

Heiwa climatise le centre de performance de l'Olympique de Marseille

Partenaire officiel de l'Olympique de Marseille depuis janvier 2026, Heiwa a équipé le nouveau bâtiment modulaire de l'OM Campus, le centre de performance pour la formation et les équipes féminines du club. Sur environ 900 m², dont plus de 750 m² de bureaux, trois systèmes DRV alimentent 31 unités intérieures, pilotées depuis une commande centralisée accessible à distance. Objectif : assurer le confort thermique des joueurs, des staffs et des équipes administratives, tout en simplifiant l'exploitation au quotidien.

Un bâtiment pour accompagner la croissance de l'OM Campus

Le projet est né de près de deux ans de réflexion et de concertation entre les équipes infrastructure et sportives du club. Il répond à la montée en puissance des activités du campus, en particulier de la section féminine, et aux exigences des différentes catégories de joueurs accueillies sur le site.

Le bâtiment réunit des usages très différents sous un même toit : vestiaires, salle de sport, salles de retour vidéo, salles de repos, bureaux et espaces dédiés au suivi médical des joueurs. La construction modulaire a été retenue pour tenir un calendrier serré, tout en laissant la porte ouverte à de futures évolutions du site.

« Avec le développement des équipes féminine, nous avions besoin de nouveaux espaces adaptés au quotidien des équipes sportives et administratives. Ce bâtiment est le fruit d'un travail collectif avec l'ensemble des partenaires du projet, pour répondre aux besoins de chacun et offrir de meilleures conditions d'accueil et de travail. Il s'agit d'un investissement important qui permet d'accompagner l'évolution du club et de poursuivre la modernisation de ses infrastructures.»

Romain Giraud,
Directeur des Infrastructures
et Opérations Match, OM



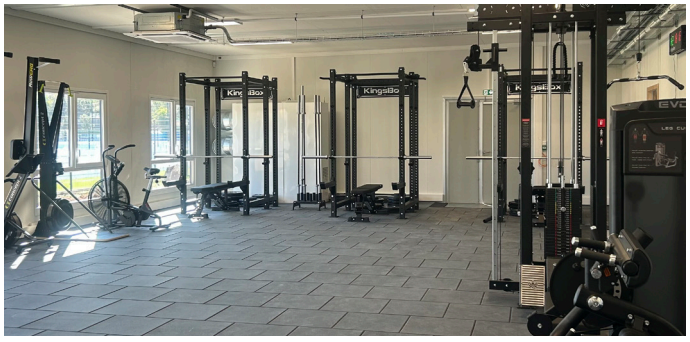
Fabrice Roudot, directeur des ventes Heiwa et Noure Akkaz, régisseuse, OM

Une installation adaptée aux besoins de chaque espace

Entre une salle de sport très sollicitée, des vestiaires, des salles de soins et des bureaux, les besoins thermiques varient fortement d'une pièce à l'autre et au fil de la journée. Le choix s'est porté sur un système DRV d'Heiwa : chaque unité intérieure module sa puissance selon les besoins de son local, à partir de groupes extérieurs communs.

Heiwa a déployé trois groupes extérieurs, un DRV MAX de 40 kW et deux Mini DRV de 33,5 kW et 22,4 kW, soit près de 96 kW au total. Ils alimentent 27 unités murales, de 1,5 à 5 kW, et 4 cassettes de 5 kW. Le dimensionnement a été fait au cas par cas : dix muraux de 1,5 kW pour les petits locaux, jusqu'à 5 kW pour les espaces les plus vastes ou les plus occupés.

L'équipe tertiaire de Heiwa, emmenée par David Assenza, responsable des ventes et prescriptions tertiaire, a accompagné le projet de la prescription jusqu'à la mise en service. La marque met en avant des taux de SAV très maîtrisés et dans les standards bas du marché, et une logique simple : sans produit fiable, aucune dynamique de réseau ni aucun service ne tiennent dans la durée.



Salle de sport de l'OM Campus

Une contrainte de longueur de circuit résolue sur le chantier

La configuration du bâtiment imposait de respecter une distance maximale entre la première et la dernière unité intérieure d'un même circuit. Pour rester dans les tolérances du système sans multiplier les groupes extérieurs, les équipes ont revu la conception du réseau frigorifique et intégré une boucle supplémentaire.

« Dans un centre d'entraînement, la clim ne sert pas qu'au confort. Une salle de soins, une salle de récupération ou une salle vidéo où l'on reste deux heures n'ont pas les mêmes besoins qu'un bureau. Notre travail, c'est que chacun puisse profiter confortablement de chaque espace sans avoir à y penser. »

David Assenza
Responsable des ventes et prescriptions tertiaire, Heiwa



Salle de récupération musculaire de l'OM Campus

Le chantier en chiffres

- **3 groupes extérieurs DRV :**
  - 1 DRV MAX 40 kW,
  - 2 Mini DRV 33,5 kW et 22,4 kW

- **31 unités intérieures :**
  - 27 muraux (10 × 1,5 kW, 6 × 2,2 kW, 1 × 2,8 kW, 6 × 3,6 kW, 4 × 5 kW)
  - 4 cassettes de 5 kW

- **1 commande centralisée, 1 passerelle Wi-Fi**

- **1 boucle frigorifique supplémentaire pour respecter la longueur maximale de circuit**



Commande centrale du système DRV du bâtiment

Un partenariat qui se traduit sur le terrain

Annoncé en janvier 2026, le partenariat entre Heiwa et l'Olympique de Marseille trouve avec ce chantier une application concrète : les équipements de la marque accompagnent désormais au quotidien les joueuses, les jeunes joueurs et les staffs du club.

« Heiwa partage avec l'OM une même ambition : grandir et se faire une place parmi les meilleurs en Europe. Ce partenariat prend tout son sens à travers des projets concrets, comme l'équipement de ce nouveau bâtiment de l'OM campus, où nous mettons notre savoir-faire au service du club. »

Fabrice Roudot, directeur des ventes France, Heiwa



Vestiaires de l'OM Campus

L'OM Campus en bref

- **Centre de performance pour la formation et les équipes féminines de l'Olympique de Marseille, situé dans le 9e arrondissement de Marseille.**
- **Inauguré en 2018 sur le site de l'ancien stade Paul-Le Cesne.**
- **Environ 37 000 m², trois terrains, dont le terrain Roger-Scotti et sa tribune de 500 places.**
- **Accueille les équipes féminines, le centre de formation et les équipes de jeunes du club, de 6 à 20 ans.**
- **Nouveau bâtiment modulaire en 2026 : environ 900 m², dont plus de 750 m² de bureaux, climatisé par Heiwa.**

À PROPOS D'HEIWA

Heiwa est l'outsider français du marché de la climatisation et de la pompe à chaleur depuis 2018. Installée à Marseille, la marque challenge les grands noms internationaux, avec déjà plus de 300 000 pompes à chaleur vendues, et propose aux installateurs de changer d'air ! Son credo : des climatisations aussi performantes que celles des leaders. Pour cela, elle mise sur une technologie avant tout utile, un design efficace et des services adaptés aux professionnels, qui recherchent une pose plus rapide sur leurs chantiers, de la fiabilité pour leurs clients et un budget mieux maîtrisé. Depuis 2025, Heiwa est adossée à la puissance de Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique pour les professionnels, et bénéficie de son maillage d'agences de proximité sur l'ensemble du territoire français. Heiwa met ainsi son énergie dans ce qui compte vraiment pour les professionnels.

À PROPOS DE L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille est le premier club français à avoir remporté la Ligue des Champions et possède l'un des palmarès les plus prestigieux du football français, avec 11 titres de champion de France, 10 Coupes de France et 3 Coupes de la Ligue. L'Olympique de Marseille compte également l'une des plus grandes communautés de supporters en France (plus de 28 millions de fans sur ses plateformes numériques) et joue au CEPAC Vélodrome, qui peut accueillir 67 000 spectateurs.