation des travaux. Le réseau de professionnels compte 4 500 artisans et couvrent plus de 120 métiers (menuiserie, chauffage, isolation, salle de bain...) partout en France. Les artisans trouvent facilement des projets de travaux proches de chez eux pour booster leur chiffre d'affaires tandis que les particuliers bénéficient de travaux en toute sérénité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.helloartisan.com

À propos de Hellio

Hellio est l'acteur historique de référence de la maîtrise de l'énergie. Pionnier du marché des économies d'énergie en France (métropole et Outre-Mer), Hellio ambitionne de permettre au plus grand nombre de maîtriser son énergie : le groupe se démarque par le savoir-faire, l'innovation et la culture métiers de ses équipes sur toute la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique. Avec son réseau d'artisans RGE agréés, Hellio œuvre pour simplifier les démarches et apporter des solutions sur-mesure pour tous les consommateurs d'énergie - des particuliers aux entreprises, en passant par les collectivités locales - et ce pour tous les types de bâtiments et leurs équipements.

Indépendant, expert et ancré dans la transition énergétique au quotidien, Hellio prend part à l'effort de relance pour faire de l'énergie de demain, une énergie positive et d'impact, au service de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com
